

Extrait du El Correo

<http://elcorreo.eu.org/Una-economia-que-cae-y-con-ella-la-confianza-del-consumidor-en-Estados-Unidos>

Una economía que cae y con ella la confianza del "consumidor en Estados Unidos

- Empire et Résistance - « Gringoland » (USA) -
Date de mise en ligne : lundi 15 septembre 2003

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

La confianza del consumidor de Estados Unidos se deterioró inesperadamente a principios de septiembre, en un signo de que ha aumentado la preocupación de los estadounidenses por el ritmo de la recuperación económica y por el alto desempleo.

Por CNN - REUTERS

El índice de la Universidad de Michigan sobre la confianza del consumidor en Estados Unidos cayó a 88,2 en la lectura preliminar de septiembre desde 89,3, la cifra final de agosto, según un informe divulgado el viernes. Los economistas encuestados por Reuters esperaban una lectura de un 90,0.

"Las cifras del empleo son todavía débiles y eso es lo que más afecta el ánimo del consumidor, y lo mantiene bajo, pese a los recientes reembolsos de impuestos. La gente no cree que el panorama del empleo esté mejorando", dijo Kevin Logan, economista de Dresdner Kleinwort Wasserstein.

El subíndice del sondeo sobre el punto de vista de los consumidores respecto a las condiciones actuales de la economía cayó a 98,9 en septiembre, desde 99,7 en agosto.

El subíndice de las expectativas futuras de los consumidores cayó a 81,3 en septiembre, después de registrar una lectura de 82,5 en agosto, según el informe de la Universidad de Michigan, que se divulga sólo a suscriptores.

El sondeo preliminar se obtiene de las respuestas de 300 hogares, mientras que la encuesta final, que se efectúa a fines de mes, se toma de otras 200 respuestas.

En el último año, la lectura más alta del índice fue de 92,1 en mayo del 2003, mientras que su cifra más baja se registró durante la guerra en Irak, cuando cayó a 77,6 en marzo.