https://www.elcorreo.eu.org/Propuestas-e-imagenes-para-Mexico

Propuestas e imágenes para México

- Les Cousins - Mexique -

Date de mise en ligne : jeudi 21 juillet 2005

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Apenas comienzan las precampañas de los ocho partidos para seleccionar a sus candidatos a la Presidencia de la República, cuando ya los canales del duopolio televisivo comienzan a saturar los hogares con imágenes de los aspirantes que, de acuerdo a sus posibilidades de ganar, más bien son suspirantes. Y si acaso aspiran a un cachito del gigantesco pastel político.

Por Eduardo Ibarra Aguirre
México, 20 de julio del 2005

Mañana, tarde y noche, pero sobre todo en horario triple A, observamos y escuchamos la precaria obra de la imagología : 'Por un gobierno con rostro humano' (Santiago Creel Miranda). 'Hay que construir país' (Enrique Jackson Ramírez). 'Mejor vámonos derecho (Enrique Martínez y Martínez). 'Una nueva historia' (Tomás Yarrington Ruvalcaba). Y con más discreción el que se autodenomina Caballo negro, Alberto Cárdenas Jiménez. Su padrino financiero, Lorenzo Servitje, no tuvo empacho en mostrarse como tal ante los medios.

Resultaron un poco más creativos los imagólogos de Roberto Madrazo Pintado, al permitirles éste que descubrieran, 36 años después y camuflado en la fundación que lleva el nombre de su padre, el posible asesinato de Carlos Alberto Madrazo Becerra por Gustavo Díaz Ordaz, también conocido como Chacal de Tlatelolco.

Pero no dejan de ser imágenes para vender rostros, no muy agraciados por cierto, vestimenta, gesticulaciones, actuación.

Es completamente normal que sea el gran negocio de Televisa y Tv Azteca mientras la clase política, particularmente la Cámara de Senadores, específicamente Emilio Gamboa Patrón y Enrique Jackson se subordinen a los intereses del duopolio y boqueen la aprobación de la reforma original a Ley Federal de Radio y Televisión.

Ambas televisoras se embolsarán mil 160 millones de pesos el próximo año, cuando comience la contienda electoral, aparte de las multimillonarias sumas que reciben durante las precampañas, y que ningún órgano electoral o autoridad ministerial supervisa y menos controla.

Es la democracia del dinero. La de los dueños de México como Servitje, Emilio Ascárraga Jean y Ricardo Salinas Pliego. Ellos y 36 más forjan y posicionan al candidato presidencial de sus preferencias y la ciudadanía sólo sufraga.

Desde 1988 se demostró que la capacidad de la imagología y su principal vehículo, la telecracia, no es infinita. Más bien sus ínfulas sufrieron un grave revés en la credibilidad ciudadana, aunque finalmente impusieran a Carlos Salinas de Gortari en Los Pinos.

Llama poderosamente la atención que cuando se hace un intento por superar la frivolidad y el efectismo de la imagen en las precampañas, como lo hizo el pasado 17 el jefe de Gobierno del Distrito Federal, al presentar Cincuenta compromisos para recuperar el orgullo nacional. Propuesta de gobierno de Andrés Manuel López Obrador, inmediatamente se le descalifique sin entrar en mayores consideraciones de fondo y forma.

Por supuesto que se puede estar en completo desacuerdo con los Cincuenta compromisos, pero lo que resulta lamentable es que se obstruyan las posibilidades del debate sobre los grandes problemas nacionales y las soluciones viables para hoy y mañana. Eso y ninguna otra cosa debería ser la campaña electoral hacia el 2 de julio de 2006.

Copyright © El Correo