Extrait du El Correo

http://www.elcorreo.eu.org/Mexico-The-Guardian-filtra-plan-de-Televisa-a-favor-del-candidato-Pena-Nieto

México : The Guardian filtra plan de Televisa a favor del candidato Peña Nieto

- Les Cousins - Mexique -

Date de mise en ligne : vendredi 8 juin 2012

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

La publicación del texto coincide con los rumores y críticas del grupo de jóvenes *#yosoy132*, quienes señalan que la empresa de comunicación y entretenimiento apoya la campaña del candidato presidencial en las elecciones mexicanas.

A menos de un mes de las elecciones presidenciales en México, el diario británico *The Guardian* [« **Computer files link TV dirty tricks to favourite for Mexico presidency** » de Jo Tuckman. Mexico City, 7 Jun 2012] reveló este viernes que tiene en su poder documentos en los que se señala que el grupo mediático Televisa vendió al entonces gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, y actual candidato a la presidencia por el Partido Revolucionario Institucional (PRI), un paquete que incluía una cobertura favorable en sus noticieros y programas de entretenimiento.

De acuerdo al rotativo, la denuncia se basa en decenas de documentos filtrados vía web que señalan a Alejandro Quintero, vicepresidente de Comercialización de Televisa, como el que orquestó esta campaña de medios a través de su firma Radar Servicios Especializados con el objetivo de para posicionarlo y respaldarlo en sus programas de noticias y espectáculos.

Quintero también habría sido el responsable de ejecutar una campaña parecida durante 2006 adelantada por el presidente de ese momento Vicente Fox, para atacar al entonces candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador (AMLO). Esta estrategia habría sido pagada a través de una partida secreta del presupuesto de la Presidencia.

Una de las campañas emprendidas en contra de AMLO habría sido el programa « El privilegio de mandar », donde se parodiaba a los políticos y lo presentaban a López Obrador como « un inepto », según la información publicada.

La información del diario también señala que este convenio para favorecer al candidato del PRI habría costado más de 346 millones 326 mil 750 pesos (24 millones 556 mil 956 dólares), y en la operación que estaría relacionada Yéssica Delamadrid quien para ese momento era amante de Peña Nieto, según *The Guardian*.

Jo Tuckman, la reportera responsable de firmar el artículo, informó que trató de contactar a responsables de Televisa para esclarecer la relación con la empresa Radar Servicios Especializados y no hubo respuesta. « No podemos dar una opinión acerca de documentos que desconocemos », dijo la fuente.

El conglomerado mexicano de medios de comunicación **Televisa** es productora de material visual, musical, teatral y de Internet a través de sus distintas filiales. Opera cuatro cadenas de televisión mexianas : **El Canal de las Estrellas**, **Canal 5**, **Galavisión** y **FOROtv**, además de contar con 258 estaciones en el país.

Por otra parte cuenta con tres señales de tv paga : **SKY**, **Televisa Networks** y **Cablevisión**. También tiene acciones en diversas empresas de comunicación y audiovisuales, entre los que destacan **Univisión**, **RCN Televisión**, **EMI Music**, **Telemundo**, **CBS**, **Disney Channel**, **Time Warner** y **MTV Networks**.

La publicación coincide con los rumores y criticas del grupo de jóvenes *#yosoy132*, quienes señalan que la empresa de comunicación y entretenimiento apoya la campaña de Peña Nieto.

Copyright © El Correo

Desmentidos

Tras la publicación de la información, **Televisa** fustigó el material divulgado y el rigor periodístico de Tuckman al señalar que en el texto se usa « ocho veces la palabra aparentemente, pero no se cita en el título ». Representantes del medio mexicano también señalan que la periodista se dejó llevar por « pruebas » ampliamente divulgadas y que ya han sido desmentidas.

La televisora le pedirá al diario británico que realice una investigación a fondo sobre los supuestos documentos usados para el reportaje y ofrezca unas excusas públicas a la compañía.

De acuerdo a la corresponsal de *teleSUR* en México, Aissa García, que reportó a través de su cuenta twitter (*@AissateleSUR*), el equipo del candidato Peña Nieto también respondió a la acusación y dijo que « no hubo tal negociación ».

Señalaron también que todas las negociaciones de comunicaciones de Peña Nieto durante su gestión como gobernador « fueron transparentes y están disponibles en el Portal de Transparencia del Gobierno del Estado de México ».

TeleSUR - jornada.unam.mx - elobservadordiario.com / gp - FC. Caracas, 8 de Junio de 2012.

Copyright © El Correo