Extrait du El Correo

http://elcorreo.eu.org/Ley-de-Medios-argentina-Cuanto-cuestan-las-empresas-del-Grupo-Clarin

Ley de Medios argentina : ¿Cuánto cuestan las empresas del Grupo Clarín ?

- Empire et Résistance - Bataille pour l'information - Guerre des médias -

Date de mise en ligne : mercredi 30 octobre 2013

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

El fallo de la Cámara sobre la ley de Medios (ahora resta la decisión de la Corte Suprema) corrió las miradas nuevamente hacia el principal grupo de medios del país. ¿Qué tendría que vender Clarín de confirmarse la ley ? ¿De qué números hablamos ? Mirá este estudio de dos economistas.

Según los estados contables del Grupo Clarín y considerando la opción más rentable, el *Grupo Clarín* debería desprenderse de empresas, facturación y ganancias anuales por 2 799 millones de pesos. ¿Cómo se compone estos números ?

Como otras veces en la historia argentina, las corporaciones empresariales vuelven a discutir el estado de derecho cuando este expresa los intereses populares. Esta discusión viene dada por la negativa del *Grupo Clarín* (oligopolio comunicacional, financiero y de servicios) a cumplir el nuevo esquema de propiedad de licencias establecido por la Ley 26 552 de Servicios de Comunicación Audiovisual.

¿Qué dice el artículo 45 ?

De esto trata el artículo 45 de actual Ley de Medios, el famoso « *artículo de desinversión* » donde aquellos propietarios que no se ajusten a la normativa deben desarmar su posición dominante. Está dividido en tres apartados : nacional, local y generalidades / excepciones. El objetivo es impedir las posiciones dominantes en los segmentos producción de contenidos, difusión y transmisión. Por ello se pone límites a las prácticas monopólicas como de integración vertical y la integración horizontal.

En el apartado nacional, un titular solo puede ser propietario de una licencia de comunicación audiovisual satelital (los cable-operadores), hasta diez licencias de radio y televisión abierta (una para producción de contenidos) y hasta 24 licencias de canales de cable. Ninguno de ellos podrá superar el 35% del mercado nacional.

En el ámbito local (departamentos o municipalidades), solo podrán tener una licencia de radiodifusión por AM, dos de FM (dependiendo del tamaño del mercado local), una licencia para canal de cable (si no es propietario de una señal de aire) y una licencia de televisión abierta (siempre que no sea un cable-operador). En cuanto a las excepcionalidades, los cable-operadores solo pueden poseer una señal televisiva propia. Clarín está fuera de la norma en todos los segmentos, lo que demuestra una enorme concentración.

Copyright © El Correo

La estructura del « Grupo Clarín »

El *Grupo Clarín* está constituido como una sociedad anónima que cotiza en bolsa. De acuerdo a sus ventas, se encuentra entre las 20 empresas más importantes del país, superada por *Techint*, *Telefónica*, las grandes cerealeras y la banca internacional.

Clarín se encuentra dividido en cuatro « *segmentos de negocios* » : El primero, los servicios de comunicación audiovisual con vínculo físico, los cable-operadores *Multicanal* / *Cablevisión*, con presencia en doce provincias (Neuquén, Río Negro, Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Chaco, Formosa, Salta) y la Capital Federal. Posee 3,4 millones de abonados, es decir el 56% del mercado. Sobre este soporte el Grupo distribuye internet de banda ancha y fibra óptica a través de *Fibertel*. Este segmento es el más rentable, representando 2/3 (65,45%) de todas las ventas del Grupo.

El segundo segmento son las publicaciones gráficas y el soporte para su producción. Es el mascarón de proa sobre el cual el Grupo construyó su posición dominante, el diario Clarín, y la controversial *Papel Prensa*. Además, el deportivo *Olé* y el gratuito *La Razón*, las revistas *Revista Ñ*, *ARQ*, *Pymes*, *Elle*, *Genios* y *Tiki-Tiki*. A través de la *Compañía Inversora en Medios de Comunicación* (CIMECO), el Grupo controla *Los Andes* de Mendoza y *La Voz del Interior* de Córdoba. También controla *AG*, integrada por *AGR* (Clarín) y el diario *El Litoral*, la mayor planta impresora del país. Clarín está asociado con *Techint* en *Impripost Tecnologías* (para hacer impresión variable, es decir campañas de marketing directo). Es propietario de la agencia de noticias *DyN* y organizador de ferias como « Expo-Agro ».

El tercer ítem es la generación y distribución de contenidos. El Grupo controla *Artear*, propietario de las señales de cable : *Metro*, *Volver*, *Magazine*, *TyC Sports* (TSC) y *Todo Noticias* (TN) y propietario de los canales *13* (Capital Federal), *10* de Tucumán, *10* de Mar del Plata, *9* del Litoral, *9* de Resistencia y *10* de Río Negro. Participa de las productoras *Pol-Ka*, *Ideas del Sur* y *Patagonik Film Group*. En cuanto a radio, opera desde *Mitre* (Capital Federal, Mendoza y Córdoba) y FM 100. A través de IESA maneja las licencias de eventos deportivos.

En el último segmento se encuentra la *Compañías de Medios Digitales CMD* que posee los sitios web *Clarín.com*, *olé.com* y otros. En este segmento está la compañía *Gestión Compartida* (GC), que terceriza la administración del grupo y brindan esos mismos servicios a otras empresas.

Ventas Netas Anuales por Segmento de Negocios. En millones de Pesos

Años // Ventas Netas por rubro	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	1° Trimestre 2012	2° Trimestre 2012
Cable y Acceso a Internet	2.613,00	3.417,50	4.219,00	4.885,10	6.339,90	7.395,40	1.792,30	1.905,40
Impresiones y Publicaciones	1.173,50	1.519,90	1.596,60	1.804,00	2.158,70	2.249,00	546,70	577,80
Producción de Contenidos	784,40	1.037,60	1.097,50	1.124,70	1.463,70	1.127,60	218,90	344,90
Contenidos Digitales y Otros	136,10	165,90	192,30	240,90	283,00	348,20	90,80	83,30
Subtotal	4.709,00	6.140,90	7.107,30	8.054,70	10.242,30	11.120,20	2.648,70	2.911,40
Eliminables	-325,30	-404,70	-428,50	-422,70	-489,80	-429,40	-109,10	-105,60
Total	4.383,70	5.736,10	6.678,80	7.632,00	9.752,50	10.690,80	2.539,60	2.805,70

Cuadro 1

Las opciones para desinvertir Para que el Grupo Clarín se ponga de acuerdo a la ley, tiene dos grandes opciones. De acuerdo a lo presentado, el segmento más rentable para Clarín es "Cable y Acceso a Internet". Esto quiere decir que lo más probable es que el Grupo conserve Multicanal y Cablevisión, sacrificando el resto de las empresas. Considerando el estado patrimonial del Grupo informado en sus "Estados Contables Consolidados al Primer y Segundo Trimestre de 2012", es posible calcular cuánto pierde Clarín con esta opción.

Copyright © El Correo

Posibles Opciones de Desinversión

OPCIONES	VENDER	CONSERVAR	LÍMITES
Opción 1	Servicio de Cable	Canales de Aire Locales	Hasta 24 Licencias de Canales de Cable
Opción 1.2	*optar entre aquellas emisoras que se excedan*		*Hasta 10 Licencias de Radios y Canales de Aire Locales*
Opción 2	Canales de Aire Locales	Servicio de Cable	Hasta el 35% del total del Mercado
Opción 2.1	*optar por solo un canal de cable*		*Debera conservar solo 1 (una) señal de contenidos propia*

Cuadro 2

De acuerdo a la Opción 2 (ver cuadro 2), el costo patrimonial de desinversión económicamente más factible del Grupo Clarín para adaptarse a la actual normativa asciende a 579 millones de pesos. En cuanto a Ventas y ganancias anuales, el Grupo Clarín se verá afectado en $2.073 millones y $147 millones respectivamente, es decir, $2.220 millones anuales. En total, $2.799 millones.

Estado patrimonial GRUPO CLARIN al 30/06/12. Estado actual, límite y costo desinversión. En millones de pesos

	Actualmente	límite 35% abonados	A desprenderse
cablevision	**1.920,00**	**1.588,65**	**-331,35**
SHOSA	*728,49*	*602,77*	*-125,72*
BISTONE	*819,40*	*677,99*	*-141,41*
VLG	*134,33*	*111,15*	*-23,18*
CVB	*185,49*	*153,48*	*-32,01*
CLC	*52,29*	*43,27*	*-9,02*
	Actualmente	**al 10%**	**A desprenderse**
ARTEAR	**275,18**	**27,52**	**-247,66**
TOTALES			**-579,01**

Perdidas del Grupo Clarín. En Millones de Pesos

Concepto	Desinversión
Por Ventas	**2.073**
Cable y acceso a Internet	*1.059*
ARTEAR	*1.014*
Por Ganancias	**147,00**
Anuales (*)	*146,62*
Patrimonio	**579,01**
Cablevisión	*331,30*
ARTEAR	*247,60*
TOTAL	**2.798,93**

Cuadro 3

Por Juan Manuel Di Leo y Nicolás Hernán Zeolla Grupo Política, Economía y Realidad NacionalLPU. Buenos Aires, 30 de octubre de 2013.

Copyright © El Correo