

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Cientos-de-empresarios-dan-su-voto-a-Lula>

Cientos de empresarios dan su voto a Lula

- Les Cousins - Brésil -

Date de mise en ligne : mercredi 25 septembre 2002

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

El favorito para las elecciones convence a los hombres de negocios. "La idea de Lula es buscar más entendimiento entre todas las clases. Políticamente, es el dirigente más articulado y el candidato que tiene mejores condiciones para lograr este entendimiento con empresarios, trabajadores e, incluso, con el sector financiero".

Por Francisc Relea

Quien así habla no es un militante del Partido de los Trabajadores (PT) de Brasil, ni un intelectual de izquierda. Es Ivo Rosset, presidente de Valisère, empresa textil con una plantilla de 4.000 trabajadores. 'Pasará a la historia como el arquitecto de un partido coherente, que tiene una integridad moral e ideológica superior a los demás. No soy petista ni pienso pertenecer a ningún partido, pero si la gente observa la vida de Lula, no puede sino admirarlo', ha declarado Eugenio Staub, presidente de Gradiente, una de las mayores empresas del sector electrónico de Brasil.

Staub provocó el sábado por la noche un terremoto político cuando apareció en las pantallas de televisión en un espacio de propaganda electoral del PT. El empresario es amigo desde hace 20 años del candidato oficialista, José Serra, y votante tradicional del Partido de la Social Democracia de Brasil (PSDB), que gobierna Brasil desde hace ocho años bajo la batuta del presidente Fernando Henrique Cardoso. Dos meses atrás había dicho que votaría a Serra. A dos semanas de las elecciones, ha cambiado de opinión y anuncia que Luiz Inácio Lula da Silva es el presidente que necesita Brasil.

El paso dado por Staub ha tenido efectos inmediatos en otros destacados empresarios, como Fernando Gasparian, de la editorial Paz y Tierra. 'Lula es un estadista, tiene grandeza y está preparado para todos los asuntos relevantes del país. Esta historia de que no tiene títulos es una bobada. El banquero Amador Aguiar tampoco tiene ningún título', ha dicho este hombre de empresa, amigo personal del presidente Cardoso. Hasta hace dos semanas tenía dudas entre dos candidatos : Ciro Gomes y Lula, pero, después de ver y escuchar al líder del PT en su reciente visita a la Escuela Superior de Guerra, lo tiene claro : 'Voy a votar a quien bajará los tipos de interés. Si Serra estuviera dispuesto a tomar esta medida, ya lo habría hecho cuando estuvo al frente del Ministerio de Planificación'.

Los estrategias electorales del PT están dispuestos a rentabilizar al máximo el apoyo que un sector empresarial brinda a Lula. La lista ha aumentado desde que hace dos meses un grupo de ejecutivos lanzó un manifiesto de apoyo a la candidatura del antiguo obrero metalúrgico. 'Entendemos que Lula es la única alternativa capaz de aplicar un programa de gobierno concentrado en el crecimiento económico, con creación de empleo, reducción de las desigualdades, fortalecimiento del mercado interno y apoyo a las empresas nacionales', señala el documento, que ya tiene la firma de 500 empresarios de todo el país. La mayor parte procede del sector productivo, según resalta Lawrence Pih, presidente de Moinho Pacífico, la mayor molinera de trigo de América Latina. 'Del sector financiero no recibimos adhesiones explícitas', dice Pih.

El respaldo a Lula de un sector de la industria contrasta con el nerviosismo de los mercados. El lunes la cotización del dólar cerró a 3,57 reales, el tipo de cambio más alto de los últimos ocho años desde el inicio del Plan Real. 'Es pura especulación', replica Ivo Rosset. Ayer, por ejemplo, el barril de petróleo cerró en Nueva York a 30,68 dólares. ¿Van a decir que es por culpa de Lula ? Todo eso va a cambiar, no tenga ninguna duda. El mayor capital que tenemos no es el capital financiero, sino el trabajo. Y es el trabajo el que va a recibir de Lula un mayor respeto y dedicación'. Para empresarios como Rosset no tiene sentido hablar de izquierda o derecha. 'Lo que hay es centroizquierda y centroderecha. Para mí todo es la misma cosa. Para crear empleo se necesitan empresarios fuertes. Lula entendió que éste es el camino. Se acabó el camino del comunismo arcaico'. Estos empresarios admiten que hay que contemplar una mayor justicia social.

Ejecutivos sin ideología

La revista Exame publicó en julio una encuesta con los presidentes de 100 de las 500 mayores empresas de Brasil. Un 71% dijo que su candidato era José Serra, seguido de Ciro Gomes. Lula sólo obtuvo el 1%. No hay duda de que las cosas están cambiando a marchas forzadas conforme se acerca el día de las elecciones, el 6 de octubre, y el candidato del PT mantiene una amplia ventaja sobre sus adversarios. 'Lula está más cerca de ser elegido y nadie quiere perder el barco. Es tan simple como eso. El empresario es un animal pragmático, no tiene ideología', reconoce Lawrence Pih. En la recta final, el comité de campaña del PT prepara un golpe de efecto, como la declaración de algún peso pesado del mundo empresarial -se habla de Horacio Lafer, presidente de la poderosa patronal de São Paulo, Fiesp-, que, sin pedir explícitamente el voto para Lula, declararía su confianza en un Gobierno del PT.

Post-scriptum :

El Pais, Buenos Aires. Miércoles, 25 de septiembre de 2002