

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Cine-comunitario-y-organizacion-popular-en-America-Latina>

Cine comunitario y organización popular en América Latina

- Réflexions et travaux -

Date de mise en ligne : lundi 29 octobre 2012

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Sol Benavente y Ramiro García, participantes del reciente Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario realizado en Colombia, presentan la experiencia desde la perspectiva de la comunicación popular en América latina.

Por Sol Benavente* y Ramiro García**

Del 14 al 21 de septiembre pasado se realizó en Ciudad Bolívar, zona sur de Bogotá, el « **V Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho** » (www.ojoalsancocho.org). Ciudad Bolívar es una de las zonas más pobres y estigmatizadas de la capital colombiana, pero al mismo tiempo, reconocida por su organización comunitaria y su promoción cultural. En esta parte de la ciudad, donde la mayoría de sus fundadores y habitantes son víctimas del desplazamiento forzado y de la violencia que vive el país hace más de 50 años, la población ha ascendido de 20 000 personas en la década del '90 a más de 800.000 en la actualidad.

Democratizar la producción audiovisual comunitaria en este territorio implica promover procesos de organización y autorrepresentación en las comunidades que rompan con los discursos monocordes de los medios de comunicación hegemónicos, abriendo nuevos horizontes de participación y creación.

En el Festival participaron invitados de Argentina, Bolivia, España, Guatemala, México, Ecuador, Sahara Democrática y más de 12 organizaciones de distintas localidades de Colombia. Durante toda la semana se organizaron en distintos barrios populares 31 proyecciones ; se debatió en cinco foros y se trabajó en trece talleres de producción audiovisual comunitaria.

Los talleres estuvieron orientados a promover una idea común entre los organizadores del festival, las organizaciones y realizadores invitados : el cine no es privativo de una élite artística que domina la técnica, sino que debe ser la expresión viva de los pueblos. O, como afirmaba el filósofo argentino Rodolfo Kusch : « ... Hacer arte supone una revelación, porque implica sacar a relucir la verdad, que yace en lo más profundo del país, para llevarla a escena, al papel o al cuadro. Pero hacer eso entre nosotros, significa crearlo todo de nuevo (...) Se plantean entonces dos cosas : o se escribe para la gente feliz y limpia o se trabaja para darle al pueblo una expresión. Nuestra verdad está en el charco y no en la traducción de La Divina Comedia... ».

Bajo esta premisa se trabajó en Ciudad Bolívar con jóvenes, con la comunidad Lgtbi, con mujeres adultas mayores, con niños, niñas y adolescentes de escuelas y centros comunitarios de la localidad. En pocos días se acercaron los elementos básicos del lenguaje audiovisual para que crearan sus propios cortometrajes. De allí surgieron animaciones, ficciones, documentales y videoclips que condensan sueños, preguntas, reflexiones, temores, denuncias y recuerdos de la comunidad.

La trama comunitaria y la resistencia popular no sólo se palpó en los talleres o en las proyecciones, sino también en los vínculos creados, los lugares conocidos, las comidas compartidas, las palabras aprendidas. Partiendo desde la comunidad, se debatieron estrategias para generar transformaciones estructurales y profundas en la sociedad y la cultura, como la sanción de una ley de medios democrática. Tomando la *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual* (26 522) de Argentina como modelo en este campo, se llamó a la organización local, nacional e iberoamericana para desactivar la concentración mediática y multiplicar las miradas desde el territorio.

Frente a la guerra interna y los desplazamientos forzados, los paramilitares y la « limpieza social », la pobreza y los

« ghettos », el entramado comunitario de Ciudad Bolívar elige el arte y la cultura como herramienta de reflexión, de memoria y de transformación social. Recuperando la herencia de Jorge Gaitán, líder popular colombiano asesinado en 1948, el « Festival Ojo al Sancocho » es una experiencia que busca desarrollar « una sensibilidad, una capacidad plástica para captar y resumir en un momento dado, el impulso que labora en el agitado subfondo del alma colectiva... ».

El *Sancocho* es un plato tradicional de Colombia, que en la mezcla de varios ingredientes y condimentos, se logra su tradicional sabor. Estos ocho días de *Sancocho* cultural en Ciudad Bolívar agrandaron la olla para seguir sumando relatos y protagonistas a la historia de la comunicación popular en América Latina.

***Sol Benavente** Licenciada en Ciencias de la Comunicación, maestranda en Comunicación y Cultura de la Universidad de Buenos Aires e investigadora del Centro Cultural de la Cooperación.

**** Ramiro García** Egresado de la carrera de Realización de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (Enerc) y coordinador de la Asociación Civil Cine en Movimiento.

[Página 12](#). Buenos Aires, 29 de octubre de 2012.