

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Lanzamiento-de-San-Martin-el-primer-picosatelite-argentino>

# Lanzamiento de « San Martín » el primer picosatélite argentino

- Argentine - Sciences et Technologies -

Date de mise en ligne : jeudi 13 janvier 2022

## **Description :**

Lanzamiento de « San Martín » el primer picosatélite argentino de Innova Space, será el primero de una constelación de 130 minisatélites La tecnología de estos -10x10x5 centímetros / 461 gramos- brindará conectividad IOT...

---

**Copyright © El Correo - Tous droits réservés**

---

Una alianza entre la empresa [Innova Space](#) y el Ministerio de Desarrollo Productivo coronará hoy el lanzamiento del primer minisatélite argentino, dentro de un proyecto para llevar conectividad a explotaciones agropecuarias, mineras y petroleras.

Video : « [Innova Space - Tecnología Satelital](#) »

« Es un lanzamiento histórico para nuestro país y el mundo », aseguró el docente y CEO de la empresa [Innova Space](#), Alejandro Cordero, respecto del minisatélite que este jueves será lanzado desde el Centro Espacial Kennedy de Cabo Cañaveral.

[Innova Space' type="image/jpeg">](#)



### MDQubeSAT1 San MartínInnova Space

El nombre del satélite es « **MDQubeSAT1 San Martín** » y será el primero de una constelación de 130 que enviarán al espacio en los próximos tres años.

La tecnología de este « [picosatélite](#) » â€”10x10x5 centímetros y de 461 gramosâ€” brindará conectividad [IOT](#) (por sus siglas en inglés), conocida como « Internet de las Cosas » : permite la interconexión digital de objetos cotidianos con Internet, sin la intermediación de personas.

La subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo, María Apólito, destacó que el « MDQubeSAT1 San Martín » es « el primero de Latinoamérica en este tamaño y con estas características específicas », y ponderó el proyecto como un « modelo » tanto de colaboración público - privada como « de una alianza virtuosa entre la educación y el mundo productivo ».

El proceso que culminará con el lanzamiento del jueves, comenzó en 2019, desde en las aulas de la **Escuela Técnica N°5 de Mar del Plata**, cuando el entonces profesor de electrónica y ahora CEO de Innova les propuso a sus estudiantes diseñar un picosatélite.

« Este tipo de servicio de conectividad va a ser un común denominador de muchos sectores económicos porque tener en línea todo lo que atañe a un sector productivo es lo que se viene », sostuvo Apólito, en diálogo con la agencia estatal Télam.

El « MDQubeSAT1 San Martín » será primer satélite de la constelación « Libertadores de América » y será lanzado el jueves a las 12 de Argentina a través de Space X. Podrá seguirse en vivo por la cuenta de Youtube de **Innova Space**.

El picosatélite orbitará en la LEO (*Low Earth Orbit*), una Órbita Polar a unos 400-500 kilómetros aproximadamente.

« Esta primera misión consiste en una prueba de concepto y validación de la plataforma, lo que nos permitirá avanzar y realizar mejoras en el diseño del próximo satélite, en el cual comenzamos a trabajar próximamente », explicó el CEO de Innova.

Un minisatélite para el agronegocio, la minería y la explotación petrolera

« Tenemos una muy buena cobertura de internet, pero nuestro país es súper extenso, muy diverso, hay lugares donde las empresas proveedoras habituales no llegan porque son áreas de campo donde no hay usuarios, pero sí hay máquinas y sensores », señaló Apólito, quien recordó que « el 70% de nuestro país se encuentra sin ningún tipo de cobertura de comunicaciones ».

El objetivo del proyecto « Libertadores de América » es mejorar la [conexión IOT](#). La funcionaria puso como ejemplo la conectividad que necesitan aplicaciones destinadas a monitorear permanentemente y de manera remota cuestiones como « tiempos de cosecha, sequía u otras variables meteorológicas ».

La subsecretaria de Economía del Conocimiento indicó que no basta con sensores en el terreno sino que « necesitás conectividad entre los equipos y las aplicaciones que utilizan los productores, y para eso se necesita el servicio de internet de las cosas, vía satelital, donde no la hay ».

Por su parte, el CEO de Innova explicó que la nueva plataforma « revolucionará la tecnología satelital », en términos de « tamaño, bajo costo de lanzamiento y prestaciones de servicios, con infinitas aplicaciones », dado que, si bien este proyecto está focalizado en la agricultura, también puede ser aplicado a actividades « marítimas, mineras, petroleras y gasíferas ».

« Los silobolsas, por ejemplo, tienen sensores para saber qué está pasando : si son vandalizados, si el grano está bien, cuándo hay que sacarlo del saco. Pero ese sensor sin comunicación, no sirve », agregó, como ejemplo de la utilidad que tendrá esta innovación.

## Inversión público - privada

De aquella propuesta educativa en la **Escuela Técnica N°5 de Mar del Plata**, el proyecto comenzó a crecer al ganar diferentes concursos y, en 2019, una inversión inicial realizada por Neutrón, una aceleradora de proyectos con sede en Mar del Plata, terminó de consolidar la creación de la empresa **Innova Space**.

Al año siguiente accedió al financiamiento de un ANR (Aporte No Reembolsable) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación por 15 millones de pesos en el marco del programa « Soluciona », al que ahora se acaba de sumar una nueva inyección de fondos de 50 millones de pesos del programa « Potenciar Economía del Conocimiento », una convocatoria que estuvo específicamente dirigida a la industria satelital y aeroespacial.

« El sector de la economía del conocimiento no es solo software como a veces se cree, sino que hay otras actividades que son sumamente importantes y tienen mucho potencial en Argentina : una de ellas es la industria satelital », dijo a Télam Apólito

La funcionaria explicó que el primer ANR sirvió « para que se termine de construir este picosatélite », mientras que el más reciente contribuirá a la « la segunda generación de satélites que van a ser desarrollados todo este año para ir

lanzando la constelación ».

Apólito puntualizó que entre ambos programas, el año pasado se otorgó financiación por casi 388 millones de pesos a « 21 proyectos de este nivel » y, a pesar de que el resto « no tiene tanta difusión, porque no están en etapa de lanzamiento » o no tiene que ver con el desarrollo de un satélite completo, son igualmente importantes.

« Argentina es uno de los 10 países que maneja absolutamente casi toda la cadena de valor de la industria satelital que está cambiando el modelo de negocios, porque está virando hacia la constelación de satélites », sostuvo.

Por otro lado, la funcionaria explicó que « el gran desafío de la industria satelital, ahora que manejamos muy bien la parte física de la construcción de satélites, es poner el foco en cómo usar esa información de manera estratégica tanto desde el Estado como del sector privado, para tomar decisiones en base a grandes volúmenes de información ».

[Página 12](#). Buenos Aires, 12 de enero de 2022