

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Encuesta-chimba>

Encuesta chimba

- Les Cousins - Venezuela -

Date de mise en ligne : mardi 26 novembre 2002

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Por Antonio Guillermo García Danglades

En 1997, la periodista y hoy furibunda antichavista, Marta Colomina, escribió un agudo artículo sobre el "tratamiento periodístico de las encuestas." (Venezuela Analítica, 19 de Octubre de 1997) En este artículo, Colomina argumenta que entre los periodistas existe una total falta de interés y competencia para informar verazmente sobre los estudios de opinión. Colomina cita al periodista Luis Aníbal Gómez quien atribuye "ese desinterés por conocer las complejidades técnicas de las encuestas al hecho de que los pronósticos son los que constituyen noticia, en cambio, los problemas técnicos de la investigación realizada no son objeto de interés periodístico."

En este estupendo análisis, Colomina señala acertadamente que :

"La idea de que el dato espectacular es lo que atrae la atención del público lector o a las audiencias, hace que el periodista no pierda su tiempo con unas complejidades estadísticas que supone solucionadas previamente por las encuestadoras. Tal creencia constituye un grave error porque en Venezuela, al igual que en otros países donde no existe una legislación que a través de sus exigencias metodológicas garantice la bondad de los datos ofrecidos por los sondeos, proliferan empresas fantasmas (o poco éticas), que inventan o falsean datos que luego son mostrados como muy científicos, de ahí la necesidad de que los periodistas a quienes les son asignadas estas tareas tengan los conocimientos técnicos que les permitan distinguir entre un sondeo 'chimbo' (perdón por el coloquialismo) de otro fiable y hecho con rigor científico. Publicar una encuesta tal como es entregada por la empresa que la realizó -sin someterla a un riguroso análisis crítico que nos garantice su fiabilidad- revela de parte de medios y periodistas negligencia o inseguridad, al aceptar como infalibles y sagradas sus conclusiones, sólo porque son presentadas bajo un disfraz estadístico."

El pasado viernes 22 de Noviembre, el diario El Mundo publicó el resultado de un estudio de opinión realizado por la empresa Mercanálisis en la ciudad de Caracas entre el 18 y 19 de Noviembre que refleja un 71% de apoyo al paro convocado por la oposición, y un rechazo mayoritario a la intervención de la Policía Metropolitana. No obstante, si sometemos esta encuesta a un "riguroso análisis", tal y como lo exige la periodista Colomina para garantizar la fiabilidad de sus resultados, nos encontraremos con una realidad totalmente distinta a la que se intenta mostrar.

De acuerdo a la ficha técnica de la encuesta, que fue publicada en toda su extensión por Globovision en su página de internet, la información fue recopilada mediante entrevistas telefónicas en el área metropolitana de Caracas a 182 personas seleccionadas al azar en los listados de suscriptores del servicio telefónico, que de acuerdo a Mercanálisis, pertenecen a los sectores BC (media y media alta) y D (trabajadora) de la población caraqueña. La muestra entrevistada de acuerdo al estrato social quedó distribuida en 53% perteneciente a las clases media y media alta (BC) y un 47% perteneciente a la clase trabajadora (D). Sin embargo, esta muestra dista mucho de los recientes estudios realizados por diversas organizaciones sobre la distribución de la población de acuerdo al estrato social ; y es allí donde se encuentra la trampa de esta encuesta ciertamente '**chimba**.'

Según el estudio "Movilidad Social entre los años 1995 y 2001" realizado por la Fundación de Estudios sobre el Crecimiento y Desarrollo, Fundacresa, los estratos altos y medios componen el 20% de la población venezolana mientras que el 39% pertenece al estrato de pobreza relativa y el 41% al estrato de pobreza crítica. (El Nacional, 13 de Octubre de 2001) Asimismo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) sostiene que la población pobre comprende el 39,10% de la población ; Luis R. España de la Ucab asegura que "para cierre del año entre 60 y 70% de los hogares venezolanos serán más pobres" ; y desde el Cenda se reporta que la pobreza está por encima del 80% (Díaz Rangel, 14 de Julio de 2002) No obstante, Mercanálisis asume que los estratos BC de la población, que según estos datos no deberían exceder el 20%, cuentan en el sondeo con un porcentaje mayor al 50%. En conclusión, las 79% de las personas de los estratos BC que apoyan el paro y reprueban la intervención de la PM solo provienen del 20% de la población y no de un 53% como se pretende hacer ver. De esta manera, la encuesta

'chimba' de Mercanálisis se da el lujo de excluir a más de la mitad de la población -los más pobres-, y sus resultados son difundidos por los medios de comunicación antichavistas como la opinión manifiesta de todo el pueblo venezolano.

En el artículo "Diez mitos sobre las encuestas", Nicolás Toledo (12 de abril de 2000) sostiene que "por lo general, quien publica la encuesta sí puede tener motivos, intereses, para manipular los datos, o las conclusiones, pero casi nunca quien hace la encuesta las publica... si una persona, empresa, un partido o institución ordena una encuesta, lo hace para tener la ventaja competitiva que significa poseer una información, antes, más verídica y completa que la de sus competidores. Desde el momento en que un cliente paga por una encuesta, la encuesta deja de pertenecerle a la encuestadora y pasa a ser del cliente (como en cualquier transacción comercial) ¿Pagarían ustedes por una encuesta Bs. 20 millones, si saben que podrán leerla el día siguiente en el Nacional pagando tan sólo Bs. 300 ?" En este sentido, resulta extraño que los medios hayan tenido acceso a la encuesta de Mercanálisis inmediatamente después de haberse realizado, por lo que podríamos inferir que esta encuesta, así como las que de ahora en adelante proliferarán en los medios de comunicación indicando un mayoritario apoyo al paro del 2 de diciembre, no son más que un instrumento de propaganda política.

Referencias :

Colomina, Marta (19 de Octubre de 1997) "El tratamiento periodístico de las encuestas." Venezuela Analítica.
<http://www.analitica.com/archivo/va...>

Díaz Rangel, Eleazar (14 de Julio de 2002) "Se habla de Pobreza." Últimas Noticias.
<http://www.ultimasnoticias.com.ve/a...>

El Mundo (22 de Noviembre de 2002) "Mercanálisis : 71% apoya al paro".
<http://www.elmundo.com.ve/ediciones...>

Mercanálisis (Noviembre, 2002) "Estudio Telefónico" Globovision.
<http://www.globovision.com/document...>

Núñez, Marielba (13 de Octubre de 2002) "Disminuyó levemente porcentaje de venezolanos en situación de pobreza" El Nacional.
<http://impresodigital.el-nacional.c...>

Toledo, Nicolás (12 de abril de 2000) "Diez mitos sobre las encuestas." Venezuela Analítica.
<http://www.analitica.com/va/politic...>

Post-scriptum :

[Rebelión](#)