

Extrait du El Correo

<http://www.elcorreo.eu.org/Grandes-grupos-de-comunicacion-contra-la-democracia-en-Argentina>

Una investigación sobre cómo la prensa escrita  
hegemónica se enfrentó a la Ley Audiovisual

# **Grandes grupos de comunicación contra la democracia en Argentina**

- Empire et Résistance - Bataille pour l'information - Guerre des médias -

Date de mise en ligne : mercredi 18 novembre 2009

---

**Copyright © El Correo - Tous droits réservés**

---

**El diario Clarín se obstina en violarse a sí mismo. Su colega La Nación hace esfuerzos por aparecer políticamente correcto. Sin embargo ambos periódicos no pudieron disimular el desconocimiento voluntarios de los más elementales estándares de calidad profesional en su sistemática campaña de oposición a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, recientemente sancionada por el Congreso y promulgada por el gobierno argentino.**

Así podrían sintetizarse algunas de las conclusiones a las que arribó la investigación realizada por los estudiantes del seminario de grado "Observatorio de Medios. Intencionalidad Editorial, un modelo teórico y metodológico" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

La misma tuvo lugar en el marco de aplicación práctica de esa actividad docente, en cooperación con el Observatorio de Medios de Argentina, dependiente del mismo centro de estudios.

Trabajaron en la investigación los y las estudiantes Genoveva Ares, Lucía Díaz, Verónica Llanos, Sandra Spallavicini, Sara Camargo Trejos, Clara Vernet, Damián Arrendó, Patricio Rossi y Alberto Moya. El docente a cargo del seminario es Víctor Ego Ducrot, director del Observatorio Argentino de Medios. Fernando López es su coordinador.

En los diversos artículos que integran esta edición de APM se da cuenta en forma pormenorizada de las técnicas empleadas por los diarios Clarín y La Nación (ambos editados en Buenos Aires y los de mayor circulación nacional) para construir sus respectivos posicionamientos editoriales, como productores y distribuidores de sentidos en favor de sus intereses oligopólicos.

Asimismo, pueden leerse las conclusiones obtenidas respecto de cómo el diario Página 12, también de Buenos Aires, se diferencia de sus colegas, no sólo en lo que hace a su parcialidad política sino, y sobre todo, respecto del cumplimiento de técnicas profesionales tendientes a respetar las nociones de equilibrio, requeridas para toda práctica periodística de calidad.

Los informes completos, cuantitativos y cualitativos de la investigación pueden ser solicitados al correo electrónico [elobservatoriodemedios@gmail.com](mailto:elobservatoriodemedios@gmail.com). También puede consultarse el blog [elobservatoriodemediosdeargentina.b...](http://elobservatoriodemediosdeargentina.b...)

La investigación consistió en la Observación y Análisis de las coberturas realizadas por los diarios Clarín, Página/12 y La Nación del debate político y parlamentario en torno al proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, durante el período que va del 27 de agosto al 11 de octubre de 2009. La muestra incluyó las versiones "Home" o Página Principal de esos diarios, en sus interfaces Ediciones Impresas.

El modelo Intencionalidad Editorial es una propuesta teórica para la producción y el análisis de procesos periodísticos. La experiencia profesional concreta y luego las actividades docentes y académicas en el ámbito de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata constataron una necesidad: la reflexión y discusión en torno a un marco teórico propio para la actividad periodística, pensado y desarrollado por periodistas.

Se trata de un modelo, sometido a permanente debate y constatación práctica. Es aplicado tanto a la capacitación de redactores y editores como a la formación de analistas de medios, partiendo de la base de que ambas

aplicaciones deben conjugarse en los quehaceres de un buen profesional de la comunicación. Es utilizado como marco teórico en diversas tesis de grado postgrado, en varias universidades de Argentina y de América Latina.

### La historia de una manía obsesiva

#### [Clarín el diario que se viola a sí mismo](#)

Una de las características que más llama la atención al encontrarse con el material es la renuncia a toda sutileza y la infracción sistemática de las más usuales y básicas normas profesionales de cualquier medio gráfico que se presente como "independiente", y cuya función, según dice el Manual de Estilo del diario Clarín, es "informar y promover la libertad de expresión, el pluralismo y el fortalecimiento de las instituciones democráticas".

La investigación abarcó el período comprendido entre el 27 de agosto y el 11 de octubre de 2009 y se refiere a la cobertura cumplida por el diario Clarín sobre el debate político y parlamentario en torno al proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, finalmente sancionada por el Congreso Nacional y promulgada por el Poder Ejecutivo. La observación se realizó sobre la página de inicio de la Edición Impresa que ofrece "clarin.com".

De un total de 1.290 notas que componen el universo global de este período, 260 notas refieren al tema de nuestro observatorio ; es decir, alrededor del 20 por ciento del total. De este porcentaje, el 100 por ciento registra una carga negativa en su posicionamiento editorial frente al proyecto de ley.

Para dar cuenta de la baja calidad profesional de la cobertura analizada nos parece oportuno cotejar los recursos utilizados por Clarín durante el período analizado, con el Manual de Estilo que supuestamente rige las prácticas periodísticas del diario.

En la sección Principios Generales de ese manual se indica que la noticia y su tratamiento deben responder a tres condiciones principales : la precisión, la integridad y la equidad. La cobertura realizada por Clarín respecto de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual ha recorrido un camino inverso al propuesto por sus propias reglas.

La primera condición general a seguir en el tratamiento de una noticia, según el Manual de Estilo es : "No siempre una reconstrucción puede ser exacta. Sin embargo, la información debe ser fiel a la realidad, de ningún modo falsa o confusa". El umbral mínimo de fidelidad a la realidad es denominar al proyecto de ley por su nombre oficial antes de cualquier calificación. Dar cuenta de que se trata de un proyecto de "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual".

Sin embargo, el 28 de agosto, un día después del anuncio de la presidenta del ingreso del anteproyecto al Congreso, Clarín tituló : "Presentan la ley para controlar los medios". A partir de esta denominación inaugural, toda vez que se refieran al proyecto de ley lo harán en ese sentido, tanto en los títulos como en el desarrollo de las notas.

De ahí pasaron a una denominación más expeditiva y contundente : Ley contra los medios. Para Clarín, el objeto de la ley es oponerse a la existencia de los medios de comunicación social. Ese discurso fue sostenido, entre otros, por los columnistas Eduardo van der Kooy y Julio Blanck.

Por ejemplo, el 16 de septiembre van der Kooy tituló : "El apuro del gobierno para aprobar la ley contra los medios. La pieza clave de los Kirchner en el intento por reflotar el plan del 2011". Mientras el 13 del mismo mes Blanck en su columna "Azúcar o sacarina" hacía referencia a que "el Gobierno apura la ley para controlar a los medios".

Desde el 28 de agosto al 20 de septiembre, con la aprobación de la ley en diputados, estas denominaciones

pasaron a ser más abreviadas : abreviadas "Ley mordaza" ; "Ley de radioconfusión" ; y, la más extendida "Ley de medios K".

Pero no sólo el diario apunta contra el gobierno en lo que respecta a la Ley de Medios, ya que, paralelamente se publican notas críticas para con el oficialismo sobre el caso Antonini Wilson, la credibilidad del INDEC, el conflicto con las patronales del agro, la crisis institucional, el malestar agropecuario. O sea, todos temas que despertaron intereses diferentes en la opinión pública.

El diario Clarín, ataca al gobierno no sólo desde la Ley en cuestión, sino en forma totalizadora. Publica decenas de notas de opinión contra el gobierno. Una de Ernestina Herrero de Noble (titular del grupo empresario que edita Clarín) : "ningún apriete torcerá nuestro compromiso con la sociedad". Un análisis de Ricardo Roa : "un camino hacia el precipicio". Julio Blanck escribe : "donde dice libertad de expresión léase control y coerción".

Uno de los tantos objetivos de esa redenominación de la ley es imponer la falsa concepción de que los ejes centrales de la misma se refieren a la producción de contenidos y no a la distribución de frecuencias. Si uno lee "Ley mordaza" o "Ley contra los medios" se entiende que se está atacando a los contenidos y no la regulación de un espacio público. Las denominaciones de Clarín ocultan el objeto de la ley.

Otro principio del Manual de Estilo de ese diario dice : "su tratamiento (las noticias, la información) no puede distorsionarse para forzar o justificar una conclusión o un punto de vista". Si cotejamos la cobertura con el enunciado de ese principio rector podremos mensurar el grado de distorsión de su propio marco axiológico en el que incurre Clarín al impulsar su posicionamiento editorial.

El tercer principio para el tratamiento de la noticia, siempre siguiendo los enunciados por el diario en su Manual de Estilo, corresponde a lo que el medio llama "equidad", entendido éste como "el deber de registrar los hechos con la mayor transparencia" y, así mismo, registrar "los puntos de vista más significativos de sus protagonistas". Teniendo en cuenta que ; "la ética exigida es tratar con imparcialidad y respeto a las personas, las instituciones, los problemas y los acontecimientos".

Sin embargo, y conforme a los datos registrados en el Análisis Cuantitativo de esta investigación casi el 70 por ciento de las fuentes utilizadas respondieron a voces contrarias a la ley. Casi todas las fuentes consultadas por Clarín pertenecen a la UCR ; (Cobos, Morales, Sanz) ; CC (Estenssoro, Carrió) ; Pro (De Narváez, Sola, Michetti) ; Peronismo Disidente (Das Neves, Reutemann, Busti) y la Iglesia.

Es importante nombrar a la presidenta de la comisión de la libertad de expresión, Silvana Giudice, que estuvo en contra del proyecto y es recurso constante que emplea el medio. También utiliza la voz de ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas) en forma sostenida (el 30 de agosto la nota principal de la muestra es : "Ley de medios "ADEPA pide un debate amplio y desapasionado").

Por otra parte, el 30 por ciento restante estuvo representado por muy pocas voces ; particularmente, ésas respondieron en su gran mayoría a funcionarios directamente relacionados con el gobierno. El diputado Agustín Rossi, jefe de la bancada oficialista, y Anibal Fernández, jefe de gabinete, fueron de los más solicitados a la hora de defender el proyecto.

Curiosamente no se encuentran fuentes que defiendan el proyecto fuera de ese círculo, tales como la Coalición por una Radiodifusión Democrática o representantes de las Universidades y sectores de la oposición que apoyaron el proyecto. La única vez, en lo que respecta a nuestra muestra, que publicaron voces provenientes de las Universidades fue el 17 de septiembre, al día siguiente de la media sanción obtenida en diputados.

En esta edición participaron como columnistas invitados Guillermo Mastrini y Martín Becerra (UBA - Universidad de Quilmas), cuyas nota se anunciaron bajo el título : "Miradas sobre un polémico proyecto".

Otro dato a destacar es que casi el 30 por ciento de las notas de la cobertura carecieron de fuentes ; cifra llamativa si nos guiamos por lo apuntado en el apartado "Fuentes" del Manual de Estilo del diario, que dice : "Toda noticia debe sustentarse en fuentes legítimas y representativas."

Más adelante, en la sección "Tipos de fuentes", el mismo Manual deja constancia de que : "En el caso de temas controvertidos es necesario dar cuenta de la posición de todos los interesados. Aún cuando la controversia esté acotada a dos posiciones, es conveniente acudir a una tercera fuente".

El análisis de la cobertura indica que casi ninguna de las piezas periodísticas observadas cumple con el precepto de "periodismo de calidad" que proclama el Manual de Estilo de Clarín.

Por el contrario, el "dicen que dijo que dijeron" fue una herramienta utilizada en notas publicadas durante el período observado. El 9 de Octubre, Julio Blanck, en la nota titulada "Delicias K : votos canjeados en el Senado y los jueces bajo espionaje" , dice : "Senadores que piden reserva de sus nombres aseguran que para remachar los votos a favor de la ley de medios, a una senadora oficialista le prometieron una embajada importante en Europa ( ...) Que a otra le aseguraron ponerla al frente de la empresa pública más importante de su provincia (...) Que una tercera senadora, aliada K, se llevó la promesa de reelección de su jefe político, un intendente poderoso (...) Y que también a otra senadora oficialista (...) le aseguraron una partida fuerte de dinero para la intendencia de la capital de su provincia....".

Este uso de fuentes se registro al titular notas principales de esta cobertura, como en el caso del 8 de octubre, un día antes de la sanción de la ley ; "Mis muchachos son expertos en partirle la columna al que hable", en alusión a supuestos dichos del Secretario de Comercio, Guillermo Moreno. En el título y durante el primer párrafo se hace explícito el uso de citas directas del funcionario, para enterarnos en el segundo párrafo que el episodio fue narrado por Carlos Collasso, representante del Estado en el Consejo de Vigilancia de Papel Prensa.

Siguiendo las páginas del Manual de Estilo, Clarín considera que : "la mejor fuente para el desarrollo de una información y para el lector es la que se identifica con nombre y apellido". Algunas "fuentes" que cita el diario Clarín : "explica un experto" (En "Deudas provinciales : Método K para apretarles la marca a los gobernadores", Eduardo Alucino ; 7/9) ; "señala un legislador peronista con mucho kilometraje en este terreno" (misma nota) ; "Uno apoyado sobre el muro de la calle Tacuarí dijo : "Yo soy un soldado. Sólo quiero irme a casa" ; "Otro dijo : "Se lo tienen merecido" ; "Un tercero agregó : "Ya van a ver cuando salga la ley de medios"" ; "Una compañera (de los otros) que exhibió un envase de gas pimienta de manera amenazante contestó : "Pregúntenle a Kirchner" (En "Insólito operativo : el Gobierno envió a Clarín 200 inspectores de la AFIP" ; Leonardo Mindez, 11/12) ; "Explicaba furioso un despacho de la Rosada" (en "La imagen del vice crece al ritmo de los ataques del kirchnerismo", Leonardo Mindez, 12/9).

Otra constante que signó el modo en el tratamiento periodístico durante esta cobertura fue la falta de contextos que expliquen el debate, herramienta fundamental a la hora de informar con claridad para la correcta comprensión de los acontecimientos.

El Manual de Estilo del diario, en la sección "La producción de los textos", señala : "Cronología : Se aplica a una noticia que requiere una historización o diferenciación en etapas. Se inicia con un breve texto introductorio que ubica los orígenes del hecho y anuncia que va a desplegar una secuencia de los momentos claves".

Sin embargo, en esta cobertura estuvo ausente esa prescripción. Y no sólo estuvo ausente sino oculta. Con constantes alusiones a la "brevedad del tiempo" del debate y tratamiento de la ley se ocultó la cronología de este hecho noticioso, que arrancó, al menos, en marzo de este año, con la presentación de la presidenta en el Teatro Argentino de La Plata ; o a partir del 18 de marzo cuando el proyecto fue discutido en 24 foros populares y 80 charlas en todo el país, que junto a cartas y correos electrónicos generaron más de 15 mil opiniones y cuyo resultado fue el añadido de 50 modificaciones al proyecto original ; o en la propuesta de los 21 puntos redactados por la Coalición por una Radiodifusión Democrática ; en los sucesivos debates y proyectos durante los 26 años en los que tuvo vigencia la disposición de las juntas militares. Esa "historicidad" bien hubiese válido una "Cronología" en las páginas del diario, si éste no hubiese querido, una vez más, recurrir al ocultamiento como técnica.

Es así que nuevamente sus editorialistas impusieron frases tales como "ley del sale con fritas", como escribió Ricardo Roa, editor general adjunto de Clarín, en sus columnas diarias de opinión ; o la idea del "apuro" instalada por Eduardo van der Kooy : "el Gobierno apura la ley para controlar a los medios". La editorial del 20 de septiembre, en uno de sus párrafos afirma : "El proyecto de ley de medios, aprobado a marcha forzada por Diputados, tiene cláusulas que permiten la presión de los gobiernos sobre los medios de difusión (...). Una ley de esta naturaleza requiere consultas y consensos". En este caso queda explícito el ocultamiento de la historicidad antes mencionada al sumar a la referencia de la falta de tiempo para el tratamiento el desconocimiento de los foros que se realizaron en todo el país para consultar y concensuar la nueva ley.

Este tipo de alusiones se repitieron a lo largo de la cobertura, no sólo en la letra de sus editorialistas sino en todas las piezas informativas del diario : "trámite express" ; "loca carrera" ; "en su afán de imponer velozmente" ; "la celeridad impuesta al proceso" ; "...exiguos plazos establecidos" ; "votar esta ley ya" ; "la loca carrera emprendida" ; "en tiempos de apuro oficialista" ; "La aceleración del tratamiento" ; "para sacar contra viento y marea, de prepo ortodoxo, la ley de control de medios" ; "contra reloj y a toda costa." ; "Ahora o nunca" ; "vía trámite parlamentario, intenta arrebatarles la libertad de prensa."

Clarín también intento asimilar el escenario argentino con el de Venezuela. El diario le pregunta al lector sin disimulo : "es este el proyecto de país que queremos", refiriéndose al citado país.

A partir del 1 de septiembre aparecen menos notas referidas al tema pero hay una cuestión especial. Retoman el conflicto desde la situación de Venezuela. Es así que titulan "Chávez contra la prensa : cierran 34 emisoras", también "Chávez contra la libertad de prensa" y hasta mencionan "vandalismo chavista contra un medio de comunicación", cuando posteriormente se supo que el ataque lo produjo un sector que nada tiene que ver con el gobierno, pero Clarín no tuvo en cuenta esto y cuestionó el ataque como si lo hubiera hecho el mismo Chávez.

Clarín rompe con los principios editoriales que proclama y, lo que es peor, se expone al límite de la inconstitucionalidad. Haciendo uso de "voces expertas" cuestionó la legitimidad de la composición actual del Congreso Nacional (en alusión a que la modificación de la misma, a partir del próximo 10 de diciembre, desacreditaría a la actual).

Su estrategia consistió en deslegitimar la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, pese a que la misma fue debatida en el Congreso, con la introducción de más de 200 modificaciones al proyecto original y aprobado por ambas Cámaras.

El 9 de septiembre en la columna "Tribuna", el constitucionalista Roberto Gargarella titulaba su nota "La nueva ley de medios puede ser inconstitucional" y en la bajada : "La norma que propone el Poder Ejecutivo tiene severas irregularidades -en su contenido y en sus procedimientos- que la hacen tan temible como viciada de entrada."

El 16 del mismo mes, Eduardo van der Kooy : "Ahora o nunca : el 10 de diciembre cambiará la conformación del Congreso y el oficialismo dejará de tener las mayorías en Diputados y el Senado..." "El matrimonio presidencial pretende una aprobación rotunda en Diputados que, hasta que no garabatearon la ley el lunes, parecía muy incierta."

El 17 en "Ley de necesidad y urgencia" : "Otra vez con fórceps, sin tocar una coma y sin medir que tendrá su propio y grave defecto de fábrica : una inmensa debilidad jurídica."

El 19 de septiembre, Marcelo Cantón dice : "La ley de medios ha recorrido recién la mitad del camino para ser sancionada : aún debe pasar por el Senado. Pero en esta parte del trayecto ha quedado ya enredada en desprolijidades que parecen restarle legitimidad."

El 20 de septiembre en la nota "San Luís reclamará ante la Corte" : "Rodríguez Saa dice que exigirá la declaración de inconstitucionalidad de la ley de medios."

Para justificar su posicionamiento editorial contrario en forma sistemática a la nueva ley de medios audiovisuales, opositor al gobierno nacional y, lo que es de preocupante gravedad, contrario a una sociedad y a un Estado más democráticos, el diario Clarín apeló a una cobertura violatoria de todos los estándares de calidad profesional, incluso de los que el mismo medio proclama como tales.

### **Con pretensiones de políticamente correcto [La Nación, sin fisuras : cien por ciento en contra](#)**

"El proyecto licua el derecho de propiedad" ; "Prohibido escribir en la pared" ; "Un proyecto autoritario" ; "La venganza fiscal" ; "El peligro de regular los contenidos" ; "Violación a la libertad de expresión". Así trato a la nueva ley de medios.

El diario La Nación optó por una oposición al proyecto de nueva ley de medios sin fisura alguna en su carga editorial. Durante el periodo analizado el tema tuvo destacada presencia en su agenda informativa, en la cual un 13 por ciento del total de titulares se refirieron al mismo.

Se constató además que de las 137 notas correspondientes a ese 13 por ciento, el 31 por ciento correspondió a notas de opinión ; el 100 por ciento de éstas desarrolló argumentos opositores y críticos para con el proyecto de ley.

Los siguientes titulares son más que elocuentes : "El proyecto licua el derecho de propiedad" ; "Prohibido escribir en la pared" ; "Un proyecto autoritario" ; "La venganza fiscal" ; "El peligro de regular los contenidos" ; "Restricción de la Libertad" ; "Violación a la libertad de expresión".

Esta investigación abarcó el período comprendido entre el 27 de agosto y el 11 de octubre de 2009. Trató la cobertura efectuada por el diario La Nación respecto del debate político y parlamentario vivido en torno una nueva ley de medios, que finalmente sancionó el Congreso Nacional y promulgó el Poder Ejecutivo. Trabajamos sobre la página de inicio de la Edición Impresa que ofrece el sitio electrónico (com) de La Nación.

Las fuentes citadas para sustentar fueron en su abrumadora mayoría de sectores opositores al proyecto de ley, descartando toda confrontación entre las mismas.

Este medio insistió en la utilización de voces pertenecientes al ámbito del empresariado mediático y de las

telecomunicaciones, como se registró por ejemplo, con la presencia entre ellas de Daniel Vila, dueño de un multimedia.

En algunos casos se citaron declaraciones de la presidenta Cristina Fernández y en otros incluso al texto del proyecto de ley, pero no se apreció una presencia representativa de otras opiniones no gubernamentales aunque defensoras de la iniciativa. En la mayoría de los casos las notas fueron firmadas por sus autores.

Es importante resaltar que, en la última etapa de la observación, La Nación redujo el volumen de la información sobre el tema, tratando de esbozar un mensaje de relativa "lejanía". Esa tendencia se visualiza con claridad en los gráficos que se incluyen en el informe cuantitativo de este observatorio.

De esta investigación se desprende que el diario La Nación, desarrolló mecanismos y utilizó herramientas profesionales para ocultar su parcialidad ; la selección y omisión de fuentes generó una tendencia opositora al proyecto de ley, en pos de sus intereses empresariales, escondidos estos tras la permanente invocación a la libertad de prensa.

### **Un principio básico : objetivos pero parciales**

#### **[Página 12 y el trabajo con fuentes](#)**

Cómo informar sin llamar a silencio a quienes están del otro lado. Técnicas y herramientas para un periodismo profesional, que no quiere decir neutral. "Esta ley va a poner a prueba la democracia".

Desde el primer día de observación, en sus títulos, el diario Página 12 expresó su posicionamiento a favor del Proyecto de Ley : "Esta Ley va a poner a prueba la democracia", "Otra idea "no positiva" del vicepresidente" y "Cristina Kirchner envió el Congreso el Proyecto que busca reemplazar a la ley de Radiodifusión de la dictadura".

De un total de 845 notas que componen la muestra, 220 refieren al tema de analizado ; es decir, el 26 por ciento del total.

Esta investigación abarcó el período comprendido entre el 27 de agosto y el 11 de octubre de 2009. Este período fue observado en el diario Página/12 edición digital, tomando como muestra las piezas periodísticas presentadas en la página de inicio de la Edición Impresa, que ofrece el portal web de ese diario. El modelo teórico y metodológico que aplicó esta investigación -Intencionalidad Editorial- postula que objetividad significa remisión a fuentes y que no existe práctica periodística imparcial, todas toman partido.

Durante el período de observación, Página 12 tuvo como "banner" de publicidad a "Una Ley Para Todos", a favor del debate por la Ley de Servicios Audiovisuales. Lo ubicó debajo de la nota de tapa, fuera o no relativa a la ley en debate.

Otra de las marcas importantes está dada por la utilización de fuentes directas, entrevistas o declaraciones de los distintos sectores que respaldan la sanción de la Ley.

Al no ser fuentes del Gobierno Nacional, dan más legitimidad a la importancia de la sanción de esta Ley. Por ejemplo, citan a responsables de sectores sociales como la CTA, CELS ; otros partidos políticos y organizaciones, como Libres del Sur, Asociación Madres de Plaza de Mayo, Partido Socialista. De los senadores oficialistas, los que han sido referentes durante este período fueron Miguel Ángel Picheto y, entre los aliados en el caso puntual, Rubén Giustiniani.

Se observó también la utilización de fuentes en contra, como la presidenta de la Comisión de Libertad de Expresión de la Cámara de Diputados de la Nación, la radical Silvana Giúdice.

También aparecen en forma reiterada las voces opositoras de Mauricio Macri, Francisco De Narváez, Federico Pinedo, Gerardo Morales y María Eugenia Estenssoro.

Durante el último tramo de la observación, cuando el Proyecto ingresó a la Cámara de Senadores, Página 12 citó repetidas veces el presidente del bloque de senadores de la UCR Ernesto Sanz (opositor). También aparece a ADEPA (Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas), a los hermanos Rodríguez Saa, Sonia Escudero (PJ de Salta) y Samuel Cabanchick (Probafe), todos actores de la oposición a la nueva ley de medios.

El Proyecto de Ley fue tapa del diario Página 12 en 14 oportunidades. Algunos ejemplos : "Tirando ondas", "Con las antenas de punta", "Micrófono abierto", "Telefónicas no", "Luz, cámara, acción", "En otra sintonía".

En muchos casos, las notas informativas centrales cuidaron la presencia equilibrada de fuentes. Sin embargo, los contextos utilizados en las mismas tendieron a revertir el valor semántico de muchos de los puntos de vista opositores a la ley.

Las notas de opinión argumentan casi sin el uso de fuentes. En algunas de ellas, cuando quienes opinan son invitados que no pertenecen a la Redacción del diario, las notas tienden a plantear el problema en contexto o de aportar datos acerca de lo deseable de la ley.

En cambio, muchas notas que no son presentadas como de opinión, tal el caso de las firmadas por José María Pasquini Durán, Mario Wainfeld u Horacio Verbitsky, tienen más opinión que las que están presentadas como tales.

Las fuentes se trataron de distinta manera. Las que se mostraron a favor del Proyecto se incluían en general en los primeros párrafos, con una extensión a veces mayor que las que se expresaban en contra. Por ejemplo : "Otras voces", del 28 de agosto, comienza con el diputado electo Martín Sabbatella, continúa con la voz de Mauricio Macri y luego siguen otras cinco fuentes a favor.

\*\*\*

**Los apuntes del observador** [Se trata de correr telones y descubrir tejidos](#)

**Quizá debamos volver a la serena costumbre de observar las estrellas para desentrañar las rutas de nuestro intrincado mapa. La figura de Italo Calvino y el complejo mediático del siglo XXI.**

**Por María Clara Vernet (\*)**

[APM](#). Argentina, 13 de noviembre de 2009.

El objetivo del Observatorio fue determinar el posicionamiento y construcción editorial de cada diario, partiendo, además está decirlo, de que toda práctica periodística es, ante todo, parcial. Este Observatorio sostuvo y sostiene el derecho de cada medio y periodista a manifestar su posicionamiento editorial, pero de ninguna manera a ocultarlo mediante eufemismos tales como "periodismo independiente" u "objetividad" como mito hegemónico, entendida como un sentido de grupo o clase transformado en principio de verdad.

El marco teórico desde el cual trabajamos propone, en cambio, el siguiente concepto de objetividad : la remisión a

fuentes como requisito insoslayable de todo relato periodístico, nunca siendo este neutral, sino decididamente parcial, que toma partido por.

Un Observatorio de Medios debe proponerse construir un método que nos ayude a develar los entretelones de cómo se construye sentido en una sociedad atravesada por los medios de comunicación.

En el "Pequeño Larousse Ilustrado" encontramos : Observar : Mirar o examinar con atención : observar las estrellas/  
2- Advertir o darse cuenta de algo. / 3. Hacer notar o llamar la atención sobre algo.

En la primera acepción nos encontramos con la cuestión del distanciamiento necesario del observador y la tensión siempre existente entre la distancia para el análisis y el acercamiento para su correcta observación. Necesitamos algo, un instrumental, un método, que nos acerque las estrellas. Esa tensión no es otra que la relación dialéctica entre objetividad y parcialidad, base de nuestro marco metodológico.

Advertimos que no hay proceso periodístico sin esa tensión. La objetividad, entendida como la posibilidad de constatación de hechos a través de fuentes, y la parcialidad como la toma de posición que adopta cada medio y sus periodistas ante esos hechos. Desde allí pueden comprenderse los mecanismos a la hora de construir sentidos. Y es responsabilidad de un Observatorio hacer notar o llamar la atención sobre esos mecanismos.

Pero, ¿qué observamos ? Observamos observaciones, porque trabajamos sobre discursos que otros han construido sobre la "realidad". Y el instrumental para el análisis son los que nuestro modelo señala como indicadores de intencionalidad editorial.

Esos indicadores estuvieron dados por el estudio de las fuentes, de la agenda y del lenguaje periodístico. El análisis de esos factores permite ver cómo se tejen los hilos de una cobertura en la cual la autoproclamada "prensa libre" intentó continuar con el mito hegemónico de la "objetividad".

En "Palomar", la novela de Ítalo Calvino, el personaje principal (el Señor Palomar) decide crear un método para observar y tratar de explicar y ordenar el mundo. En su afán, se propone observar las estrellas, como los antiguos navegantes y los pastores transhumantes. Sin embargo, esa observación de las estrellas le transmitía un saber inestable y contradictorio, al contrario del que lograban los antiguos. ¿Será porque su relación con el cielo es intermitente y agitada, y no una serena costumbre ? Quizá, en tiempos tan convulsionados, debamos volver a la serena costumbre de observar las estrellas para desentrañar las rutas de nuestro intrincado mapa.

(\*) Estudiante del seminario Observatorio de Medios. Intencionalidad Editorial. Trabajó en la investigación que presenta esta edición de APM

**Por Observatorio de Medios de Argentina**

[APM](#). Argentina 12 de noviembre de 2009.