

Extrait du El Correo

<https://www.elcorreo.eu.org/La-geopolitica-de-la-palabra-de-Luis-Lazzaro>

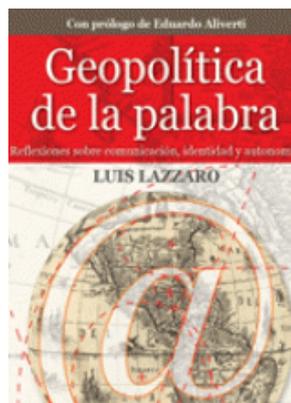
Reflexiones sobre comunicación, identidad y autonomía

« La geopolítica de la palabra » de Luis Lazzaro

- Livres -

Date de mise en ligne : mercredi 14 mars 2018

Copyright © El Correo - Tous droits réservés



El autor de « *La batalla de la comunicación* » (2010/2011) propone en este nuevo libro una travesía por los escenarios de la comunicación, tomando a la palabra como herramienta constitutiva de las relaciones sociales y de las disputas de poder territorial y simbólico.

Recorre las representaciones desde los tiempos de la conquista americana hasta su versión posmoderna y globalizada, en que los signos se diluyen como objeto y como sustancia para ocupar el espacio inmaterial de la nube. La palabra se aborda como ejercicio del poder y de la resistencia. Como posibilidad de constitución de un pensamiento nacional autónomo en medio de relaciones cada vez más desiguales.

Es un texto que propone escuchar el clamor de voces propias y locales que piden ser visibles y audibles, frente al ruido de nuevas hegemonías culturales y tecnológicas. En el medio de una batalla informativa y cultural, que atraviesa las políticas de inclusión y redistribución del kirchnerismo, la cuestión nacional enfrenta ahora nuevos escenarios de representación en el mundo de los algoritmos encriptados de Google y de otras corporaciones.

Es en la geopolítica de los relatos, dice el autor, donde se tensiona una de las formas más altas del debate político en el mapa de poder del Siglo XXI. « Uno de los tramos más desafiantes de este libro remite a la posibilidad de que se mueran las palabras. A menos que se actúe, el marketing de las nuevas palabras y gestos, continuará al arbitrio del Gran Hermano de la victoria cultural capitalista. La revolución digital, entonces, será, hasta donde puede percibir el firmante a mediano plazo, el triunfo conservador de la reproducción de un mismo pensamiento y acción colonizadores. De allí la necesidad de actuar como guardianes del rescate de las palabras. Estamos fritos si triunfan los envoltorios, como si eso no fuese de un contenido profundo. Este libro es un aporte notable, desde su propio título, a esa cruzada de significativos » (del Prólogo de Eduardo Aliverti).

LA GEOPOLITICA DE LA PALABRAAutor : Luis LazzaroCódigo SKU : 9789876931151Categoría : Colección DebatesPáginas : 256

***Luis Lazzaro** es Periodista (Matrícula Profesional) y ha ejercido la profesión como redactor, editor en jefe de sección y columnista en diversas publicaciones nacionales y del exterior. Tiene un Posgrado como Especialista en Educación, Lenguajes y Medios (UNSaM). Es actualmente docente universitario regular en Derecho de la Comunicación en la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) y docente regular de Derecho de la Comunicación y la Información en la Universidad de Moreno (UNM). Es Coordinador del Posgrado en TV Digital y Nuevas Plataformas en la Universidad de La Matanza. Autor de los libros « [Geopolítica de la palabra. Reflexiones sobre Comunicación, Identidad y Autonomía](#) » CICCUS -Ediciones UNDAV), 2015, y « *La batalla de la Comunicación, De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la Información* » (Colihue 2010, Reimpr. 2011). Coautor de « *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso* » (Cultura Nación, 2011).