

Extrait du El Correo

<http://www.elcorreo.eu.org/MAP4-Anticiper-c-est-prevoir-pour-agir>

MAP4 : Anticiper, c'est prévoir pour agir.

- Réflexions et travaux -

Date de mise en ligne : mardi 15 novembre 2011

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

EDITO : Les « 3 conseils aux leaders du G20 » qui suivent le présent édit sont une parfaite exemplification du slogan du GEAB "Anticiper c'est prévoir pour agir". Ces « 3 conseils » sont en effet le fruit mûrement réfléchi de 6 années de travaux menés par LEAP sur la crise mondiale, travaux qui se sont attirés un respect et une crédibilité qu'ils ne doivent qu'à leur qualité et leur pertinence spontanément reconnues dans le monde entier. En 2009, le renom de ces patients travaux d'anticipation avaient déjà permis à LEAP d'émettre en amont du sommet de Londres « 3 conseils aux leaders du G20 » qui avaient été publiés dans une pleine page de l'Edition Internationale du *Financial Times*.

Aujourd'hui, il n'est plus certain que le *Financial Times* - ni aucun grand média d'ailleurs - soit le meilleur support pour que ces idées diffusent là où nous le souhaitons, c'est à dire au plus haut niveau. Nos propres outils de diffusion (GEAB, Revues de presse, MAP, trafic spontané, etc...), permettant de toucher des centaines de milliers de personnes dans tous les pays et dans des dizaines de langues (puisque, outre nos propres traductions en 4 langues, nos documents font systématiquement l'objet de traductions spontanées sur internet), sont probablement plus pertinents en la matière.

D'autant plus que nous avons assorti la diffusion classique du message à l'intention des leaders du G20 d'une démarche pro-active de rencontre systématique avec les conseillers en charge du prochain sommet de Cannes dans les 20 capitales et dans leurs ambassades en France, particulièrement impliquées bien sûr dans l'instruction des dossiers préparatoires au prochain sommet de Cannes. Les « 3 conseils aux leaders du G20 » que vous allez lire ont donc circulé dans les cercles très proches des niveaux de décision des 20 pays les plus importants de la planète.

L'accueil qui nous a été réservé au cours de ces entretiens a été des plus cordiaux, les discussions auxquelles ils ont donné lieu des plus ouvertes, et la démarche dont on aurait pu craindre qu'elle paraisse arrogante, a été en réalité parfaitement acceptée, comprise et saluée.

Nous avons été clairs sur le fait que ces conseils ne sont pas (ne sont plus en fait, car ils l'étaient en 2009 dans notre message du *Financial Times*) si innovants que cela. L'idée, par exemple, d'un panier de monnaies pour remplacer le dollar comme seul pilier du système monétaire international fait désormais assez régulièrement l'objet de déclarations de tel ou tel décideur. Cela dit, ces idées n'ont toujours pas franchi le mur des débats officiels des sommets internationaux. Elles sont encore, d'un point de vue diplomatique, des idées-tabou. Tout l'ancien système, emmené par les anglo-saxons, s'arc-boute pour empêcher qu'elles y soient débattues alors qu'elles sont centrales à la résolution de la crise en cours. Tant que nos leaders n'aborderont pas ces questions lors de leurs sommets au vu et au su de tous, la crise ne fera que gagner en intensité. A l'inverse, il suffirait qu'elles soient mentionnées pour qu'une chaîne vertueuse de résolution de crise s'enclenche.

Ces 3 conseils, et le travail de diffusion dont ils font l'objet, se veulent donc essentiellement une contribution à l'abolition du tabou dramatique qui bloque actuellement tout espoir de transition pacifique et constructive, et qui plonge la planète dans le chaos croissant que nous connaissons.

Nous n'avions malheureusement pas vraiment l'espoir que le G20 de Cannes soit celui qui voit les choses se débloquer. Toutes les énergies ont été employées à faire croire que le noeud du problème, c'est la dette de quelques pays européens ; Nicolas Sarkozy, à quelques jours du démarrage de son sommet « historique », s'est même senti obligé de dramatiser la situation européenne et d'enfoncer le clou sur cette interprétation fautive de la crise. Cela n'augurait rien de bon sur la pertinence et l'utilité des débats qui allaient avoir lieu les 3 et 4 novembre à Cannes.

Mais ce travail de sensibilisation aux vraies raisons de la crise que nous menons, nous espérons que, peu à peu, il fasse son chemin dans les coulisses puis dans les couloirs des sommets et que bientôt, il franchisse les murs des

grands auditoriums et fasse son entrée dans les débats officiels. Prenant en compte le renouvellement de nombreux dirigeants du G20 au cours de l'année 2012, la fenêtre d'opportunité pourrait se situer fin 2012/tout début 2013, lors du sommet du G20 qui réunira pour la première fois les dirigeants nouvellement élus des grands pays du G20 (Russie, Chine, Etats-Unis, France, probablement Italie, Allemagne,...). Il suffirait alors que, en amont du sommet, certains d'entre eux, issus de la zone Euro et des BRICS, fassent en même temps des déclarations officielles allant dans ce sens, pour obliger à ce que cette/ces question(s) soit intégrée(s) au programme des discussions.

La parole politique est acte ne l'oublions pas.

Marie-Hélène Caillol

SOMMAIRE :

- ▶ **EDITO** - Anticiper, c'est prévoir pour agir (p.2) /
- ▶ **GOVERNANCE MONDIALE** - Conseils aux leaders du G20 : les trois priorités stratégiques du G20 en 2012/2014 pour éviter une « décennie tragique » (p.4) /
- ▶ **NOUVELLE GOUVERNANCE** - Vers un référendum transeuropéen sur les questions de nouvelle gouvernance ? (p.9) / **MODE D'EMPLOI** - L'évaluation de l'anticipation (p.12) /
- ▶ **ANTICIPATION** - Le « Jour d'Après » (les élections présidentielles US en 2012) (p.14) /
- ▶ **SOCIOLOGIES** - 2012 : Emergence de la gouvernance maternelle (p.20) /
- ▶ **FUTURHEBO** - *We need you !* (p.26) /
- ▶ **FICTION** - Isaac Asimov : Fondation et Psychohistoire (p.28)

[Téléchargez MAP4](#) (gratuit)

[MAP4](#). Novembre 2011.