

Extrait du El Correo

<http://www.elcorreo.eu.org/Espana-culpable-de-vaciamiento-en-Argentina-y-America-latina-lucha-con-su-sombra>

España culpable de vaciamiento en Argentina y América latina, lucha con su sombra

- Empire et Résistance - Union Européenne - Espagne -
Date de mise en ligne : jeudi 27 janvier 2005

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

El presidente del Gobierno español se reunió ayer a la mañana con los empresarios españoles. Su ministro Montilla pidió que levantaran las demandas, pero los hombres de negocios se negaron hasta tanto no rediscutan las tarifas y se deseche la ley de marco regulatorio. Rodríguez Zapatero, su canciller Miguel Angel Moratinos, y José Montilla, titular de Industria y Comercio. (CIADI)

Por Cleidis Candelaresi

[Páginas 12](#), 27 de enero del 2005

Ni que lo pida el mismo Zapatero

La manifiesta empatía entre los gobiernos de Néstor Kirchner y José Luis Rodríguez Zapatero no resulta suficiente para conjurar la crisis con el grueso de inversores españoles que se generó desde la devaluación. Este eventual divorcio entre el área política y la económica quedó probado ayer, cuando el propio ministro de Industria hispano, José Montilla, consultó a los directivos de firmas ibéricas acerca de la posibilidad de desistir de sus millonarias demandas contra el Estado argentino planteadas ante el Ciadi, el tribunal arbitral del Banco Mundial, por los presuntos perjuicios que les habría ocasionado la pesificación y congelamiento de tarifas. La negativa del puñado de directivos ibéricos que ayer desayunó en un hotel porteño con el presidente del Gobierno español y su comitiva fue rotunda : no levantarán ni un solo de sus reclamos hasta acordar los términos de los nuevos contratos de privatizaciones, cometido que está resultando difícil.

Zapatero admitió ayer que este pleito legal formó parte de la agenda de debate con el mandatario local y, a partir de ello, el jefe de Gobierno español asumió como misión "acercar posiciones para que los intereses de Argentina y los lógicos y razonables de las empresas lleguen a un punto de entendimiento". El líder europeo no precisó cuáles son los límites de la aludida lógica y razonabilidad de las aspiraciones patronales. Pero sí dejó en claro que las demandas de seguridad jurídica a la Argentina que él mismo respalda no entrañan avalar cualquier pretensión empresaria.

El encuentro en el Hotel Alvear fue organizado por el Observatorio Latinoamericano, núcleo que representa a los capitales españoles en la región y que fue creado en Madrid por el gobierno socialista para seguir de cerca sus conflictos, bajo la supervisión de La Moncloa. A instancia del asesor económico oficial español, Miguel Sebastián, la reunión de ese grupo tuvo lugar en Buenos Aires, cuidando de que no ocurra lo que en otras oportunidades, cuando el fuerte tono de las críticas empresarias al gobierno local puso a Zapatero en una incómoda situación frente a su par argentino y hasta devino en la expulsión de Gutiérrez, ex titular de Telefónica.

Entre los recaudos tomados para evitar un hecho de similar tenor, se acotó el número de participantes a un puñado estrecho de directivos, que en varios casos viajaron desde Europa especialmente, marginando a sus subordinados locales. Por una u otra vía, garantizaron su presencia en el cónclave matutino Telefónica, Endesa, Aguas de Barcelona, Gas Natural, los bancos Bilbao Vizcaya y Santander Hispano, Marsans, Iberdrola, Unión Fenosa, Indra y Sol Meliá, entre otras. Tienen el común desvelo de que en Argentina haya estabilidad de reglas, pero sostiene pretensiones singulares, según pertenezcan o no a la troupe de privatizadas.

En este último caso, los afanes son nítidos : las empresas quieren firmar cuanto antes nuevos contratos que limiten la participación del Estado en la fijación de las futuras tarifas y en los nuevos planes de inversiones (a menos que éstos sean solventados con recursos públicos) y, de ser posible, que se les reconozca la eventual pérdida sufrida

desde la devaluación en próximas recomposiciones de precios. En esta línea, el controvertido marco regulatorio general de los servicios públicos que el Ministerio de Planificación envió al Congreso debería abortar.

Pero mientras la discusión por estas cuestiones esté abierta, las empresas aseguran que permanecerán indemnes los pedidos indemnizatorios, que sólo en el caso de Telefónica llega a 2800 millones de dólares, por encima de los 1700 millones que habrían planteado Endesa (Edesur, Central Costanera, Chocón, Dock Sud y Cemsa) o Aguas Argentinas, que en un 25% pertenece a la hispana Aguas de Barcelona (que pertenece a Suez).

En algún momento el gobierno argentino especuló con que esta firma catalana podría proveerle un atajo en la controversia con aquella prestadora del servicio sanitario en Buenos Aires (aparte), incluyendo la variante de que aumentara su participación accionaria en detrimento de la francesa Suez, que hoy lidera la privatizada con un 39 por ciento. Sin embargo, Aguas de Barcelona tuvo ayer una de las posiciones más duras al resaltar ante Zapatero cuánta mella había hecho en su negocio la decisión argentina de devaluar, pesificar y congelar el precio del servicio. Una belicosidad similar a la que ya mostró en la intimidad de las reuniones de directorio de Aguas Argentinas.

En su calidad de accionista de Edesur, Endesa tampoco es muy proclive a desistir de los reclamos de arbitraje ante el Banco Mundial. Mucho menos cuando acaba de rechazar por escrito la propuesta de renegociación contractual que le acercó el Gobierno. Para la distribuidora eléctrica aceptarla hubiera significado darles a los administradores argentinos la potestad de alterar discrecionalmente el precio del servicio, dejando al arbitrio oficial la decisión de cuándo y en qué invertir.

Pero para las firmas europeas no todas son espinas. Así lo habría demostrado el tono más amigable empleado por el presidente de Repsol, Antonio Brufau, quien el martes anunció un programa de inversiones por 1200 millones de dólares en la Argentina.

La verdad es que ni las retenciones a las exportaciones ni las dificultades para aplicar a rajatabla el alto precio internacional del crudo y el gas percuden el sólido negocio de la petrolera. Como tampoco se condena al que realizan otras privatizadas del área energía a las que -a pesar de las diferencias de criterio que aún subsisten- ya se les consintió un "sendero de precios" que hacia fin de año habrá llevado muchas tarifas al mismo nivel que tenían en moneda dura a fines de la Convertibilidad. Frente al repliegue general de la banca extranjera, el BBVA (Francés) y el Santander (Río) sobrevivieron a la crisis financiera ampliando su cartera de clientes y reforzando su estrategia comercial. No faltan razones para que las empresas que ayer desnudaron sus quitas ante Zapatero sigan apostando al mercado local.

REPERCUSION DE LA VISITA EN LOS DIARIOS ESPAÑOLES

Cómo la ven en el otro lado

Los principales diarios de España dedicaron un importante espacio a la visita de José Luis Rodríguez Zapatero a la Argentina y destacaron los pasos dados en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre ambos países. Entre los puntos fuertes de la gira presidencial, los medios españoles resaltaron las conversaciones que mantuvieron los mandatarios para intentar superar los cruces con las privatizadas y el apoyo del gobierno español a las negociaciones argentinas con el Fondo Monetario por la reestructuración de la deuda en default.

Aunque ninguno de los periódicos llegó a incluir el tema en su portada por la diferencia horaria entre Madrid y Buenos Aires, los diarios El País, El Mundo, y ABC hicieron una importante cobertura de la visita oficial.

"Zapatero y Kirchner acuerdan pasar página en la crisis entre España y Argentina", tituló El País, el matutino de

mayor tirada del país. Además, aseguró que "el presidente promueve la segunda oleada de inversiones españolas en Latinoamérica". En su edición impresa, el periódico detalló que los mandatarios "concretaron su voluntad de abrir una nueva etapa en las relaciones hispano-argentinas que deje atrás las tensiones de los últimos años, derivadas de los problemas causados a las empresas españolas por la desdolarización", y al mismo tiempo destacó las conversaciones que podrían traducirse "en pocos meses, en un Plan de Asociación Estratégica".

"Argentina y España elevan su relación a asociación estratégica", fue el título destacado del diario El Mundo, que señaló que "Kirchner quiere que Zapatero medie con los empresarios y le pide ayuda para renegociar su deuda con el Fondo Monetario Internacional". El Mundo siguió su cobertura también a través de su edición digital, en la que destacó el anuncio que hizo Zapatero sobre "un plan de canje de deuda por educación con Argentina".

Por su parte, a través de su enviado especial, el diario conservador ABC destacó que el jefe de Gobierno español "insistió ante Kirchner en la necesidad de que su gobierno elimine los obstáculos que puedan frenar la actividad de las empresas españolas en Argentina". El matutino resaltó al mismo tiempo la declaración de intenciones firmada entre ambos mandatarios "para llegar a establecer una alianza estratégica entre ambos países, del tipo de la que España tiene con Brasil".

Las pymes españolas volverán en marzo

Representantes de 362 pequeñas y medianas empresas españolas desembarcarán en Buenos Aires el 17 y 18 de marzo para generar vínculos comerciales con compañías locales y concertar futuras inversiones en dos jornadas de reuniones con funcionarios y empresarios argentinos.

Así lo informó el jefe de Gabinete, Alberto Fernández, luego del encuentro que mantuvo en su despacho en la Casa de Gobierno con el presidente del comité argentino de la Cámara de Comercio de España, Francisco Pérez González y el director de esa entidad, Fernando Puertos.

"Estamos trabajando para realizar dos jornadas entre empresas españolas y argentinas para ver el modo de mejorar el vínculo comercial y que las pymes españolas analicen las posibilidades de inversión", explicó Fernández. Además de analizar la visita del jefe de Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, Alberto Fernández explicó las metas que se buscarán durante esas jornadas. Dijo que la idea del encuentro es que durante la primera jornada los españoles dialoguen con funcionarios y empresarios argentinos, mientras que el segundo día buscará puntualmente generar vínculos entre representantes de cada sector empresarial.

Por su parte, Pérez González sostuvo que luego de las grandes inversiones que realizaron empresas españolas en servicios públicos, ahora en Argentina se abre "un tiempo nuevo en la relación entre empresas argentinas y españolas, que es en el campo de las pequeñas y medianas empresas".