

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Wikileaks-se-filtra-en-el-medio-de-los-medios>

Wikileaks se filtra en el medio de los medios

- Empire et Résistance - Bataille pour l'information -

Date de mise en ligne : jeudi 1er mars 2012

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Julian Assange lo hizo de nuevo : en medio de una batalla feroz de Estados Unidos por bloquear los accesos a sus fuentes de ingreso, con un pedido de extradición a Suecia por violencia sexual y unos días después de que comenzara el juicio contra el soldado Bradley Manning, el creador de *Wikileaks* logró romper el cerco informativo -parafraseando a Rodolfo Walsh- para meterse en el coro mundial de los medios. La « liberación » de estos 5,5 millones de correos de la agencia de Inteligencia « *Stratfor Global Intelligence* » en consonancia con unos 25 medios internacionales, entre los que se encuentra en exclusiva *Página/12* para la Argentina, generó una repercusión en efecto dominó de escala planetaria : una pieza de dominó tira la otra, la siguiente toma un rumbo inesperado y finalmente todas las piezas quedan esparcidas por el suelo y ya no hay forma de levantarlas.

Ayer, mientras este diario llevaba a la tapa la tensión entre Gran Bretaña y Brasil por la presencia de Malvinas, contada por Santiago O'Donnell, también recibían acceso al material denominado *Global Intelligence Files* , el « Centro de Investigación e Información periodística de Chile », « [La Jornada de México](#) », « [La Nación](#) » de Costa Rica, « [Rolling Stone](#) » de Estados Unidos, « [Al Akhbar](#) » de El Líbano, « [Malaysia Today](#) » de Malasia, « [Publico.es](#) » de España, « [Plaza Pública](#) » de Guatemala y, entre otros, [The Yes Men](#) , un grupo de activistas que habían sido investigados por los propios agentes de *Stratfor* en los correos que ahora este sitio tiene en su poder. Las redes sociales explotaron de comentarios, el resto de los medios levantó la noticia que venía encadenada. ¿Cuál era la noticia ? Ayer, evidentemente las historias para contar eran dos bien diferentes : la primera, la reaparición de Julian Assange como marcador de agenda de noticias mundial cuando ya todos los daban por caído ; la segunda, 25 medios generando sus propias agendas según sus propios intereses en los cinco continentes, gracias al hackeo de un grupo que se identifica con *Anonymous*. La fuente « anónima » se autoproclamó autora de la tarea de acceder a los correos de la agencia privada *Stratfor* a través de la popular cuenta de **Twitter** [@YourAnonNews](#), que tiene más de 540 mil seguidores.

Concedor de la lógica mediática y aprendiz de sus propios errores, Assange eligió una dispersión mucho más amplia en la elección de empresas periodísticas, centros de investigación o blogs provocadores. La vez anterior, cuando *Wikileaks* comenzó a liberar 250 mil cables del Departamento de Estado de Estados Unidos, había decidido elegir cinco grandes medios internacionales [Posibles filiaos a las : « [[Chatham House](#) o [RIIA](#) sino de su hermana Us la « [CFR](#) »] : « The Guardian », « The New York Times », « El País », « Der Spiege » y « Le Monde ». Aquella vez, los cinco grandes disfrutaron de las primeras exclusivas, escribieron grandes crónicas, realizaron trabajos interactivos, hicieron tapas de sus revistas dominicales, hablaron loas sobre el « nuevo » periodismo científico pero finalmente -hecho su negocio- terminaron rompiendo con *Wikileaks*[Por orden de...]. Ayer, en estos grandes medios, la información sobre los correos de *Stratfor* fue publicada en las secciones de « **Tecnología** » o « **Medios** ».

Según el propio Assange, el error de *Wikileaks* en sus primeros tiempos había sido pensar que simplemente con liberar la información a través de Internet los *bloggers* y la comunidad de Internet iba a hacer su trabajo, iba a investigar y escribir historias *motu proprio*. Luego comprendió Assange que necesitaba los medios tradicionales para analizar la información, para interpretarla y marcar repercusión política (el poder todavía lee los diarios, aunque sean digitales). Esta vez apostó a una red mucho más amplia de medios y sin lugar a dudas mucho menos tradicionales, más jóvenes y -claro- sin relación con *Stratfor*. Basta con ver a los desgarrados franceses de [Owni.fr](#) « [WikiLeaks déshabille Stratfor](#) » para comprender la diferencia de cobertura que anteriormente hizo el pacato *Le Monde*.

¿Pero cuál fue el primer dominó de esta nueva saga ? ¿Cómo se acomodaron las piezas para que esta tanda de 20 gigas de información saliera del cuartel central de *Stratfor* y pasara (y pasará) a ser el eje de las noticias y conversaciones durante un buen tiempo ? Públicamente se asocia a un trabajo de *Anonymous*, este colectivo de activistas digitales, que tuvo su momento de esplendor en el momento más caliente del *Cablegate*, cuando comenzaron a « tirar » sitios de aquellas empresas que le estaban cortando los suministros a *Wikileaks*. Entre ellas estaban *Visa*, *Mastercard* y *PayPal*, sitios del FBI, la CIA y el Departamento de Estado de los Estados Unidos. Esta es la primera vez que se conoce una asociación directa entre la amorfa y oculta asociación *Anonymous* y el sitio *Wikileaks*, una organización con ambición de megapopularidad.

El domingo, un miembro de *Anonymous* se comunicó con el periodista Quinn Norton, de la revista *Wired*, para confirmar que eran ellos quienes habían hecho la entrega de la información y explicar el motivo por el cual esta agrupación había decidido darle el « paquete » a *Wikileaks* antes que publicarlos ellos. « *Wikileaks* tiene grandes medios para publicar y liberar la información. Incluso ellos trabajan con los medios de una forma en la que nosotros no podemos hacerlo », dijo la fuente. « *Antisec* consiguió 'la mierda' y *Wikileaks* sabe liberarla de una forma apropiada. » ¿Qué es [Antisec](#)? *Antisec* es, de alguna manera, el brazo armado de *Anonymous*, que ha decidido 'hackear' cada viernes a favor del libre flujo de la información. El objetivo de *hackear* *Stratfor*, según anunciaron integrantes de *Antisec*, tenía que ver con las estrechas relaciones de esta empresa, no sólo con las grandes compañías, sino también con entidades gubernamentales de todo el planeta.

De alguna manera, este nuevo lanzamiento de correos electrónicos generados por una empresa privada que realiza inteligencia a escala global y que tiene clientes y fuentes públicas (por lo tanto podría decirse que es de interés público) inaugura también un nuevo tipo de relación periodística : *hackers* trabajando para conseguir información sensible de interés público, que luego llegará a los grandes medios pasando por el tamiz de *Wikileaks*.

[Página 12](#). Buenos Aires, 29 de febrero de 2012.