https://www.elcorreo.eu.org/Renuevan-concesiones-de-television-en-Mexico-sin-ninguna-licitacion-o-proceso-publico-transparente

Renuevan concesiones de televisión en México sin ninguna licitación o proceso público transparente.

- Les Cousins - Mexique -
Date de mise en ligne : vendredi 7 janvier 2005

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Por Eduardo Ibarra Aguirre
México, 7 de enero del 2005

Televisa y Tv Azteca recibieron del gobierno de Vicente Fox Quesada su regalo de Navidad y de los Reyes Magos con mucha anticipación : durante agosto y septiembre de 2004, sin ninguna licitación o proceso público transparente, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que encabeza el único mexicano que habla con los patos, Pedro Cerisola, les renovaron 225 concesiones a la televisora de Emilio Azcárraga Jean y 169 a la empresa de Ricardo Salinas Pliego, ¡hasta el año 2021 !, según se desprende del reporte de la dependencia sobre infraestructura de estaciones de televisión.

Enseguida, la tercera semana de diciembre, también de 2004, quedó suspendido en la Cámara de Senadores el dictamen de la Ley Federal de Radio y Televisión que propone acabar con la discrecionalidad en el otorgamiento y renovación de las concesiones, limitar a 35 por ciento el control de una sola plaza y abrir el espectro a nuevas frecuencias.

Con la decisión discrecional del Presidente de la República, El soldado de la televisión -Jesús Delgado Guerrero dixitâ€", Televisa, que a través de diversas subsidiarias domina 60 por ciento de las 468 estaciones de televisión concesionadas en todo el país, y Tv Azteca, que controla el 30 por ciento restante -de acuerdo a los datos de Jenaro Villamil, Proceso, 20-XII-04â€", se consolidan como el duopolio televisivo para los próximos tres sexenios.

Emilio Azcárraga Milmo, autodefinido como soldado del Partido Revolucionario Institucional, al que le donó en 1993, por medio de Carlos Salinas de Gortari, 30 millones de dólares, 'porque yo he recibido mucho del sistema y ya es tiempo de que le reintegre algo', encuentra post mortem a su émulo, pero del otro lado del poder fáctico, el público.

El magnate que hacía 'televisión para los jodidos' y ostentaba su poder a la menor insinuación, con actitudes enfermizamente egocéntricas y caciquiles, seguramente nunca imaginó que su heredero, Emilio Azcárraga Jean, lo superaría con creces en el tejido de alianzas con el poder público, bajo un gobierno del cambio, al que hace objeto de escarnio desde hace tiempo y desde el lunes 3 de la comicidad, igual que a todos los políticos, a los que esquilma con tarifas publicitarias infinitamente más caras que las comerciales y, simultáneamente, los denigra y los somete a su arbitrio, con honrosas excepciones, como no logran hacerlo decenas de millones de ciudadanos.

Con el estreno de El privilegio de mandar, en Canal 2, se inició el primer programa cómico de corte político explícito, con un abundante reparto de actores, bufones e imitadores, la mayoría provenientes de La parodia, donde la clase política toda es sinónimo de mentira, transa, manipulación, corruptela y ambición, muy al estilo de sus exitosas telenovelas donde los matices salen sobrando. ¡Ah !, pero se cuidaron muy bien de dibujar a un Vicente Fox víctima de las ambiciones de Marta Sahagún Jiménez.

Pero en un derroche gratuito de poder y de cinismo, los empleados del joven Emilio se burlan del creciente reclamo ciudadano para acotar al duopolio televisivo, del que su empresa es la columna vertebral.

Copyright © El Correo