https://www.elcorreo.eu.org/Transparencia-con-partidos-y-medios-de-comunicacion-Plantea-Lopez-Obrador-que-con-cada-espot-se-clarifique-su-costo

Transparencia con partidos y medios de comunicación : Plantea López Obrador que con cada espot se clarifique su costo

Date de mise en ligne : lundi 5 septembre 2005

- Les Cousins - Mexique -

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Por Carlos Ramos Mamahua
La Jornada Pachuca, Hgo., 4 de septiembre de 2005.

Andrés Manuel López Obrador llamó hoy al Instituto Federal Electoral (IFE) a que promueva un acuerdo con los partidos políticos y los medios de comunicación para que cada anuncio proselitista incluya una leyenda que indique la cantidad que se pagó por transmitirlo.

El precandidato del PRD a la Presidencia de la República propuso además que los medios de comunicación proporcionen informes de cuánto dinero reciben de los partidos políticos y de los candidatos.

Hoy concluyó en esta ciudad su cuarta gira de trabajo, que comenzó el jueves en Chetumal, Quintana Roo. Este domingo se realizaron los actos más concurridos, después del que efectuó el viernes en Villahermosa, Tabasco, al congregar en cuatro actos realizados en igual número de ciudades a unas 25 mil personas, casi la misma cantidad que reunió en la capital tabasqueña.

La jornada se inició en el puerto de Veracruz, adonde acudieron unos 2 mil simpatizantes ; 7 mil en Jalapa, una de las ciudades con más actividad cultural del país, alrededor de 10 mil en Tlaxcala y más de 6 mil en Pachuca. En estas dos últimas ciudades los actos se realizaron en sitios cerrados, que fueron insuficientes para dar cabida a toda la gente que acudió a escuchar al precandidato del sol azteca.

En Veracruz ofreció antes una conferencia de prensa en la que lanzó su propuesta al IFE e informó que en la primera etapa de su precampaña gastará 2 millones de pesos, mientras los otros precandidatos llevan gastados 500 millones.

Reconoció, sin embargo, que no tuvo eco la propuesta que hizo al mismo órgano electoral y a las diferentes fuerzas políticas del país en Aguascalientes, durante su gira anterior, para crear un comité ciudadano que fiscalice los gastos de los partidos.

Al preguntársele sobre el "súbito enriquecimiento" del gobernador de Veracruz, el priísta Fidel Herrera Beltrán, luego de que asumió el cargo, el precandidato perredista dijo que "ése es el principal problema del país : la corrupción y la deshonestidad de sus gobernantes".

Propuso comparar las fortunas que tienen los diez principales dirigentes de los partidos (PRI, PAN y PRD) y sostuvo que solamente la riqueza de uno de ellos en el tricolor, la del ex presidente Carlos Salinas de Gortari, es mucho mayor no sólo que la de los diez líderes perredistas más importantes, sino que la de todos los miembros del sol azteca. En esta misma clasificación incluyó al panista Diego Fernández de Cevallos, del que dijo que es uno de los abogados más ricos de México.

La visita de López Obrador a Veracruz se realizó en medio de una disputa entre la dirigencia estatal del PRD y las llamadas redes ciudadanas para promocionar los actos proselitistas del precandidato. En dichas redes se han incrustados seudolíderes al servicio de PRI y PAN, según han denunciado militantes del sol azteca.

En Jalapa -la capital del estado-, el ex jefe de Gobierno del Distrito Federal resaltó la importancia de la educación y de la cultura, y ofreció construir más escuelas de niveles medio superior y superior, y apoyar a artistas, intelectuales e investigadores, a quienes llamó a "generar todo un movimiento cultural para que la vida tenga otro sentido.

Copyright © El Correo

"Tenemos que crear no sólo un movimiento cultural. Debemos crear una nueva forma de vivir, cambiar y hacer a un lado el estilo de vida que se ha venido imponiendo, que consiste en triunfar a toda costa sin escrúpulos morales de ninguna índole. Queremos que el ser humano valga por su trabajo, por su humanidad y por su generosidad. Eso es lo que nos va a permitir que las cosas verdaderamente cambien", señaló.

Desde temprano empezaron a llegar los contingentes a la Plaza Lerdo, invadiendo las calles con mantas, cartulinas, banderitas y puestos de camisetas, gorras, paliacates y botones con propaganda de López Obrador.

Apenas subió al templete, donde ya estaba el escritor veracruzano Sergio Pitol, miles de banderitas amarillas con el emblema del sol azteca y los gritos de "¡Obrador, Obrador, Obrador !" lo recibieron. Cansados de esperar, simpatizantes y militantes no dejaban hablar a los oradores. Ya habían aguantado a casi diez. Por eso interrumpían a la investigadora de la UNAM María Luisa Paré, quien externaba su preocupación por el medio ambiente ; pedían que hablara ya López Obrador.

En el mitin de Jalapa jugaron un papel activo las Redes Ciudadanas de Apoyo a Andrés Manuel López Obrador, que ayuda a organizar Arturo López Obrador -hermano del precandidato perredista-, quien radica en esta ciudad.

En Tlaxcala, estado que perdió el PRD en la elección intermedia, el precandidato llenó el centro de convenciones de la ciudad con alrededor de 7 mil personas, mientras otras 3 mil se quedaron afuera, por lo que López Obrador tuvo que pronunciar allí otro breve mensaje.

Esta situación tuvo que ver con las diferencias entre dos grupos de las redes ciudadanas, uno de ellas conformado por la Organización de Pueblos del Altiplano, cuyo dirigente, Manuel Campos, pretendió acreditarse la presencia del precandidato y convocó a los miembros de su organización en el Zócalo de la ciudad, quienes finalmente tuvieron que trasladarse al centro de convenciones, pero no pudieron entrar.

Dos jóvenes abogadas coordinan aquí las redes ciudadanas, Irma Macedo y María Teresa Carrasquedo, entre otros. En el acto estaban presentes los miembros de la primera plana del PRD estatal, entre éstos la ex candidata a la gubernatura y actual senadora Maricarmen Ramírez y el coordinador de la redes en la cuarta circunscripción, el diputado federal José Agustín Ortiz Pinchetti.

López Obrador llegó por la noche a la ciudad de Pachuca, Hidalgo, donde la gente comenzó a arribar tres horas antes del acto y lo esperó durante cuatro. El llamado salón Macros fue insuficiente para la multitud. Había 3 mil personas adentro y otro tanto afuera, que siguieron el mensaje del precandidato perredista en pantallas gigantes. El aspirante del sol azteca se comprometió a visitar todos los pueblos y ciudades de la entidad antes de que se realice la elección para renovar 84 gobiernos municipales, de los cuales diez son gobernados por el PRD.

Al pedir el apoyo de la gente para que la campaña se realice "desde abajo", reiteró que no buscará financiamiento privado porque "sería asumir compromisos por arriba de los intereses de la gente.

"Yo no quiero que haya Ahumadas en mi gobierno", planteó en alusión al ex empresario Carlos Ahumada, quien apoyó las campañas de algunos delegados políticos en el Distrito Federal para luego presionarlos para obtener contratos en sus jurisdicciones.

Allí se encontraba en primera fila el candidato a la presidencia municipal de Pachuca, Natividad Castrejón, a quien comprometió a realizar una campaña casa por casa, porque "el que no baja 10 kilos en una campaña no es candidato".

Copyright © El Correo

Luego, en entrevista, reiteró su compromiso de apoyar la construcción del aeropuerto de Tizayuca, porque siempre lo consideró "la mejor opción" contra la intención del gobierno federal de hacerlo en Texcoco.

Copyright © El Correo