

Extrait du El Correo

<http://www.elcorreo.eu.org/Culturas-urbanas-en-America-Latina-y-Espana-desde-sus-imaginarios-sociales>

Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales

- Notre Amérique -

Date de mise en ligne : mercredi 28 mai 2003

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

Resumen de la conferencia Bogotá imaginada : de la ciudad de la arquitectura a la urbe de sus culturas ciudadanas, Armando Silva A partir de una convocatoria del Convenio Andrés Bello se puso en marcha a finales de la década de los 90 el proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales, un ambicioso y extenso trabajo de investigación que pretende conocer las formas de ser urbano en Latinoamérica.

Dirigido por Armando Silva, el objetivo de este proyecto es trabajar a partir de la percepción que tienen los habitantes de trece capitales de países latinoamericanos (desde Buenos Aires a La Habana, pasando por Quito, Caracas, Bogotá o Sao Paulo) de su propia experiencia urbana, tomando la ciudad de Barcelona como punto de cotejamiento en Europa. Durante su intervención en el Aula del Rectorado de la Universidad Internacional de Andalucía en el marco del seminario De lo mismo a lo de siempre. Estrategias informales de apropiación del espacio público, Armando Silva explicó la génesis, metodología y objetivos de este proyecto y presentó varios libros (Imaginarios urbanos, Punto de vistas ciudadanos y Álbum de familia) que han servido de soporte teórico e intelectual para este trabajo.

Basándose en su libro Bogotá imaginada (el primero de una colección sobre "ciudades imaginadas" en América Latina y España que publicará la editorial Taurus), Armando Silva prestó especial atención al caso específico de la capital colombiana (que puede servir como punto de referencia, al menos parcial, de las culturas urbanas de otras ciudades latinoamericanas) para mostrar la importancia del orden imaginario en la construcción de la vivencia y de la percepción de la ciudad. Un orden imaginario que, por ejemplo, establece que Bogotá es un lugar muy peligroso e inseguro, cuando en realidad es la ciudad del continente cuyos índices de criminalidad más han bajado en la última década (esto es : no hay correspondencia entre el dato real y la percepción imaginada).

La intervención de Armando Silva, profesor de Estética y Pensamiento Visual de la Universidad Nacional de Colombia, se completó con la proyección y audición de una serie de documentos audiovisuales y sonoros (incluidos en el proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales) donde se recogen distintos momentos y aspectos de la experiencia urbana contemporánea en las ciudades de Bogotá y México. Concibiendo la ciudad como una red simbólica en permanente construcción y expansión, Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales es un proyecto de investigación integral que parte de la siguiente pregunta : ¿Qué significa ser urbano en los últimos años en las grandes ciudades de Latinoamérica ? "Abordamos lo urbano, precisó Armando Silva, no tanto como una categoría geográfico-espacial, sino como un territorio sociocultural contemporáneo que excede los límites de lo que tradicionalmente se considera ciudad". Frente al tópico de que en las ciudades latinoamericanas persisten modos de vida rural, la investigación dirigida por Armando Silva parte de la idea de que es más adecuado pensar en formas específicas de vivir lo urbano que no tienen porque seguir los modelos de explicaciones desarrollistas importados de Europa y Estados Unidos. A su vez, conectado con una concepción de la identidad como un proceso relacional y no como un estado fijo e inamovible, la idea del proyecto es encontrar distintos modos de percibir, vivir y construir la ciudadanía en América Latina (eso sí, huyendo siempre de modelos universalistas que tratan de establecer una suerte de "esencia" de la experiencia urbana latinoamericana, "algo que, subrayó Silva, no existe como tal"). Para llevar a cabo este proyecto se ha seguido la llamada metodología de los "Imaginarios Urbanos" que indaga en los fenómenos urbanos contemporáneos desde la subjetividad ciudadana y se estructura en torno a tres tipos de técnicas : recogida de datos estadísticos con un enfoque perceptivo (esto es, con un acercamiento emocional a las percepciones subjetivas, lo que permite analizar como los distintos grupos sociales usan, se apropian y construyen su vivencia de lo urbano) ; trabajo de documentación e investigación visual sobre cada ciudad (que incluye fotografías, vídeos, imágenes en los medios de comunicación,...) ; y análisis comparativo de los datos reales con los imaginados. Estos análisis comparativos han aportado datos muy significativos como que los habitantes de las grandes concentraciones urbanas latinoamericanas perciben sus ciudades más grande de lo que realmente son. O que los bogotanos (y aún más los foráneos) siguen percibiendo la capital colombiana como una ciudad extremadamente peligrosa, a pesar de que los índices de criminalidad han descendido considerablemente en Bogotá durante los últimos años.

Según Armando Silva, estos desajustes entre los datos reales y la percepción de la realidad demuestran que la vivencia cotidiana de la ciudad está muy determinada por la construcción imaginaria de la misma. "En este sentido, subrayó Silva, una primera conclusión a la que llegamos es que los ciudadanos construyen su ciudad a partir de topografías que se contraponen a las que ha establecido la arquitectura física y el urbanismo oficial". En cualquier caso, es necesario asumir que no se puede seguir hablando de una única Bogotá (o de una única Caracas o de una única Sevilla), porque siempre hay muchos croquis de ciudades en una. Por ello, el equipo que dirige Armando Silva ha preferido trabajar con croquis (que ofrecen una mirada segmentada y vinculada a diferentes "puntos de vistas" ciudadanos) y no con mapas (cuyo objetivo es aportar una visión global y cerrada de un espacio concreto). En este punto el autor de Bogotá imaginada presentó algunos de las conclusiones estadísticas que se han extraído de las encuestas realizadas en el marco del proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales. Frente a datos relativamente previsibles (la autopercepción del peligro como uno de los principales problemas del modo de vida urbana en América Latina, la persistencia de tópicos generalizados como relacionar droga con Colombia o el tango con Argentina,...) también se han alcanzado otras conclusiones más llamativas (como que el color gris sea el que muchos ciudadanos han elegido para representar ciudades como Bogotá, Quito, Montevideo, México D.F., La Paz, Santiago y Sao Paulo). Otro hecho muy significativo que se puede deducir de estos análisis comparativos es el gran desconocimiento que tienen los habitantes de cada ciudad respecto al resto de las capitales del continente (por ejemplo, muchos encuestados de Bogotá no tenían ninguna referencia de Quito y sólo asociaban a Asunción con golpes militares y fútbol). Sin descartar categorías como las identidades laborales o los transportes, las investigaciones englobadas en el proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales se han centrado en tres "punto de vistas" ciudadanos (que, evidentemente, se cruzan) para trazar sus croquis : el género ("es muy claro que la ciudad de los hombres y de las mujeres es diferente", subrayó Armando Silva), la clase social (en la mayor parte de América Latina las diferencias de clases están muy acentuadas) y la edad (la experiencia urbana varía mucho dependiendo de la edad). "A modo de ejemplo, indicó Armando Silva, podemos decir que hay espacios urbanos en Bogotá que son percibidos como muy peligrosos por las mujeres (sobre todo las jóvenes) y no por el resto de la población". El proyecto Culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales no se limita a la recogida de datos estadísticos desde una metodología cualitativa, sino que incluye también un trabajo de documentación e investigación visual y sonora sobre cada ciudad implicada (algo que sólo es posible gracias a la extensa red de colaboradores que se ha ido generando : más de 400 personas repartidas por las distintas ciudades estudiadas). En este sentido se están analizando las imágenes que de cada ciudad intentan proyectar las instituciones públicas (registrada en productos de consumo para turistas como las tarjetas postales) y/o los medios de comunicación. Y, al mismo tiempo, se intenta adoptar una actitud activa en la configuración de este imaginario, promoviendo la intervención en los medios con la realización de clips para televisión, la publicación de textos e imágenes en periódicos o la autoedición de tarjetas postales. Ya en la recta final de su intervención, Armando Silva, columnista del diario El tiempo de Bogotá, se refirió a los tres libros - Punto de vistas ciudadanos, Imaginarios urbanos y Álbum de familia - que han servido de apoyo teórico para la realización de este proyecto pionero en el ámbito académico y cultural de América Latina (ya que hasta ahora nunca se había llevado a cabo un estudio comparado de las culturas urbanas latinoamericanas, utilizando para el análisis de cada ciudad el mismo enfoque metodológico). Punto de vistas ciudadanos analiza los graffittis, estableciendo en primer lugar las rasgos definitorios de este modo de expresión visual propio de la cultura urbana contemporánea : marginalidad, anonimato y espontaneidad.

En Imaginarios urbanos se exploran los procesos de construcción de la identidad de las ciudades a partir de una serie de fantasías / fantasmas (ambos términos comparte origen etimológico). Esto es, de una serie de fabulaciones, narraciones y simulaciones que determinan la identidad urbana pero cuya influencia no se puede aprehender empíricamente. "Por ejemplo, apuntó Armando Silva, la manera de ocupar y de vivir Bogotá está marcada por la muerte violenta en 1948 de J. Eliecer Gaitán, el primero de una serie de personajes locales famosos - con un apellido que empezaba por 'ga' - que han sido asesinados en la capital de Colombia : Gaitán, Galán y Garzón". En Álbum de familia se explora la evolución y transformación de la representación de las imágenes de las familias colombianas a partir de un análisis comparativo entre álbumes fotográficos procedentes de distintos espacios geográficos (Bogotá, ciudades de la costa e inmigrantes colombianos en Nueva York) y épocas (desde los años 20 hasta nuestros días). Estos álbumes, iniciados y desarrollados casi en su totalidad por mujeres, son uno de los ejemplos más significativos de la memoria doméstica del siglo XX en el país latinoamericano (y, por extensión, en

casi todo el mundo). En su interior, además de fotografías se suelen depositar objetos (mechones de pelo, uñas, folletos,...) que tienen una fuerte carga sentimental, incluso con frecuencia aparecen imágenes modificadas (como personajes "decapitados"). Según este estudio se ha podido detectar que en la década de los 90, los álbumes de fotografías han empezado a desaparecer y a ser sustituidos por el vídeo. Si a partir de CH. S. Pierce se puede deducir que la fotografía no es un signo icónico como semejanza de lo representado, sino un índice como destello de luz que se "imprime" sobre una película de bromuro de plata (es decir, que en ella todavía hay huella de lo real, algo químico y físico que queda como residuo), esta apreciación deja de tener sentido en relación al vídeo y a la fotografía digital (que ya no pueden considerarse 'residuos' de un elemento real, sino su representación matemática).

Para Armando Silva esto es también aplicable a nuestra concepción de la realidad urbana contemporánea que pasa de concebirse como una ciudad para el espacio a vivirse como una ciudad para el tiempo, de estar estructurada sobre la producción a estarlo sobre el consumo, de ser una ciudad del yo en el espejo a una ciudad del otro que me mira en el espejo, de ser una ciudad real a ser una ciudad imaginada. [Fecha de la conferencia : Lunes 19 de mayo de 2003, a las 17:30 h.]

MÁS INFORMACIÓN : <http://www.unia.es/artpen/mundo/mun...>

INFORMATION in english : <http://www.unia.es/artpen/world/wor...>

artepensamiento es un proyecto de la Universidad Internacional de Andalucía en torno al concepto de re-pensar aplicado al campo del arte en su relación con la cultura y la sociedad.

Más Información : <http://www.unia.es/artepensamiento>

Información de nuevas convocatorias de [UNIA artepensamiento](http://www.unia.es/artepensamiento) .

DE LO MISMO A LO DE SIEMPRE

Estrategias informales de apropiación del espacio público : <http://www.unia.es/artpen/mundo/mun...>

FROM THE SAME TO THE USUAL :

Informal strategies for the use of public space <<http://www.unia.es/artpen/world/wor...>>

Viernes, 23 mayo 2003

Presentación del libro Urban imaginaries from Latin America (Imaginarios urbanos de Latinoamérica) de Armando Silva, editado por Documenta XI, en presencia del autor en conversación con M^a Inés Rodríguez, directora del seminario "De lo mismo a lo de siempre".

Lugar : Solar, de Santiago Cirugeda en Calle Barcos nº 19

Hora : 22:30 h.