

Extrait du El Correo

<http://www.elcorreo.eu.org/Taringa-la-Inteligencia-colectiva-Entrevista-a-sus-creadores>

Entrevista a Matías Botbol y Alberto Nakayama

# **Taringa, la « Inteligencia colectiva »Entrevista a sus creadores**

- Notre Amérique - Matière grise -

Date de mise en ligne : vendredi 7 janvier 2011

---

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

---

**Es una comunidad virtual en la que los que participan pueden compartir los más de 1.200.000 post que ofrece este ingenioso « invento argentino », con más de un millón y medio de usuarios registrados -se suman 30.000 por semana- y cerca de 1.800.000 entradas diarias. Gracias al intenso intercambio de información entre los miembros, la leyenda urbana asegura que en Taringa ! se puede conseguir « casi todo ».**



Si siempre buscó un disco « raro » o que no se editó en la Argentina, se perdió el capítulo de su serie preferida o simplemente necesita ideas para refaccionar su cocina y no quiere gastar dinero en albañiles, la solución está al alcance de su mano. En Taringa ! está todo y todos hablan de Taringa !. El disco tropicalista Panis et Circenses, la temporada completa de Todos contra Juan, la colección de los capítulos de El Chavo del ocho, instrucciones para arreglar un control remoto o hacer una silla de ruedas para perros, películas recién estrenadas o la carta de Perón a Kennedy se consiguen en algunos de los más de 1.200.000 *post* del sitio.

Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Taringa !? « Es una comunidad *on line* donde la gente puede compartir con los demás lo más interesante que encuentra en Internet. No lo hace por ningún interés económico sino por el placer de compartir. Los usuarios pueden ir votando el mejor contenido y así se genera un *ranking*, que opera como una especie de filtro de información. Se armó una comunidad muy fuerte donde, gracias a lo que aportan, se ven los intereses de los usuarios y de esa forma se empiezan a relacionar entre ellos, se conocen e intercambian información », explica Matías Botbol, uno de los dueños de esta SRL cibernética. Junto a su hermano Hernán y a Alberto Nakayama, hace tres años vislumbró la oportunidad dorada. Por supuesto, como suele darse en el mundo web, ninguno de los tres supera los treinta años.

« Es un proyecto que empezó un chico que estaba aprendiendo a programar. Como nosotros tenemos una empresa de hosting, intercambiábamos con él publicidad por servicio. En 2006, se fue a vivir a Costa Rica, abandonó el proyecto y, al tiempo, se lo compramos. Lo relanzamos, hicimos un montón de mejoras y empezó a crecer y a hacerse cada vez más conocido » », recuerda Matías. Los datos son contundentes : « Ahora hay un millón y medio de usuarios registrados pero entran por día 1.800.000 personas. Cuando nosotros empezamos tenía treinta mil usuarios y una cantidad similar de visitas diarias. Hoy treinta mil usuarios se registran en una semana », analiza.

### ¿Hay algún punto de inflexión en ese crecimiento ?

**Alberto Nakayama :** Fue bastante progresivo, siempre en línea ascendente. Al principio era una línea muy tranquila. En el momento en que nosotros empezamos a trabajar en el sitio, a agregarle nuevas funcionalidades, a mejorar otras y a mantenerlo un poco más estable, empezó a hacerse más popular, a tener nuevos usuarios y más resultados en el buscador. Eso fue haciendo una bola de nieve, porque más usuarios producen más contenidos, lo que genera más usuarios y así consecutivamente. No hubo una clave secreta.

**Matías Botbol :** El año 2007 fue de crecimiento pero sobre todo de organización, aunque el sitio se fue haciendo conocido. Y el año pasado fue la explosión. Cuando arrancó 2008 entraban 150 mil personas y cerramos con un millón ochocientas mil. La verdad es que no estábamos preparados para esto. En general, los sitios que tienen el tráfico o el nivel de usuarios que tenemos nosotros son empresas de un grupo, entonces tienen otra forma de manejarse. Ahora ya vemos cómo viene la mano, no termina acá.

### ¿A qué atribuyen ese éxito ?

**Botbol :** Creo que se debe a que cumple una función que no tiene ningún otro sitio web, que es un espacio donde uno puede compartir y encontrar cualquier tipo de información, que puede ser útil para buscar y para entretenerse. Y también porque tiene una comunidad muy firme, con una relación muy fuerte con el sitio. Eso hace que todos traten de que sea mejor. Cuando ven un contenido que no va, enseguida lo denuncian para que sea borrado. Es algo que nos excede. Nosotros somos los que armamos todo y lo vamos llevando para adelante, pero funciona gracias a la fuerza de todos.

### ¿De ahí viene el slogan de « Inteligencia colectiva » ?

**Botbol :** Sí. Tiene que ver con que un pequeño aporte de cada uno genera algo grande, que es algo inteligente por esto de que todos los usuarios son los que hacen la comunidad.

**Nakayama :** En vez de tener contenido que es decidido sobre la base de un criterio que no se sabe cuál es, de parte de gente que dice qué se publica, todo el contenido que tenemos nosotros le interesa al usuario porque está hecho por él. Es así de simple.

**Botbol :** A la vez, al ser el usuario el que *rankea* el contenido, el material más buscado es el que se destaca y no hay una bajada editorial.

### ¿Qué tipo de información intercambian ?

**Botbol :** De cualquier tipo, siempre que pueda ser vista a nivel digital. Noticias, cuentos, videos, discos, *links* a determinados sitios.

**Nakayama :** La gente generalmente comparte lo que sabe que le va a interesar a la comunidad. Si alguien descubrió la forma de hacer hielo más rápido, lo puede compartir, la gente se lo va a agradecer y le va a producir cierto placer que va a querer repetir, porque lo que les interesa a los miembros es la aceptación y la demostración del resto de los usuarios de que lo que se compartió es interesante.

## AL BORDE DE LA ILEGALIDAD

En Taringa ! se tiene acceso, entre otros contenidos, a las descargas de música, juegos, videos y software. « Simplemente está todo lo que a la gente le interesa. De todas formas, nosotros no tenemos ningún archivo, programa o imágenes, no tenemos nada alojado en nuestros servidores », justifica Alberto. Matías, por su parte, explica que el sitio, que opera con once servidores, funciona « como una especie de Google, pero en vez de que un robot busque todos los contenidos y los guarde en una base de datos son los usuarios los que buscan esa información y la guardan en formato de *post*. Cuando hay música para bajar, por ejemplo, en realidad no se baja de Taringa !, se busca desde Taringa ! ».

**Ustedes no tienen las descargas alojadas en el servidor, pero de alguna manera son un facilitador. ¿Eso les**

### ocasionó algún inconveniente legal ?

**Nakayama** : No, porque nosotros dejamos bastante claro que solamente tenemos enlaces y, si bien uno puede entrar a buscar algo específico como un disco o un programa nuevo, eso se puede hacer en cualquier buscador como *Yahoo* o *Google*.

**Botbol** : A veces dicen que Taringa ! es un sitio pirata, pero no es así, sólo hay gente que lo utiliza para piratear. Lo mismo pasaría si yo buscara únicamente pornografía en Google y dijera que Google es un sitio porno. Y en realidad es mucho más. Internet es así, es la red de redes porque todos los contenidos se relacionan, no lo inventamos nosotros. Entonces, si damos de baja a Taringa !, no significa que ese contenido va a dejar de estar. Seguramente van a seguir entrando desde otros lugares a descargarlo. Al tener ese tipo de funcionamiento no tenemos ninguna responsabilidad. En Taringa ! solamente hay un usuario diciendo que en ese lugar hay tal cosa.

### ¿Consideran que el fuerte de Taringa ! está en las descargas ?

**Botbol** : Son muchas cosas fuertes. No creemos que tenga éxito solamente por eso. Todo lo que hay en Taringa !, de alguna forma, le aporta, ya sea una imagen, un video o una descarga. Tal vez se bajaron un disco pero también miraron diez post de otras cosas. Podríamos sacar los discos e igual seguiría funcionando.

**Nakayama** : La gente llega a Taringa ! porque está buscando o quiere compartir algo pero hay un montón de cosas que los usuarios buscan y publican, y las descargas no forman un gran porcentaje. El problema es que hay gente que entra a Taringa ! y dice : "¿Qué es lo que puedo hacer más fácil acá ?". Y es usar el contenido que otra persona compartió para bajar algo. Pero a esa gente le podemos decir que, además, si tiene un problema con la heladera puede buscar por qué el transistor no funciona.

### ¿Qué otros post se publican ?

**Nakayama** : Hay, por ejemplo, un muchacho que es albañil y subió fotos de su cocina. Después empezó a reconstruirla y a decorarla y a mostrar paso a paso cómo lo hizo. Hubo otro, muy bueno, que eran objetos que podías pedir por Internet y te llegaban gratis a tu casa. Se armó un listado enorme. Había cosas útiles, como un llavero USB de 32 megas.

**Botbol** : Hay curiosidades, noticias. También están los post de solidaridad. Ahí nos llevamos sorpresas porque se dieron hechos fuertes.

### ¿Por ejemplo ?

**Botbol** : Un caso que tuvo bastante repercusión fue el de un hombre que hacía 20 años que no veía al padre. Lo estaba buscando y no daba con nadie. Hizo un *post* en Taringa !, puso información del padre y un usuario que trabajaba en un banco buscó en su base de datos y le contó lo que encontró. El padre ya había fallecido pero descubrió que tenía medio hermanos. También están, por ejemplo, los que buscan dadores de sangre. Siempre va un montón de gente. Hubo otro caso en Bahía Blanca, con el polo petroquímico, que estaba contaminando todo con una nube de humo. Un usuario llamó al ente que lo regula, sin respuesta, y en el 911 lo atendía un contestador, no podía denunciarlo. Así que grabó cómo todos lo iban pateando. Hizo un *post* y la gente le empezó a dar puntos para que figure más arriba. Algunos *blogs* lo empezaron a tomar, también *Datafull*. Al tiempo, los cables locales empezaron a dar una respuesta y la empresa tuvo que explicar qué había pasado. Toda la gente ayudó para que estuviera visible, entre los *post* destacados.

**El éxito de Taringa !, ¿los sorprende ?**

**Botbol** : Es gratificante porque superó todas las expectativas. Taringa ! hoy tiene el doble de tráfico que todo el *Grupo Clarín*. Ahora uno lo dice así y con todo lo que fue pasando parece natural pero hace dos años no lo hubiéramos imaginado.

[Debate](#). Buenos Aires, 16 de enero de 2009.