

<https://www.elcorreo.eu.org/Desde-Chile-construyendo-la-Red-de-la-Verdad>

# Desde Chile construyendo la "Red de la Verdad"

- Les Cousins - Chili -

Date de mise en ligne : mercredi 13 août 2003

---

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

---

**Por Iván Valdés**

Agencia Mundo Posible

¿Qué tienen en común la radio Nuevo Mundo, el canal Señal 3, la Agencia Mundo Posible, el semanario El Siglo, la radio Primero de Mayo, el boletín de la Izquierda Socialista, entre muchos otros que participan de este proyecto ? Tienen en común la vocación fundamental de querer hacer de este mundo un lugar mejor, el querer echar abajo el capitalismo, el querer hacer revolución y el querer que el Paro Nacional sea un éxito.

Dura es la pelea que ha tenido que enfrentar el Paro Nacional para abrirse paso, y quizás una de las mayores sea la lucha contra el bloqueo y tergiversación de que es víctima por parte los grandes medios de comunicación de masas. Ante esto se dio otro paso adelante con la conformación de una red de medios populares que buscan justamente cubrir la movilización del lado de quienes protestan. Una coordinación que puede ser la semilla para la construcción de un gran bloque que se oponga al poder.

Las últimas semanas la casona de la CUT en Alameda se ha vuelto un hervidero. Brigadistas buscando propaganda, dirigentes sindicales, reuniones varias, conferencias de prensa, afiches y papelógrafos, estudiantes... todo envuelto por esa magia que creó la primera convocatoria a Paro Nacional desde el fin de la dictadura, esa magia un tanto épica y vertiginosa que crea el estar peleando por algo que puede hacer historia. En medio de todo esto, una docena de medios de comunicación de los más diversos colores y formas se organizan para trabajar el paro desde las comunicaciones de masas.

¿Qué tienen en común la radio Nuevo Mundo, el canal Señal 3, la Agencia Mundo Posible, el semanario El Siglo, la radio Primero de Mayo, el boletín de la Izquierda Socialista, entre muchos otros que participan de este proyecto ? Tienen en común la vocación fundamental de querer hacer de este mundo un lugar mejor, el querer echar abajo el capitalismo, el querer hacer revolución y el querer que el Paro Nacional sea un éxito. En este marco es que se articuló, por iniciativa de los mismos medios, una red que busca erigirse como una alternativa a los medios de comunicación del sistema.

Para el 13 está proyectado un importante despliegue de periodistas, reporteros gráficos y audiovisuales en la Región Metropolitana, además de los esfuerzos que se van a hacer en el resto del país. La idea es que toda esta información sea centralizada para sistematizar de mejor manera el desarrollo del Paro. Asimismo, las radios y las páginas de internet van a llevar los hechos minuto a minuto, mientras que para los periódicos se preparan ediciones especiales.

Con la información recogida también se elaborará un boletín del Paro, que será entregado para discutirse en todos los grupos o espacios organizados que hayan participado de la movilización -sean sindicatos, centros de alumnos, juntas de vecinos, etc.- a lo largo de todo el país. Finalmente, esta información será el insumo principal que utilizará el presidente de la CUT, Arturo Martínez, para entregar la cuenta pública de la central frente al Paro.

### **La voz de los protagonistas**

Raúl Martínez es periodista de la radio Nuevo Mundo y coordinador de la red de medios que va a trabajar con la CUT el Paro, y nos aclara que 'la idea parte de la necesidad de fortalecer un enfoque distinto al de los grandes consorcios periodísticos' frente a las movilizaciones populares. Agrega que 'éstos no se preocupan de una movilización masiva en cuanto al contenido, sino sólo resaltan los desmanes, los destrozos o las provocaciones'. Al respecto recuerda lo ocurrido en el acto del Primero de Mayo, en que para los medios de comunicación del sistema 'el presidente de la CUT, Arturo Martínez nunca llamó a paro. La prensa se ocupó más que nada en mostrar los

destrozos que se habían provocado durante ese día, promovidos por pequeños grupúsculos'.

Martínez enfatiza que 'Nosotros vamos a trabajar para dejar en evidencia que va a haber una manifestación masiva de personas y cuáles fueron las acciones que realizaron y en torno a qué demandas'.

Frente a la pregunta sobre cuál es el perfil de los medios que participan de esta coordinación, Martínez recalca que 'es bastante difícil tratar de abarcar a esta gran cantidad de medios. Radio Nuevo Mundo nos ayudó a convocar a mucha gente, hay varias radios populares, un grupo importante de fotógrafos, y llegó la Señal 3 de La Victoria. Ahí nadie pregunta de qué partido eres. Toda es gente que viene por una convicción, ya que aquí a nadie se le paga'.

Por su parte, Manuel González, del canal de televisión Señal 3, enfatiza que ellos participan de la coordinación porque 'tenemos que ayudar a desarrollar la lucha de los trabajadores y sabemos que lo que está haciendo la CUT con el Paro no va a ser tomado por los medios de comunicación tradicionales. Por esto, queremos echar una mano para que de una vez por todas la gente sepa lo que está pasando. Hoy hay muchos sectores que están mal económicamente, en la salud también, estamos peleando por mostrar una infinidad de problemas que la televisión tradicional no muestra'.

González agrega que 'esta coordinación nos parece muy positiva y lo más importante es que nosotros nos acercamos a la CUT. Tenemos que seguir trabajando y potenciando más lo que tenemos. Es importante potenciar lo que tenemos, porque a veces se pueden hacer cosas, hay espacios que están a la mano y no se aprovechan. Ahora se pueden hacer, porque tenemos los recursos y tenemos que explotarlos'. Y concluyó que 'esta coordinación tiene que seguir desarrollándose en el futuro', porque va a continuar el cuasi monopolio comunicacional que mantienen los medios del sistema, un monopolio que hay que romper.

Para el director del semanario El Siglo, Claudio De Negri, el objetivo de este trabajo es 'doblarle la mano a la campaña de distorsión de la realidad que hacen los medios adscritos al sistema'. Eso sí, advierte que 'ojalá esto no quede sólo en el paro del 13, porque lo que tenemos es una situación general, estable en el tiempo, que se ha venido dando desde los años de dictadura, donde los sectores populares, los sectores democráticos, no tienen espacio. Si uno prende la televisión ve a los mismos actores de siempre que reproducen la misma realidad, no hay ninguna visión crítica, ningún análisis que vaya en función de pluralidad informativa'.

Por su parte, Leopoldo Sarmiento, director de la radio Primero de Mayo, afirma que 'llegó el minuto de decir las cosas por su nombre. Por eso nosotros nos sentimos llamados a sumarnos a esta coordinación porque creemos que es importante la convergencia con otra gente, de otros lugares, que tiene la misma problemática que la que tenemos nosotros'.

Finalmente, el director de la agencia Mundo Posible, Patricio Aguilar, dijo que su participación en la iniciativa responde a que ésta 'es una agencia que tiene una marcada opción por la lucha contra el régimen neoliberal, una marcada opción también de unidad del movimiento antiglobalización, con los trabajadores, con los estudiantes, con el pueblo movilizado', por lo que 'este llamado a paro sin duda alguna que a nosotros nos interpela para ofrecer todos nuestros servicios'. De hecho, aclara que desde hace algunas semanas ya se creó en el portal un espacio específico para tratar el Paro.