Extrait du El Correo

http://elcorreo.eu.org/60-millones-de-mejicanos-sujetos-al-espionaje-por-parte-de-los-Estados-Unidos

60 millones de mejicanos sujetos al espionaje por parte de los Estados Unidos

- Les Cousins - Mexique -

Date de mise en ligne : mardi 22 avril 2003

Copyright © El Correo - Tous droits réservés

El diario La Jornada de México confirma lo denunciado por ARGENPRESS.info en la nota « COMPRAR LA PRIVACIDAD PARA BENEFICIAR LA 'DEMOCRACIA' NORTEAMERICANA » de fecha 15/04/2003, sobre la compra de datos personales de ciudadanos latinoamericanos por parte de Estados Unidos y provistos por las empresas ChoicePoint y Lexisnexis.

Texte en français

El gobierno estadounidense "privatizó" la recaudación de fichas de inteligencia sobre todo ciudadano de este país y de cientos de millones más de América Latina, al pagar a la empresa **ChoicePoint** y a otras firmas para que concentraran miles de millones de datos
personales como son huellas digitales, ADN, números de teléfono, registros de vehículos, direcciones particulares y mucho más.

Este es el lado oscuro de la revolución informática, señalan los defensores de la privacidad. 'La posición operante de la ley estadounidense es no permitir que el gobierno recabe información general personal', explicó el abogado Chris Hoofnagle, asesor legal de Electronic Privacy Information Center. 'Ya que el gobierno está impedido para recabar la información, simplemente permite que **ChoicePoint** lo haga en Estados Unidos y ahora en América Latina', agrega.

Así, **ChoicePoint** se ha convertido en el proveedor más grande de información y datos personales para empresas y gobierno. Esta semana, la agencia AP reportó que esta compañía está ofreciendo información sobre unos 60 millones de ciudadanos mexicanos a agencias del gobierno federal estadounidense. En un sitio de Internet establecido sólo para sus clientes del gobierno federal estadounidense, **ChoicePoint** brinda acceso a 'más de 10 mil millones de datos sobre individuos y empresas'.

En los últimos años esta empresa ha estado involucrada en investigaciones de alto perfil. Actualmente realiza la verificación del **ADN** de las víctimas de los atentados del 11 de septiembre ; asimismo, sus datos ayudaron a detectar al francotirador de Washington, el año pasado, y la firma dice haber ayudado en el rescate de 776 niños desaparecidos o extraviados. También fue ChoicePoint la que otorgó a los funcionarios electorales republicanos de Florida una lista de errores, misma que depuró el padrón electoral estatal de manera equivocada, sacando a miles de votantes poco antes de la elección presidencial de 2000, cuyo disputado resultado llevó a George W. Bush a la Casa Blanca por decisión de la Suprema Corte.

Agentes de la Agencia Federal de Investigaciones (FBI) o del Servicio de Inmigración y Naturalización (SIN) pueden investigar a un sospechoso simplemente entrando a Internet tecleando un código y unos cuantos números. ChoicePoint recauda información de una amplia gama de fuentes, incluyendo empresas de tarjetas de crédito, agencias estatales de licencias para conducir, directorios telefónicos, historiales de tránsito, de bienes, familiares y mucho más, todo lo cual se deposita en un enorme banco de datos que está catalogado según el número de seguro social de cada individuo.

Así, los agentes federales fácilmente pueden sacar de sus computadoras las fechas de nacimiento de las personas, teléfonos registrados a su nombre (aunque sean confidenciales), verificar sus propiedades, con quién viven, dónde están sus familiares y sus antecedentes penales, en su caso. Otras empresas parecidas ofrecen información sobre bienes financieros, cuentas bancarias, transacciones de tarjeta de crédito y documentos empresariales.

Comprar la privacidad para beneficiar la "Democracia norteamericana"

Copyright © El Correo

Las empresas Choicepoint et Lexisnexis venden informacion de ciudadanos latinoaméricanos a agencias de seguridad de Estados Unidos

Por ANS - ARGENPRESS.info

El gobierno estadounidense ha comprado el acceso a bancos de datos sobre cientos de millones de habitantes de diez países latinoamericanos - sin su consentimiento o conocimiento - a fin de permitir que una gran cantidad de agencias federales rastreen a extranjeros ubicados en Estados Unidos.

Una compañía en los suburbios de Atlanta, **ChoicePoint Incorporated**, ha juntado la información en el extranjero y la ha vendido en los últimos 18 meses a autoridades estadounidenses de una treintena de agencias, incluyendo investigadores del Servicio de Inmigración que la han utilizado para arrestar a indocumentados. La práctica forma parte de una tendencia característica del actual gobierno de Estados Unidos, cada vez más hambriento de información, que ha comprado datos personales tanto de norteamericanos como de extranjeros, y los obtiene de empresas comerciales como **ChoicePoint** y **LexisNexis**. Las autoridades estadounidenses consideran la información acerca de los extranjeros como parte de un mecanismo de seguridad que permite a los encargados de la ley y al sector turístico echar un vistazo a los antecedentes de personas que entran a Estados Unidos. Combinada con otros datos, la información también puede utilizarse para identificar a terroristas potenciales o descubrir documentos falsos de identidad, según afirman funcionarios gubernamentales y empresariales. 'Nuestro único propósito en la vida es vender información para hacer que el mundo sea más seguro', dijo el jefe de mercadotecnia de **ChoicePoint**, James Lee. 'El no tener información concreta acerca de alguien podría representar un peligro. ¿Qué riesgos representan las personas que entran a nuestro país ? Uno puede aceptar ese riesgo, pero desea estar informado acerca de él'.

Varios expertos en cuestiones de privacidad de Latinoamérica ponen en duda la legalidad de las ventas de registros de ciudadanos nacionales, y afirman que con frecuencia algunos empleados del gobierno venden la información en forma clandestina. **ChoicePoint** parece ser la mayor - tal vez la única - empresa dedicada a comerciar con detalles personales de extranjeros. Desde el 2001, la compañía vende bancos completos de datos sobre ciudadanos latinoamericanos.

La información incluye los detalles personales de habitantes del continente desde México hasta Argentina, gente que probablemente nunca imaginó que funcionarios de Washington podrían, con sólo apretar unas teclas, leer archivos de identidad que originalmente estaban destinados a las autoridades de la ciudad de México, San Salvador o Bogotá. *'Es la globalización de un problema muy desafortunado del consumidor estadounidense'*, dijo Robert Ellis Smith, abogado que examina las actividades de las agencias de crédito en su condición de editor de la revista Privacy Journal. Smith dice que los gobiernos latinoamericanos deben proteger a sus ciudadanos al aprobar leyes de privacidad similares a los estatutos europeos, que prohíben comprar información personal en gran escala.

En México, donde ya existe una aguda desconfianza acerca del gobierno estadounidense, la mayoría de los ciudadanos se enfurecerían si se enteraran de que sus domicilios, números de pasaporte, e incluso números telefónicos que no aparecen en el directorio telefónico han sido vendidos a Washington, dice Julio Téllez Valdés, profesor de derecho y experto en protección de información en el Instituto Tecnológico de Monterrey. *'Podemos permitir que el gobierno mexicano controle nuestra situación, pero no el gobierno estadounidense'*, dijo Téllez. *'No vivimos en Estados Unidos'*. **ChoicePoint** dice que compra los archivos de subcontratistas radicados en México, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua. Pero declina identificar a los que venden tales datos ni decir cómo obtuvieron la información esos grupos. De Brasil, **Choicepoint** vende números telefónicos y detalles sobre líderes empresariales.

Recientemente la compañía dejó de actualizar su registro de ciudadanos de Argentina, debido a la escasa demanda

Copyright © El Correo

y a las restricciones de una nueva ley sobre la vida privada, dijo Lee, director de mercadotecnia. Parece que los archivos se originan en agencias que empadronan votantes o emiten identificaciones nacionales y licencias de conducir. **ChoicePoint** proporcionó copias parciales de contratos, que requerían que los contratistas certificaran que habían comprado la información legalmente. Si ChoicePoint puede vender su información detallada de extranjeros a Washington, también puede comercializar sus datos de ciudadanos estadounidenses con los gobiernos extranjeros, pero afirma que no lo hará debido a su política interna. **'Creemos que no es correcto y es por ello que no lo hacemos'**, dijo Lee.

En México, **ChoicePoint** dice que compra los registros de licencias de conducción de seis millones de habitantes de la ciudad de México y el padrón electoral de todo el país, entregándolos al gobierno de Estados Unidos. Si los registros de los votantes salieron del Instituto Federal Electoral de México, las ventas son ilegales, dijo Víctor Avilés, portavoz del instituto. *'Si alguien lo vendió, cometió un delito'*, agregó Avilés. Téllez dijo que empleados inferiores del gobierno mexicano venden información electrónica en forma rutinaria a los técnicos de mercadeo y se embolsan las ganancias. Una ley de privacidad recién propuesta podría castigar con penas de prisión a los que vendan información de ciudadanos mexicanos sin su permiso. Pero la Asociación de Mercadotecnia Directa de Estados Unidos y compañías norteamericanas como Reader's Digest y American Express se oponen a la propuesta de ley, que también considera un delito enviar datos de mexicanos a Estados Unidos. Téllez predijo que esa presión podría debilitar dicha propuesta.

En Colombia, **ChoicePoint** compra la base de datos de identificación de ciudadanos de todo el país, incluyendo la fecha y lugar de nacimiento de cada habitante, su número de pasaporte y de identificación nacional, su familia y su descripción física. 'No creo que 31 millones de colombianos autorizaran eso', dijo Nelson Remolina, abogado colombiano y experto en privacidad, refiriéndose al número de registros obtenidos por **ChoicePoint**. Se supone que el gobierno colombiano sólo puede divulgar los registros solicitados por nombre, o cuando el sujeto otorga permiso, agregó. **ChoicePoint** no sólo está interesada en los latinoamericanos. Pero Lee dijo que los intentos de la compañía de obtener datos personales en otros lados no han tenido éxito. A la empresa se le prohíbe comprar bases de datos en Europa y en otras regiones con leyes de privacidad estrictas, o en países donde los gobiernos se niegan a vender información. ChoicePoint también operó en Hong Kong, Corea del Sur y otros países del este de Asia hasta que la demanda se agotó hace unos años, dijo. Voceros de las agencias estadounidenses con acceso a la información latinoamericana de **ChoicePoint** afirman desconocer cómo fueron utilizados los datos recibidos. La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza declinó responder preguntas acerca del uso que da la patrulla fronteriza de Estados Unidos a los bancos de datos personales.

Choicepoint : www.choicepoint.com o www.choicepoint.net

Lexisnexis : http://www.corpamerica.com
Estados Unidos : www.lexisnexis.com
Argentina : www.lexisnexis.com
Francia : www.lexisnexis.fr
Chile : www.lexisnexis.cl
Canada : www.butterworths.ca
Inglaterra : www.butterworths.co.uk
Polonia : www.lexisnexis.pl
China : www.lexisnexis.com.hk
Australia : www.lexisnexis.com.au

Tipo de informacion :

Copyright © El Correo

News and Background Information
Recent attacks on Afghanistan/Taliban
World reaction to Allies attacks
Humanitarian Efforts
U.S. Response to Terrorism
Terrorist Groups
Terrorist Organizations
Terrorism - Forms/Types
Osama Bin Laden
Airport Security
World Trade Center - Facts and Figures
Psychology of Terrorist/Terrorism
Stories About Heroism
Afghanistan & Taliban Government
Religion of Islam
Worst Acts of Terrorism in Recent History

Terrorism Legislation
Proposed Victims of Terrorism Act
Selected Cases re the 1993 World Trade Center bombing

The Investigation
Who's Responsible
New Developments in Investigation
Chronology/Timeline

The Aftermath
WTC Survivors/Rescued
WTC/Pentagon - Number of Dead/Injured
WTC/Pentagon - Rebuilding/Clearing Debris
Economic Impact
Impact on Civil Liberties
Eye Witness Accounts
Reaction to Attacks on WTC/Pentagon

Opinions about the World Trade Center and Pentagon attacks
Reaction From World Leaders
Speeches or Press Conferences by U.S. Leaders

Other Attacks on America
USS Cole (October 12, 2000)
Oklahoma City (April 19, 1995)
World Trade Center Bombing (February 27, 1993)
U.S. Embassy Bombings in Kenya and Tanzania (August 7, 1998)
Pearl Harbor (December 7, 1941)

Copyright © El Correo

Standing Tall With New York City
Lower Manhattan Development Corporation

Post-scriptum :

Argenpress.info

Copyright © El Correo