

Informe
Económico y
Comercial
Argentina

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Buenos Aires

Actualizado a 1 de noviembre de
2004

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	5
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	7
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	8
2.3.	Comercio Exterior	9
2.3.1.	Apertura Comercial	9
2.3.2.	Principales socios comerciales	10
2.3.3.	Principales sectores importadores	10
2.4.	Turismo	10
2.5.	Balanza de Pagos	10
2.6.	Inversión extranjera	11
2.6.1.	Principales países inversores en el país	11
2.6.2.	Principales sectores de inversión	12
2.7.	Deuda externa	12
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	12
2.9.	Tipo de cambio	13
3.	RELACIONES BILATERALES	13
3.1.	Relaciones Institucionales	13
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	13
3.2.	Comerciales	13
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	14
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	14
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	14
3.3.	Intercambios en el sector turístico	14
3.4.	Inversiones	15
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	15
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	15
3.5.	Actividades de Promoción	15
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	15
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	16

4.1.1.	Marco Institucional	16
4.1.2.	Intercambios Comerciales	16
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	16
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	17
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	17
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	18
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	18
5.	RELACIONES MULTILATERALES	19
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	19
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	20
6.1.	Oportunidades comerciales	20
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	21
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	21
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	21
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	21
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	23
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	23
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	24
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	25
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	25
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	25
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	25
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	26
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	26
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	26
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	26
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	27
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	27
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	27

1. SITUACIÓN POLÍTICA

Desde la renuncia del presidente De La Rúa en Diciembre de 2001, tras acontecimientos muy violentos, la situación política se deterioró seriamente, con partidos sin apoyo social, gobiernos inestables y una situación social que corría el riesgo de estallar. La precaria estabilización económica lograda por el gobierno del Presidente Duhalde permitió que se celebrasen en paz unas elecciones - adelantadas - a la Presidencia de la República, en cuya primera vuelta, el 27 de abril de 2003, los resultados concluyeron en la necesidad de que se realizase la segunda, entre dos justicialistas: el ex presidente Carlos Menem y el Gobernador de la provincia de Santa Cruz, Néstor Kirchner. Menem, cuando todas las encuestas daban una ventaja de Kirchner de alrededor de 70/30, renunció a presentarse, por lo que la fórmula Kirchner-Scioli fue dada como la triunfadora y Néstor Kirchner tomó posesión el 25 de mayo.

Desde ese momento, Kirchner se ha dedicado a formar su propio poder, cosa que todavía no está suficientemente clara, con importantes roces con el peronismo de la provincia de Buenos Aires, el más poderoso del país, aunque su líder, Eduardo Duhalde, mantenga por el momento un perfil muy bajo y una postura de apoyo al Presidente. Sí es evidente, sin embargo, la popularidad del Presidente, pues todavía se encuentra cercana al 70% de imagen positiva. Hubo continuidad en el equipo económico, con el Ministro de Economía, Roberto Lavagna, y el Presidente del BCRA, Alfonso Prat-Gay (si bien éste fue sustituido por Martín Redrado en octubre de 2004), si bien Kirchner colocó a un hombre de su total confianza al frente del nuevo y poderoso Ministerio de Planificación e Inversiones Públicas.

En estos momentos, sus principales desafíos son el desempleo, la pobreza, la inseguridad ciudadana, y desde un punto de vista más estructural, las relaciones con el FMI y la renegociación de la deuda con acreedores privados, claramente la batalla fundamental a librar este año, pues de su resultado dependerá el desarrollo económico de Argentina a partir del año que viene.

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

El partido político más importante es el Partido Justicialista (PJ), de orientación peronista que gobierna en la actualidad y que se debate entre posiciones estatistas - productivistas (Duhalde, Kirchner) y neoliberales y de economía abierta (Menem). Tiene una base de apoyo popular cuyo piso se sitúa en torno al 30%, lo que hace realmente complicado vencerles.

La Unión Cívica Radical (UCR) es el partido más antiguo en Argentina. Junto con el PJ, conformó un sistema bipartidista imperfecto. Su última experiencia de gobierno (99-01) con el mandato de Fernando De la Rúa, terminó de manera traumática y en estos momentos el partido se encuentra bajo mínimos, sin posibilidades de volver al gobierno, si bien ha de decirse que en las elecciones provinciales de 2003 consiguió escapar a la defenestración absoluta que algunos pronosticaban.

Aparecen, además, dos partidos políticos con una presencia relativa en el panorama electoral: ARI (Alternativa por una República de Iguales), cuyo líder es Elisa Carrió y MFR (Movimiento Federal Recrear), creado por Ricardo López Murphy. Ambos provienen de la UCR y pretenden ocupar el espacio de centro izquierda (ARI) y el de centro derecha (MFR).

Existen también multitud de partidos de ámbito provincial, que en su mayoría responden a facciones del Partido Justicialista, y algunos partidos de extrema izquierda que, si bien pueden tener según el momento alguna representación parlamentaria, no inciden realmente en el desarrollo de la política Argentina.

No se puede evitar una mención a un movimiento que cada vez adquiere más relevancia en las calles y las movilizaciones populares: Los piqueteros. Responden a sindicatos, pequeños partidos de extrema izquierda, asambleas barriales y movimientos de

desocupados. Son interlocutores válidos del gobierno y tienen una gran capacidad de movilización popular.

La composición del Poder Legislativo argentino (el Congreso) es en la actualidad la siguiente:

La Cámara de Senadores está compuesta por 72 escaños, de los que 41 corresponden al Partido Justicialista, 21 a la UCR y 10 a otros partidos políticos.

En cuanto a la Cámara de Diputados está compuesta por 257 bancas: 131 escaños están ocupados por el Partido Justicialista, 46 por la UCR, 13 por el ARI, 12 por partidos Provinciales opositores, 11 por el Interbloque Federal, 6 por el Partido Socialista y 38 por otros partidos políticos.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

- Ministro de Economía y Producción: Roberto Lavagna.

Secretario de Política Económica: Oscar Tangelson

Secretario de Finanzas: Guillermo Nielsen

Secretario de Hacienda: Carlos Alberto Mosse

Secretario de Coordinación Técnica: Jorge Leonardo Madcur

Secretario de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos: Miguel Campos

Secretario de Industria, Comercio y de la PYME: Alberto Dumont

Subsecretario de la PyME: Federico Poli

- Presidente del Banco Central: Martín Redrado.

- Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto: Rafael Bielsa

Secretario de Relaciones Económicas Internacionales: Eduardo Chiaradía

- Ministro de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios: Julio de Vido

Secretario de Transportes: Ricardo Jaime

Secretario de Minería: Jorge Mayoral

Secretario de Comunicaciones: Mario Guillermo Moreno

- Ministro de Trabajo y Seguridad Social: Carlos Tomada

NOTA ACLARATORIA IMPORTANTE: Para evitar confusiones, se aclara que el signo \$ se utiliza para denominar al peso argentino; cuando se trata de dólares el signo utilizado es US\$

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

Argentina cerró 2003 creciendo al 8,8%, casi récord mundial (China 9.0%), situándose el PIB a precios de mercado en \$ 255.751 millones – unos US\$ 130.500 millones - y mostrando una aceleración en el cuarto trimestre, en que se creció un 10,4%. En términos reales, el tamaño del PIB de 2003 era casi equivalente al que había en 1996. Y con relación a 1998 — el punto más alto de la serie — un 11,2% inferior. Esto ocurría tras una caída impresionante en los

cuatro últimos años, del 19,1% (10,9% en 2002, 4,4% en 2001, 0,8% en 2000 y 3% en 1999). Para 2004 el pronóstico promedio de los especialistas sobre el crecimiento es de alrededor del 7,5% (4,9% para 2005).

La subida de 2003 se vio impulsada por el incremento de 14,4% en los sectores productores de bienes, destacándose la construcción, con una mejora del 34,3% frente a 2002, y la industria manufacturera, con un alza del 15,8%. En tanto, la agricultura, ganadería, caza y silvicultura y el suministro de electricidad, gas y agua crecieron 6,9%. Dentro de la actividad industrial, el sector que lideró el crecimiento fue el textil, fundamentalmente por un proceso de sustitución de importaciones. Una situación similar se vivió con las industrias metálicas básicas y la química.

La contrapartida de este fenómeno se advirtió en la producción de servicios, que aunque creció 4,1%, quedó lejos del nivel logrado por los bienes. Allí se destacó la subida del 12,3% en el comercio (mayorista y minorista). Pero quedó contrarrestada por la caída del 15,7% que sufrieron los servicios financieros.

Este 8,8% de crecimiento - el más alto de la serie histórica que toma el INDEC desde 1993 - obedeció fundamentalmente a la fuerte expansión de la demanda doméstica, que creció un 11,0% en 2003, consecuencia del desahorro de las familias y empresas ante un escenario económico más previsible. La oferta y demanda globales experimentaron un crecimiento del 10,4%. El consumo privado creció 8,1%, mientras que el público lo hizo en un 1,5%. La Inversión Interna Bruta Fija creció un 38,1%, después de haber caído por los suelos en 2001 y 2002. A fines de 2003 llegó a representar un 16,7% del PIB, muy positivo si se lo compara con el 14,7% del tercer trimestre y el 11,2% de 2002. La inversión en construcción registró una mejora de 35%, mientras que la destinada a equipos duraderos de producción y a material de transporte se incrementó 45,1% y 38,8%, respectivamente. La compra de equipos importados, generalmente de más tecnología, saltó un 149,6 %.

Este comportamiento positivo de la economía en 2003 establecía un piso de crecimiento para 2004 de 4,6 puntos por efecto del "arrastre estadístico". Por eso, las estimaciones más prudentes dan cuenta de una posible subida del PIB cercana al 7,5% este año (en los ocho primeros meses de 2004 la economía ha crecido un 8,6%, pero con un primer trimestre excepcional, un cierto amesetamiento en el segundo y una recuperación del ritmo de crecimiento desde junio).

Para un crecimiento sostenido en los próximos años, además de una exitosa negociación de la deuda pública en default, se necesitan algunas reformas estructurales, como el establecimiento de un marco regulatorio razonable para las empresas de servicios públicos – subida de tarifas incluida -, la reforma de la relación fiscal Nación – provincias, la reforma del sistema financiero y la reforma impositiva.

El índice de desempleo se redujo sustancialmente, situándose a fines de 2004 en el 14,5% de la población activa (17,8% a finales de 2002), lo que, unido al 16,3% de subocupación (16,6% a finales de 2002), hacía que todavía un 30,8% de la población activa se encontrara con problemas graves de trabajo (34,4% a finales de 2002). Ha de matizarse que el desempleo sería, en realidad, de 19,7%, si no se considerasen como ocupados a los beneficiarios de planes Jefas y Jefes de Hogar. Por otro lado, la pobreza alcanzó al 54,7% de la población (57,5% en octubre 2002), 17,7 millones de personas, siendo el porcentaje de indigentes del 26,3% (27,5% en octubre 2002). Los porcentajes de desempleo y subempleo eran, a fines del segundo trimestre de 2004 del 14,8% y 15,3% respectivamente.

La inflación fue del 3,7%, bajísima tras el 41% de 2002. Para 2004, oficialmente se estima entre el 7% y el 11%, y los pronósticos privados promedio son del 6,7% (7,3% para 2005). Al

mes de septiembre de 2004, la inflación acumulada era del 4,8% y la de los últimos doce meses, del 5,9%.

En 2003, el superávit fiscal primario fue de \$ 8.676,9 M, superior en \$ 886,9 M a la meta acordada con el FMI (\$ 7.790 M). Significó un 2,34% del PIB para la Nación (meta: 2,1%). Si consideramos a las Provincias (0,7% del PIB), el superávit primario del Sector Público Consolidado alcanzó al 3,04% del PIB, frente a una meta de 2,5% (sobrecumplimiento del 0,54% respecto de lo acordado con el FMI). Al mes de septiembre, el superávit primario conjunto Nación/Provincias se ubicaba en porcentajes cercanos al 5% del PIB. En 2003 la presión tributaria fue récord: alcanzó el 23,38% del PIB. Con el 21,63%, el récord anterior se había logrado en 1993.

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

2.2.1. Desde el punto de vista del país

Los últimos estudios sectoriales demuestran que Argentina no tiene por delante la definición de un esquema de crecimiento productivo basado en una locomotora única de crecimiento. Claro está que el complejo agropecuario y el fenomenal cambio que atravesó en la década del '90, con masiva incorporación de tecnología, explosión de la productividad, eficiencia y rentabilidad, así como la creciente integración de sus cadenas de valor, muestran un sector hiperdinámico y que es tractor del crecimiento global, pero la radiografía del país muestra muchos otros sectores emergentes asociados a la creatividad e innovación productiva.

El siguiente es el repaso de los sectores de la economía argentina con una mayor proyección.

1. El sector agroalimentario. Es el principal proveedor de divisas del país: los productos agropecuarios (primarios y sus manufacturas) representan 50% de las exportaciones totales. Actualmente se exportan alimentos que no se vendían una década atrás, como frutas finas, prefritos y congelados; junto a otros como vinos, aceitunas, uvas de mesa, aceites esenciales o espárragos, que multiplicaron varias veces sus volúmenes comercializados.

2. El sector frutihortícola. La producción de cítricos dulces y peras y manzanas son dos de los complejos agroindustriales más importantes del país. Ocupan el cuarto lugar entre los complejos exportadores agrícolas y el sexto en el total de las ventas al exterior. Las frutas frescas son el producto más importante, mientras que las manufacturas se desarrollan con frutas de menor calidad y valor.

3. Gas natural y sus derivados. Es una fuente de energía que en los últimos años ganó importancia a escala mundial. Argentina se encuentra con importantes ventajas competitivas regionales por su ubicación, nivel de reservas, know how, economías de escala y exportaciones consolidadas de los productos de mayor valor añadido del sector, como son los equipos para motores a gas natural comprimido (GNC) y los equipamientos para estaciones de servicio.

4. La industria de repuestos automotrices. El comportamiento de esta industria depende de la producción automotriz, en constante alza en los últimos tiempos.

5. Confección y diseño. En Argentina, la indumentaria es central dentro del sector textil: tiene 51% de las unidades productivas, 30% de los puestos laborales y 27% del valor de la producción del segmento; en el conjunto del sector manufacturero representa 4% del empleo y más de 2% del valor añadido industrial.

6. Industria del calzado. El tipo de cambio del peso bajo le permite al sector volver a exportar y sustituir importaciones. Según los datos, la utilización de la capacidad instalada se encuentra por encima del 85% y, en algunos casos, llega al 100%.

7. Contenidos y bienes culturales. En Argentina, el peso de estas actividades sobre la economía es muy importante. En áreas claves como la industria discográfica, la televisiva y la cinematográfica, el grueso de los productos consumidos son locales. La exportación de bienes culturales se concentra en cuatro sectores: libros, folletos e impresos, discos, cintas y soportes para grabación de sonido, diarios y publicaciones periódicas.

8. Minería. Un estudio realizado por la Dirección Nacional de Minería sobre el impacto de la devaluación del peso argentino en el sector muestra que, tanto la actividad exploratoria como la producción de metalíferos a gran escala, se han vuelto fuertemente competitivos y podrían atraer en el mediano plazo inversiones para el sector.

9. Industria petroquímica. Entre las potencialidades que cuenta el sector para su desarrollo, destacan:

– Una elevada actualización tecnológica en el parque de maquinarias y equipos del sector, con una capacidad ociosa que está permitiendo una recuperación del nivel de actividad sin exigencias de nuevas inversiones.

– Fuerte dinamismo en algunas “industrias cliente”, como las agroindustrias con perfil exportador.

– Disponibilidad de materias primas: actualmente, existe producción local de los seis principales termoplásticos. Por lo tanto, los transformadores pueden ofrecer servicio técnico y asistencia en lo que respecta a desarrollo de nuevos productos.

10. Industria vitivinícola. El auge de las exportaciones vitivinícolas de la segunda mitad de los '90 es el rasgo más destacado del sector, que, además de reflejar una mayor presencia en el mercado internacional, da cuenta de los cambios productivos, las formas de comercialización y las estrategias empresariales que se produjeron en los últimos años. La devaluación mejoró notablemente su competitividad, por lo que las exportaciones están creciendo a tasas muy elevadas.

11. El sector de maquinaria agrícola. Desde principios de 2002 se registra un incremento de las unidades producidas y la facturación del sector, con una importante reducción de las importaciones. Los principales: tractores, cosechadoras e implementos para la preparación y mantenimiento de cultivos ligados a la demanda local.

12. El sector turismo está cambiando reglas de juego que impidieron, en períodos similares de tipo de cambio bajo, el desarrollo efectivo de ese negocio. Todos los estudios muestran ahora un cambio basado en condiciones estructurales: mejor oferta de infraestructura de servicios, transporte, comunicación, etc.; pero también en un cambio cualitativo trascendental en la filosofía de negocios de las empresas y empresarios dedicados al turismo.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Desde el punto de vista de los sectores que más puedan interesar a las empresas españolas, hay que decir que, aparte la impresionante recuperación del sector de la construcción, el amplio sector de los servicios públicos, donde las empresas españolas son líderes, se recupera poco a poco, después de experimentar no solo una caída en el consumo, sino también un aumento en la morosidad de los pagos.

Si durante 2001 el comportamiento del sector turístico no fue bueno, justo en 2002 las inversiones empezaron a tomar posiciones en el país, y en 2003 fue uno de los sectores más dinámicos.

La máquina herramienta y los libros, capítulos habitualmente liderando nuestras exportaciones al país, han visto cómo las importaciones se reducían de manera drástica por una caída en la reposición de maquinaria por parte de las empresas locales y una caída en las ventas de libros realmente preocupante. Se observan, sin embargo, signos de recuperación en lo que atañe al sector de maquinaria.

2.3. Comercio Exterior

Las exportaciones en 2003 sumaron US\$ 29.349 millones, 14% superiores al valor alcanzado en 2002, y las importaciones US\$ 13.813 millones, 54% más que en 2002. En consecuencia, el superávit comercial fue de US\$ 15.866 millones, mientras que en 2002 fue de US\$ 16.539 millones.

Los valores de las exportaciones de 2003 muestran crecimientos con tasas de dos dígitos en todos los grandes sectores, a excepción de las Manufacturas de origen industrial que exhibieron un crecimiento del 1% con respecto a los doce meses del año 2002

El complejo soja - habas, aceites, pellets y harina - creció a una tasa anual del 42%, pasando a representar el 24% de las exportaciones argentinas. También los cereales - que en conjunto superaron el monto exportado de granos oleaginosos - exhibieron un comportamiento dinámico con un crecimiento del 8% con respecto al año anterior. Otros Productos primarios, como la miel, y los camarones y langostinos, crecieron gracias a importantes aumentos de precios. Todo ello determinó un aumento del 22% en la exportación de Productos primarios. El aumento del 22% en las Manufacturas de origen agropecuario se explicó fundamentalmente por el aumento de Grasas y aceites y en harina y pellets de soja ya mencionado. Otros productos como las Carnes y sus preparados, los vinos y los zumos de frutas contribuyeron al crecimiento del sector. El bajo crecimiento de las Manufacturas de origen industrial (1%) se explicó por la disminución de la exportación de Material de transporte terrestre y de Metales comunes y sus manufacturas - especialmente tubos sin costura para la industria del petróleo -, aunque se observó un sostenido crecimiento en Productos químicos, papel y Materias plásticas. El sector Combustibles y energía creció el 12% gracias al aporte creciente de la exportación de Carburantes y Gas de petróleo. Las exportaciones de Petróleo crudo se mantuvieron estables pese a la disminución de las cantidades vendidas y al incremento de sus precios.

La Balanza Comercial al mes de septiembre de 2004 acumulaba un saldo positivo de US\$ 9.542 millones, con exportaciones creciendo al 15% y totalizando US\$ 25.610 millones, mientras que las importaciones lo hacían en un 68% y se situaban en US\$ 16.069 millones.

2.3.1. Apertura Comercial

Durante la convertibilidad, Argentina era una de las economías menos abiertas del mundo, al significar la suma de su comercio exterior tan sólo un 18% del PIB. En la actualidad, y tras la devaluación, las exportaciones han aumentado notablemente su participación en el PIB, pasando de un 11,4% en 2001 a 22,5% en 2003 -; y aunque las importaciones, dado su desplome en 2002, sólo aumentaron su porcentaje levemente en 2003, pasando 10,2% al 10,6%, la suma de importaciones y exportaciones da ahora un porcentaje del PIB, que si bien todavía es muy escueto (33,1%), resulta muy superior al de años atrás.

En conjunto con Brasil se está intentando dar un impulso importante al Mercosur y, a través suyo, a la integración sudamericana. El llamado Consenso de Buenos Aires, firmado entre ambos países en octubre de 2003 es una buena prueba de esto. Las expectativas ante las

negociaciones ALCA y la UE parecerían estar en pie de igualdad, aunque las primeras son objeto de un rechazo de cierta importancia por Brasil, mientras que las segundas llegarán a su XIII Ronda de Negociaciones el próximo mes de mayo.

2.3.2. Principales socios comerciales

En 2003, la Unión Europea y el Mercosur fueron, en ese orden, los principales bloques destinatarios de las exportaciones argentinas, seguidos muy de cerca por el Bloque asiático. Tomados los países en forma individual, el primer destino lo ocupó Brasil con US\$ 4.619 millones, seguido por Chile, Estados Unidos y China. En 2003 el saldo comercial con el Mercosur fue de US\$ 415 millones de dólares, el menor de todas las zonas económicas, lo que se debió principalmente a la disminución del superávit comercial con Brasil, (- US\$ 90 millones).

La Unión Europea se convirtió en el principal destino de las exportaciones de Manufacturas de origen agropecuario, especialmente debido a las de harina y pellets de soja a los Países Bajos, España e Italia. El crecimiento de las exportaciones al NAFTA se fundamentó en el aumento de Carburantes y Productos químicos a Estados Unidos, y Material de transporte a México. En este período se observó una creciente importancia de los países asiáticos a partir de la fuerte demanda de habas y aceite de soja, ya que China e India son los más activos compradores mundiales de estos productos.

2.3.3. Principales sectores importadores

En cuanto a las importaciones, que crecieron un 54%, todos los Usos económicos crecieron en 2003. Los Bienes intermedios registraron el mayor valor absoluto, 43%, alcanzando una participación del 45% sobre el total. En esta categoría, los productos para el campo como abonos, insecticidas, fungicidas, etc., fueron los que observaron el mayor crecimiento. Entre los Bienes de Capital y Piezas y Accesorios, que crecieron el 93% y el 46% respectivamente, se encontraron las máquinas para procesamiento de datos, aparatos de telefonía, cosechadoras y trilladoras, camiones y tractores. Los Vehículos de pasajeros crecieron a las tasas más altas - 193% -, si bien los montos fueron poco significativos en comparación con el resto de los usos.

2.4. Turismo

El crecimiento del 15,4 % anual registrado en el ingreso de turistas entre 2001 y 2002 batió un récord histórico : llegaron 3.023.419 personas, lo que representó un ingreso de divisas de US\$ 1.473 millones. La fuerte devaluación, que sacó a la Argentina de la lista de países caros, en especial para norteamericanos y europeos, y el encarecimiento del dólar, que hizo que miles de argentinos que viajaban al exterior se quedaran en el país fueron las principales explicaciones de estos resultados.

En 2003 alcanzaron los 3,3 millones, con lo que se superó el récord anterior que se había logrado en 1998. Los visitantes gastaron en el país US\$ 2.018 millones, lo que permitió que hoy el turismo sea la cuarta fuente de ingresos de divisas de la Argentina, detrás del complejo sojero, el petróleo y los alimentos, y que triplique a las exportaciones de carne vacuna.

Por los bajos precios, la mayor cantidad de visitantes llegó de Brasil, Chile, Estados Unidos y España.

Tomando en cuenta todo el movimiento que genera el turismo, desde hoteles hasta restaurantes, pasando por aerolíneas, agencias de viaje y otros comercios minoristas, en la actualidad la industria representa el 7,7% del PIB, según los cálculos de la Secretaría de Turismo, y emplea a cerca de un millón de personas.

2.5. Balanza de Pagos

La Balanza de Pagos solía dar un aumento anual de las reservas, como consecuencia de una balanza de capitales que compensaba el déficit por cuenta corriente. Dicha tendencia se truncó en 2000, cuando la crisis económica contabilizaba más de dos años y por lo tanto los flujos de capitales del exterior habían disminuido sensiblemente; esta situación se agravó en 2001, en que la entrada de capitales es casi nula y la pérdida de reservas supera los US\$ 12.000 millones. En 2002 y como consecuencia fundamentalmente de los pagos realizados a las IFI's, las reservas cayeron en US\$ 5.510 millones, quedando situadas en US\$ 10.500 millones.

Sin embargo, en 2003, las reservas aumentaron en US\$ 3.616 M, para llegar al 31 de diciembre a US\$ 14.119 M. En 2004 continúan creciendo y en la actualidad rondan los US\$ 18.300 millones.

Principales resultados en 2003:

Cuenta corriente. Superávit de US\$ 7.941 millones (US\$ 9.627 millones en 2002). El menor superávit relativo se debió al enorme aumento de las importaciones, no compensado por el de las exportaciones, y al mayor déficit de la cuenta de rentas de inversión, ambas razones respondiendo al crecimiento del nivel de actividad.

Cuenta financiera. Salida neta de US\$ 2.955 millones (US\$ 12.491 millones en 2002).

Servicios. El déficit de servicios se redujo en US\$ 142 millones por el menor desequilibrio registrado en la cuenta viajes (originado en el mayor aumento de los ingresos).

Cuenta no financiera. La salida neta anual del sector privado no financiero se redujo de US\$ 13.120 millones en 2002 a US\$ 4.500 millones en 2003.

2.6. Inversión extranjera

El año récord para las Inversiones Extranjeras Directas (IED) en Argentina fue 1999, con un volumen total de US\$ 22.600 millones. En 2000, con Argentina ya en plena recesión, las IED comenzaron su camino descendente hasta US\$ 11.650 millones, y en 2001 se ubicaron en US\$ 3.200 millones .

Durante 2002 la IED se redujo a su mínima expresión por el golpe que significó para los agentes económicos el default soberano y la devaluación seguida por la pesificación. De acuerdo con el movimiento de divisas que informa el Banco Central, en 2002 las inversiones extranjeras representaron un ingreso de divisas de US\$ 1.174 millones, casi un tercio de lo registrado en el 2001 y menos de una décima parte de lo observado en 2000.

Según informe del Centro de Estudios Bonaerenses (CEB), las inversiones proyectadas en 2003 ascendieron a US\$ 10.300 M.

2.6.1. Principales países inversores en el país

Del total de inversión extranjera en Argentina, cerca del 33% proviene de Estados Unidos, mientras que el 44% aproximadamente tiene su origen en países miembros de la Unión Europea, siendo los principales, después de España (26% del total), Francia, Italia y el Reino Unido. Otros países con inversiones importantes son Chile (tercero en el ranking) y Canadá, que en los últimos años viene ocupando el tercer lugar, pero no así en el stock total de inversión.

Los capitales españoles lideraron el ranking en 2003, según el Centro de Estudios Bonaerenses (CEB), ya que, impulsados por Repsol, los proyectos anunciados llegan a US\$ 5.586 M, de los cuales la mitad fue al sector primario. Le siguieron los brasileños con US\$ 1.863 M y los chilenos con US\$ 1.259 M, en tanto los Estados Unidos aportaron inversiones por US\$ 1.217 M.

2.6.2. Principales sectores de inversión

La infraestructura es, sin duda, el principal destino de las inversiones extranjeras en Argentina. En particular, las comunicaciones representan casi un tercio del total (30,89%). Otro de los sectores más importantes es el de los hidrocarburos: entre las actividades extractivas y de infraestructura del sector, representan un 19,09%. En general, los Servicios Públicos ocupan un lugar relevante, así como el sector automotor, aunque en los últimos años en franco retroceso que parecería revertir su tendencia en breve. La minería, la vitivinicultura y el sector frutihortícola son también sectores de atracción para la inversión extranjera.

2.7. Deuda externa

La deuda pública nacional ya supera los US\$181.200 millones, de cuyo total el 43,4% — US\$78.648 — está en situación de pago normal. La deuda en default es de US\$66.338 millones a los que deben sumarse los atrasos en el pago de vencimientos de capital por US\$90.594 millones y los intereses impagados por US\$11.959 millones.

Desde la devaluación, la deuda subió US\$36.500 millones. El balance de estos dos años y medio es el siguiente:

Aumento de la deuda fue de US\$56.500 millones:

- Se emitieron nuevos bonos por casi US\$30.000 millones, para compensaciones a los bancos, canje de depósitos de ahorristas, rescate de las cuasimonedas, restitución del 13% del sueldo de los funcionarios y las deudas de las provincias.
- La revaluación del euro y otras monedas incrementaron la deuda en dólares en unos US\$8.500 millones.
- El Banco Central le entregó "adelantos transitorios" al Gobierno por unos US\$3.000 millones.
- Los intereses impagados sumaron US\$12.000 millones. Y otros US\$3.000 millones por intereses atrasados capitalizados.

Pero, por otro lado:

- Por la pesificación y posterior ajuste por el CER, el Estado obtuvo un ahorro de unos US\$14.000 millones.
- Se redujo la deuda con los organismos financieros en unos USA\$3.850 millones de dólares.
- Y se hicieron pagos de cuotas de capital de bonos que no están en default por otros US\$2.700 millones.

La deuda externa pública de la Argentina a junio de 2004 ascendió a US\$ 108.379 millones, lo que representa un aumento de US\$ 736 millones respecto de fines de marzo. Los atrasos de capital e intereses desde la declaración del default de la deuda externa pública, en diciembre de 2001, alcanzaron a US\$ 27.770 millones. Para completar el saldo de deuda pública debe sumarse la que está en manos de los residentes en el país (por ejemplo, Boden), con lo cual la cifra total de los pasivos superaría los 180.000 millones.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

Calificación OCDE.- No elegible para financiación concesional. PIB p.c. 2003: US\$ 3.530 (aunque en 2002 rozó los límites para la elegibilidad, la recuperación de 2003 abortó tal posibilidad, pues, como es sabido, el país debe permanecer dos años consecutivos por debajo del nivel de elegibilidad, para serlo).

El riesgo país medido por el EMBI+ de la JP Morgan es superior a los 5.000 puntos básicos, habiendo descendido desde más de 6.000 a lo largo de 2003/2004.

2.9. Tipo de cambio

Tras el abandono del Plan de Convertibilidad en enero de 2002 y del tipo de cambio fijo en febrero, el peso mantiene una flotación, aunque sucia, con el dólar. Tras llegar a un mínimo a mediados/finales de junio de 2002 de casi 4 pesos por dólar, mostró una tendencia persistentemente ascendente hasta estabilizarse alrededor de los \$3,45 / \$3,50.

Posteriormente experimentó un suave pero continuado ascenso. Así en 2003 experimentó un aumento del 12,4%, reflejando una oferta excedente de dólares en el mercado de cambios, producto de un abultado superávit comercial y una fuerte reducción de pagos por intereses de la deuda. A fines de 2003 se situaba en 2,96 pesos por dólar. En la actualidad, ronda los 3 pesos por dólar.

3. RELACIONES BILATERALES

3.1. Relaciones Institucionales

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

? Acuerdo para la Promoción y la Protección Recíproca de Inversiones: Firmado el 3 de octubre de 1991, entró en vigor el 28 de septiembre de 1992.

? Convenio para evitar la doble imposición: Firmado el 23 de julio de 1992, entró en vigor el 1 de enero de 1995.

? Tratado de Cooperación y Amistad: Firmado en junio de 1988, entró en vigor en agosto de 1989, incorporando un Acuerdo Económico que sirvió de marco para las relaciones bilaterales hasta 1994.

? Otros Acuerdos: En abril de 1999, la Secretaria de Estado de Comercio, Turismo y de la PyME firmó un Acuerdo de cooperación entre el ICEX y la Fundación Export-Ar, así como un Memorándum de Colaboración en materia de pymes. En junio de 1999 el S. de E. de Industria firmaba sendos Memorándum de Cooperación en Materia Industrial y tecnológica.

? Por otro lado, en octubre de 2002 se firmaba el Programa de Cooperación Económica y Financiera por 100 millones de Euros en créditos FAD (elemento de liberalidad del 25%, no ligado) con un primer tramo en forma de línea de crédito por 50 millones de Euros, regulado por un Acta de Entendimiento, y un segundo por los restantes 50 millones de Euros; se conceden, además, 5 millones de euros en donaciones con cargo a la línea FEV. El Programa tiene una validez de dos años desde su entrada en vigor.

? A fines de 2003 se comunicaba a las autoridades argentinas la decisión de financiar, con idénticas condiciones a las de los créditos contenidos en el mencionado Programa, un proyecto de asistencia sanitaria a la provincia de Tucumán, por valor de 15 millones de euros en números redondos.

3.2. Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

España, con US\$ 390 millones en 2003, (cifras de fuente argentina) se situaba en el séptimo lugar del ranking de países proveedores de Argentina (representando el 2,83% del monto total importado). La cuota de mercado, que se había mantenido constante durante los últimos 3 años en torno al 3,5%, se redujo, pues, considerablemente. La evolución de este último año indica una cierta recuperación tras una serie de importantes descensos interanuales, pasando de US\$1.300 millones en 1996 a US\$ 310 millones en 2002 y a la cifra mencionada para 2003.

Los principales productos exportados por España a Argentina son los que componen el sector de automoción (17% del total), las máquinas y aparatos mecánicos (13%), aeronaves (6%), aparatos ópticos y de medida (6%), , productos químicos orgánicos (6%), papel y sus manufacturas y aparatos y material eléctricos (5%).

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

España, con US\$ 1.389 millones (fuente argentina), ocupaba a fines 2003 el quinto puesto como destino de las exportaciones argentinas (alrededor del 4,7% del total). La evolución de los últimos años indica notables aumentos interanuales, pasando de US\$ 850 millones en 1996 a la cifra mencionada para 2003.

La exportación argentina a España se encuentra muy concentrada en pocos capítulos (fundamentalmente agroalimentarios). El primer capítulo importante corresponde a residuos de la industria alimentaria con una participación del 31,7% en el total; le siguen los pescados, crustáceos y moluscos (27%), los cereales (8,8%), los productos siderúrgicos (5,5%), los productos frutícolas (4,9%) y los combustibles y aceites minerales (2,8%).

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

En 1999 el descenso de las exportaciones (- 22%) y el dinamismo de las importaciones (+17%), originaron un cambio en el signo de la balanza comercial bilateral, que venía siendo favorable a España desde 1994. En 2000 se consolida un superávit bilateral argentino próximo a US\$ 200 millones, tendencia que se agudiza en 2001 en el que se llega a una cifra de déficit para España de US\$ 531 millones y a una tasa de cobertura del 55,7%. Los datos de 2002 confirmaron la tendencia, con exportaciones españolas de tan sólo US\$ 284 millones e importaciones por US\$ 1.370, lo que dió como resultado un coeficiente de cobertura realmente reducido: 20,7%. Todo ello según cifras de fuente española

En 2003, se apuntó un cambio de la tendencia, con exportaciones creciendo un 68,5%, si bien ha de tenerse en cuenta el nivel tan bajo del que partían, y situándose en US\$ 485 millones. Por su parte, las importaciones crecieron un 20,3% para quedar en US\$ 1.645 millones. Con ello, el déficit para España se sitúa en US\$ 1.160 millones, con un salto del índice de cobertura desde el 20,9% al 29,2%, todavía inusualmente reducido. Al mes de julio de 2004, las exportaciones españolas alcanzaban los US\$ 298 millones, un 32% superiores a las de igual fecha de 2003, mientras que las importaciones, que aumentaron un 24,5%, se situaron en US\$ 1.135 millones. De esta forma, el déficit para España fue de US\$ 837 millones (US\$ 687 millones a julio de 2003) y el Índice de Cobertura se situaba en el 26,3% (24,7% en misma fecha de 2003)

3.3. Intercambios en el sector turístico

Los turistas argentinos llegados a España, han tenido en los últimos años una tendencia claramente descendente. Así, en el año 2000 llegaron algo más de 242.000 argentinos en números redondos, con una reducción del 9% con respecto al año anterior; el año siguiente, la reducción fue aún mayor, del 26%, para totalizar 178.821 personas; por fin, tras otro descenso, esta vez del 8%, el número de turistas argentinos llegados a España en 2002 fue de 165.000.

Por lo que se refiere a los españoles llegados a Argentina, no se dispone de cifras oficiales, pero puede calcularse en unas 100.000 en 2000 y 2001, que habrían ascendido a cerca de 120.000 en 2002. En 2003 se ha apreciado un notable aumento en el primer semestre, durante el que el número de visitantes españoles a Argentina ha aumentado un 51% con respecto a igual periodo de 2002.

3.4. Inversiones

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Del total de inversión extranjera en Argentina, el 32,9% proviene de Estados Unidos, mientras que el 25,7% tiene su origen en España, si bien hay que decir que la tendencia es muy poco regular, dependiendo de grandes inversiones, como las realizadas en la década de los 90.

La inversión bruta y neta española en Argentina ascendió en 2002 a 571 y a 564 millones de euros, respectivamente. A modo de recordatorio, decir que hubo una desinversión neta del orden de 400.000 euros, en el año anterior. La suma de flujos en el periodo 1993-2002 asciende a 21.680 millones de euros, correspondientes a casi 400 empresas, de las que 9 concentran más del 90%.

En 2003, la inversión bruta fue de 368 millones de euros y la neta de 363 millones.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

En 2003, la inversión bruta fue tan solo de 10 millones y la neta de 4 millones, la mayor parte en el sector de intermediación financiera, banca y seguros.

3.5. Actividades de Promoción

Ya en 2001 se redujo el esfuerzo de promoción comercial: 18 misiones inversas, 19 directas, 6 participaciones en ferias (dos pabellones oficiales) y 2 campañas de promoción en supermercados. Para 2002, las actividades decrecieron aún más, en consonancia con la realidad económica del país, con alrededor de 15 misiones inversas y tan solo 11 directas, aparte 1 pabellón oficial y otras participaciones en ferias. En 2003, fueron aún menores: 3 stand informativos en ferias, 1 presentación/publicidad feria, 1 participación agrupada, 1 Misión Estudio, 4 Misiones directas y 1 Misión inversa.

Para 2004 se invierte la tendencia, en consonancia con la recuperación económica que se está produciendo. Así, aparte otras acciones que van surgiendo, el Plan de Actividades para el año contiene 15 Misiones Directas, 2 Misiones inversas, 3 Participaciones Agrupadas en Ferias y 1 Misión de inversores.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

El BEI ya ha comenzado a operar en proyectos en Argentina, parte integrante del Acuerdo Marco de Cooperación UE-Mercosur de 1995 para liberalizar los intercambios comerciales.

A fines de 1994 se comenzaba en Madrid el proceso para la negociación de un Acuerdo Interregional de Libre Comercio entre la UE y el Mercosur. Tras 15 rondas de negociaciones, un número similar de cumbres ministeriales y un sinnúmero de reuniones técnicas, finalmente, el 20 de octubre de 2004, en Lisboa se reconocía por ambas partes la imposibilidad de llegar a un acuerdo satisfactorio antes del 31 de octubre, fecha fijada como límite, por ser el 1° de noviembre la de la toma posesión de la nueva comisión (más tarde aplazada por motivos sobradamente conocidos).

Las cuestiones que han impedido llegar a un acuerdo, aparte la dudosa voluntad de hacerlo por parte de Brasil, al menos con la Comisión de Prodi y Lamy, han sido: por parte de Mercosur, la insatisfacción de la oferta agrícola de la Unión; y, por parte de la UE, temas relacionados con lo que se consideran ofertas muy limitadas de Mercosur en materia de liberalización del mercado de servicios, de apertura de las compras gubernamentales a empresas europeas y también en parte de inversiones.

En la Cumbre Ministerial se acordó, no obstante, continuar con las negociaciones, dado el interés claro expresado por ambas partes: Así, antes de finales de año, se celebrará una reunión de coordinación a nivel técnico y en el mes de marzo podrá Cumbre Ministerial, quizá también en Lisboa.

4.1.2. Intercambios Comerciales

La Unión Europea se mantiene como el primer socio de Argentina si consideramos la suma del comercio exterior.

En 2002, las exportaciones de la U.E. totalizaban US\$ 2.032 millones, un 55,8% menos que en 2001, mientras que adquirió bienes argentinos por valor de US\$ 5.099 millones, un 11,3% más que en el año anterior; ello dio como resultado un déficit de US\$ 3.067 millones, que se compara muy desfavorablemente con los US\$ 19,2 millones de superávit de 2001. En 2003, las exportaciones europeas totalizaban US\$ 2.710 millones, anotando un 33,6% de crecimiento, y las importaciones crecieron un 13,7% para quedar situadas en US\$5.836 millones.

En 2003, España, dentro de la UE, fue el principal receptor de productos argentinos, seguida de Países Bajos, Italia, Alemania y Reino Unido. Por lo que se refiere al ranking de proveedores europeos de Argentina, el primero en 2003 fue Alemania, seguido de Italia, España y Francia; el quinto lugar lo ocupó el Reino Unido.

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

Argentina pertenece a las siguientes Organizaciones Comerciales y Económicas:

- ? Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).
- ? Sistema Económico Latinoamericano (SELA)
- ? Organización de los Estados Americanos (OEA)
- ? Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

- ? Comité Coordinador de los Países de la Cuenca del Plata (CIC)
- ? Organización Mundial del Comercio (OMC)
- ? Conferencia de las NU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)
- ? Comisión Económica de las NU para América Latina y El Caribe (CEPAL)
- ? Fondo Monetario Internacional (FMI)
- ? Banco Mundial (BM)
- ? Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- ? Banco Africano de Desarrollo (BAFD)

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

- Argentina pidió la constitución de un panel contra Estados Unidos por la prohibición de la importación de acero argentino.
- Argentina piensa asociarse a las consultas en la OMC por el tema "indicaciones geográficas" en materia de productos agrícolas que los EE.UU. solicitaron a la U.E.
- El Organismo de Solución de Diferencias trató el reclamo de Brasil, en el que Argentina está asociada, que cuestiona los subsidios al algodón de la "Farm Bill" de los EE.UU.
- Argentina, en conjunto con Estados Unidos y Canadá, ha iniciado ante el Organismo de Solución de Diferencias un mecanismo de consultas con respecto a la moratoria de facto de la Unión Europea con respecto a los productos agrícolas transgénicos.
- Junto con países tan importantes como Brasil, India, Egipto y China, conformó el G22 de países productores de productos agrícolas, que se opuso frontalmente, en la Conferencia Ministerial de Cancún, a que se avanzase en ningún aspecto si no se avanzaba sustancialmente en la eliminación de los subsidios agrícolas, especialmente por parte de EE.UU y la UE; posición que fue elemento fundamental para el fracaso de la Conferencia.
- Ha de decirse que, en los últimos acuerdos que han permitido salvar la Ronda de Doha, la postura de los países del Mercosur, especialmente Argentina y Brasil, ha impedido que la UE tuviera que hacer concesiones excesivas en los denominados productos sensibles, lo que habla bien de su espíritu de colaboración.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Argentina es uno de los motores del Mercosur, junto a Brasil. Aun cuando se han producido problemas realmente serios en los últimos años, a lo largo de 2004 se han lanzado signos evidentes de la voluntad de continuar con el bloque económico, siendo de enorme ayuda para ello las negociaciones con el ALCA y la UE, en las que se sienten mucho más poderosos como bloque que aislados. Por otra parte, la modificación del régimen cambiario de Argentina, una vez se estabilice, propiciará la posibilidad, aunque todavía lejana, una Unión Monetaria, muy querida por los políticos de los dos principales países del bloque.

En el mes de octubre de 2003 se firmaba el Consenso de Buenos Aires entre los Presidentes argentino y brasileño, un documento de 22 puntos cuyos aspectos más sobresalientes desde el punto de vista económico serían: (i) creación de una Comisión Binacional para monitorear el comercio entre ambos países; (ii) firma de un acuerdo de cooperación en defensa de la competencia; (iii) análisis de las posibilidades de proyectos conjuntos en materia de uso pacífico de la energía nuclear, programas espaciales y la fabricación de aviones; (iv) aprobación de los protocolos para facilitar la fiscalización sanitaria en el comercio bilateral de productos agropecuarios; (v) iniciar negociaciones en servicios, compras gubernamentales e inversiones; voluntad de firma de acuerdos comerciales del Mercosur con la Comunidad

Andina, México, India y Sudáfrica en el menor tiempo posible; (vi) impulsar las negociaciones entre el Mercosur y la Unión Europea; cierta ambigüedad en lo que respecta al ALCA.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

Argentina tiene suscritos innumerables acuerdos bilaterales con la casi totalidad de los países del mundo y la Dirección de Tratados de la Cancillería argentina tiene en su página en Internet: www.cancilleria.gov.ar la relación completa de los mismos. Otros acuerdos y tratados que tiene Argentina con terceros países han sido suscritos como miembro del bloque Mercosur, o de bloque a bloque y son los siguientes:

? Tratado Mercosur / EE.UU. Acuerdo relativo a un Consejo sobre Comercio e Inversión, firmado en Washington el 19 de Junio de 1991.

? Acuerdo Mercosur / U.E. Acuerdo marco interregional de cooperación entre la Comunidad Europea y sus estados miembros y el Mercado Común del Sur y sus estados partes.

? Acuerdo Mercosur / Chile. Acuerdo de complementación económica cuyos principales objetivos son formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio recíproco; promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de interconexiones bioceánicas. Firmado el 25 de junio de 1996

? Acuerdo de Complementación Económica Mercosur / Bolivia. Con el mismo tenor del Acuerdo con Chile, fue firmado en 1997 en Montevideo.

? Acuerdo Mercosur / Comunidad Andina. Acuerdo marco para la creación de la Zona de Libre Comercio entre las Partes Contratantes, mediante la expansión y diversificación del intercambio comercial y la eliminación de los gravámenes y las restricciones que afecten el comercio recíproco. Fue suscrito en Buenos Aires el 18 de Abril de 1998.

? Acuerdo Mercosur / MCCA. Acuerdo marco de Comercio e Inversión entre el Mercosur y el Mercado Común Centroamericano. Tiene por objetivo estrechar las relaciones económicas en los ámbitos de comercio, inversión y transferencia tecnológica. Fue suscrito en Santiago de Chile, el 18 de Abril de 1998.

? Acuerdo Mercosur / Canadá. Entendimiento de Cooperación en materia de Comercio e Inversiones y Plan de Acción entre las partes. Firmado en Buenos Aires, el 16 de junio de 1998.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

Calzado. Casi todos los calzados importados están gravados con derechos de importación específicos mínimos (DIEM). Asimismo, hay restricciones cuantitativas a la importación.

Neumáticos recauchutados. Existe la prohibición de su importación.

Motocicletas y ciclomotores. Tienen una medida de salvaguardia, por tres años, consistente en la fijación de DIEM

Derechos específicos a las importaciones de Aceite de oliva. Impuestos en 1998, fueron prorrogados por dos años el 2 de julio de 2001. En la actualidad, está a punto de resolverse el proceso de revisión de los mismos.

Carne de bovino. Como consecuencia de la aparición de casos de EEB en Europa, Argentina ha cerrado sus fronteras a los productos bovinos procedentes entre otros países de España (animales vivos, carnes y preparaciones).

Productos con derivado de lácteos. Se han paralizado las importaciones de productos alimenticios que contengan proteínas lácteas, exigiéndose la presentación de un certificado en el cual deberá constar que los ingredientes no provienen de explotaciones en las cuales se haya detectado algún caso de EEB.

Conservas de melocotón. Fijación de derechos específicos mínimos, por el término de 3 años (contados a partir del 19 de enero de 2001). El derecho a aplicar durante el primer año fue de 0,50 u\$/ kilo, convergiendo según un cronograma de liberalización. Se encuentran en período de revisión.

Pesca. El Acuerdo de Pesca de la UE con Argentina expiró en mayo de 1999 tras ser denunciado unilateralmente por Argentina. La UE ha manifestado, desde entonces, su mayor interés en negociar un nuevo Acuerdo; sin embargo en la Comisión Mixta de abril de 2001, Argentina descartó esta posibilidad hasta que se recupere el caladero de la merluza hubsi.

Derechos específicos de gluten de trigo. Están vigentes desde 1998, y han terminado con las importaciones de origen UE, pero no afectan a exportaciones españolas.

Denominación geográfica La Rioja. Argentina está intentando plantear este asunto como un caso de homonimia previsto por la OMC; con ello podría pretender beneficiarse del prestigio de la Denominación española, que está mucho más asentada en los mercados comunitario e internacional y que goza de gran reputación.

Carne de cerdo y sus derivados. A raíz del rebrote de Peste Porcina Clásica en España, Argentina suspendió la importación de productos derivados del cerdo, lo que se mantiene - a pesar de haber sido declarada España ya libre de la peste -, a la espera de una visita de técnicos del SENASA a España para mantener una agenda de trabajo que está coordinando el MAPA en España.

Discos de acero. El Ministerio de Economía fijó en 2002, por cinco años, valores mínimos de exportación FOB para las operaciones de importación de discos de acero para maquinaria agrícola de determinadas medidas originarias de España.

Lavadoras automáticas. En marzo de 2002 se decidió imponer un derecho antidumping.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

El 10.03.00 el FMI aprobó un stand-by a tres años, por US\$ 7.200 M en apoyo del Programa Económico 2000-2002. La complicada situación política de finales de 2000 generó una seria crisis de confianza en los mercados financieros, que hizo necesario el recurso a las IFI's. El 12 de enero de 2001, el FMI aprobó un aumento del Acuerdo de marzo de 2000, hasta US\$ 13.700 M. Paralelamente, el BM y el BID anunciaron financiación adicional por US\$ 2.500 M. cada uno y España un crédito de US\$ 1.000 M., a desembolsar en paralelo al Acuerdo con el FMI. Por otra parte, Argentina alcanzó el acuerdo con la banca y las AFJP para refinanciar deudas por un importe adicional de US\$ 20.000 M. De esta forma, el blindaje financiero de enero de 2001 ascendió a unos US\$ 39.700 M.

El 5 de diciembre de 2001 el FMI anunció que no procedería al desembolso de los US\$ 1.264 M que correspondían en ese mes, con lo que se rompió esta relación y se debieron iniciar nuevas negociaciones, en febrero de 2002, que culminaron en enero de 2003 con la firma de un miniacuerdo de transición que, en resumidas cuentas, constaba del roll-over de los vencimientos de la deuda prorrogable hasta agosto y de créditos por el valor de los

vencimientos no prorrogables, todo ello por valor de US\$ 6.000 M, pero sin implicar dinero fresco. Durante los meses de julio a septiembre se negoció un nuevo acuerdo, con las siguientes características fundamentales:

Crecimiento: el programa espera un aumento del PBI del 5,5% este año y del 4% el próximo, y que la inflación se mantenga en un dígito, es decir, inferior al 10 %.

Política fiscal: apuntará a elevar el superávit fiscal primario del 2,5% del PBI este año al 3% en 2004. En los dos años siguientes, la Argentina se compromete a lograr "niveles suficientes" como para cubrir pagos netos sobre la deuda vigente y las obligaciones que surjan de un acuerdo de reestructuración con los acreedores privados.

Impuestos: el Gobierno se comprometió a presentar proyectos de reforma del sistema tributario y de coparticipación federal durante 2004, con vistas a que se introduzcan en el presupuesto 2005.

Reforma bancaria: contempla la compensación a los bancos por la pesificación asimétrica antes de fines de año. Sobre los amparos, dice que el Gobierno se comprometió a "evaluar su impacto e identificar medidas para fortalecer el sistema a fines de 2003".

Deuda: se afirma el compromiso de avanzar en negociaciones con acreedores externos que sean consistentes con un plan sustentable de mediano plazo. El objetivo es terminarlas para mediados de 2004.

Deudas privadas. El Gobierno deberá facilitar la renegociación de las deudas de las empresas, instrumentando un marco para que los empresarios puedan sentarse a discutir con los acreedores.

Tarifas: menciona el objetivo de conseguir la sanción en el Congreso para fines de 2003 de la ley que le da al Ejecutivo el poder para renegociar los contratos de concesión de servicios públicos y realizar incrementos internos de tarifas (dicha ley ya fue aprobada).

Equidad social. El acuerdo con el FMI precisa que para determinar el superávit en los próximos años se evaluarán los "niveles de crecimiento, el aumento del empleo y los objetivos de equidad social".

Cuatro áreas son las que se consideran fundamentales en la cooperación de las IFI's: Mercado de capitales; Expansión del crédito (especialmente a las PyMEs); Eficiencia Entes Reguladores; y Relaciones Fiscales intergubernamentales.

Hasta el momento, se han aprobado las dos primeras revisiones de metas del Acuerdo. Sin embargo, la tercera fue aplazada por el FMI a la vista del incumplimiento de casi todas las metas cualitativas y de la escasa voluntad de negociación del gobierno argentino con los acreedores externos. A la vista de que este aplazamiento significaba para el gobierno argentino juntar en el mes de septiembre la tercera y la cuarta revisión del acuerdo, más la discusión sobre el superávit primario a conseguir en 2005 y 2006, junto al inicio del tramo final de las negociaciones de la deuda externa, el ministro de Economía comunicaba la decisión del gobierno de dejar en suspenso el acuerdo hasta la finalización del proceso de reestructuración de la deuda.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

Argentina no es signataria del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas del GATT. Sin embargo, las empresas extranjeras pueden participar en concursos de la Administración sin ningún impedimento.

Las licitaciones pueden ser convocadas por el Gobierno Nacional, Gobiernos Provinciales, Municipalidades, Organismos Públicos descentralizados y Empresas y Sociedades del Estado. La entidad convocante podrá realizar adjudicaciones directas, concesiones y licitaciones. Estas últimas pueden ser de carácter público o privado y nacionales o internacionales, es decir, que no se requiere que los interesados tengan sucursal debidamente inscrita en el país.

No existe ningún criterio que obligue a que las licitaciones sean de carácter internacional, aunque se recurre a ellas para proyectos más complicados. Se realizará licitación cuando los criterios de evaluación sean fundamentalmente factores económicos, mientras que en otro caso el procedimiento será por concurso. En todo caso, el llamado "compre nacional" (Decreto 908/2000) obliga a las Administraciones Públicas y a las empresa de Servicios Públicos a conceder el proyecto licitado a una empresa nacional, siempre que ésta, tras realizada la licitación, ofrezca un precio que no sea más de un 5% superior al precio de la empresa ganadora del concurso.

El abandono de la convertibilidad y la consiguiente inestabilidad del peso, sumados a la política de austeridad fiscal del país, han llevado a una drástica reducción de las licitaciones, habiendo quedado suspendidas las licitaciones de carácter internacional para proyectos más complejos.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

Las Instituciones Financieras Internacionales, debido a la crisis argentina, cortaron prácticamente todos los desembolsos para los diferentes programas que tenían aprobados. Sin embargo, continuaron apoyando ciertos proyectos de estudios de viabilidad o de temas relacionados fundamentalmente con el buen gobierno y la asistencia social.

Dentro de estos programas, la presencia de empresas españolas en las licitaciones es cada día más numerosa, como así lo es el número de proyectos que obtienen.

Los proyectos del Banco Mundial se dirigen fundamentalmente a la modernización de las estructuras del estado, infraestructuras, educación, sanidad, así como la protección del medio ambiente y el desarrollo social. El Banco Interamericano de Desarrollo abarca gran variedad de proyectos, destacando los de modernización del Estado y los Gobiernos Provinciales. Como se ha dicho, en este momento hay un cierto parón derivado del estancamiento de las negociaciones con el FMI.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

La ruptura de la convertibilidad del peso, sumió al país en una gran inestabilidad, lo que sumado a la caída de la liquidez consecuencia del "corralito", se ha traducido en una importante caída de las importaciones del 56% (ya la reducción de 2001/2000 había sido de 19,5 %). La importancia que cobra ahora la producción nacional en el mercado argentino, hace que tome valor al alza la importación de bienes de capital, especialmente de maquinaria agrícola.

Otros sectores con ciertas oportunidades son los habituales de la exportación española, como máquina herramienta, máquinas eléctricas y algunos productos agroalimentarios, pero todo ello muy limitado por la normativa existente con respecto a los plazos para transferencia de divisas y por la propia crisis económica que atraviesa el país.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

En la actualidad, los principales servicios públicos se encuentran ya privatizados (agua, electricidad, gas, telecomunicaciones, transportes), por lo que las oportunidades podrían venir por el lado de las concesiones, fundamentalmente para la explotación de determinados tramos de Rutas Nacionales y algunos Servicios Públicos Provinciales.

El Plan Nacional de Inversiones 2003- 2005, totaliza 2.890 millones de pesos (US\$ 920 millones, aproximadamente), distribuidos de la siguiente forma:

El 57% en transportes, el 8% en seguridad y defensa, el 6% en servicios urbanos y el 5% en ciencia y técnica. El 24% restante se distribuye entre otros sectores.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
(Datos en Millones de US\$) (Euros para la U.E.)	2001	2002	2003
PIB			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	268.697	104.046	130.500
Tasa de variación real	-4,40%	-10,9%	8,8%
Tasa de variación nominal	-5,50%	- 63,7	12,4%
INFLACIÓN			
Media anual	- 1,1	40,8	14,8
Fin de período	-1,50%	41%	3,7%
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	n.d.	n.d.	n.d.
Fin de período	9,30%	20,70%	4,1%
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)	36.400	36.700	37.100
Población activa	14300	14.340	15.866
% Desempleo sobre población activa	18,3	17,8	14,5
Subempleo	16,3	16,6	16,3
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB (signo negativo indica superávit)	3,6	- 1,4	- 3,04
DEUDA PÚBLICA			
en dólares	96.455	129.794	178.820
en % de PIB	36,55%	130,71%	137,0%
EXPORTACIONES DE BIENES			
en dólares	26.655	25.346	29.375
tasa de variación respecto a período anterior	0,93%	-5%	14%
IMPORTACIONES DE BIENES			
en dólares	19.148	8.988	13.813
tasa de variación respecto a período anterior	-19,70	-55,90	54%
SALDO B. COMERCIAL			
en dólares	7.507	16.539	15.536
en % de PIB	2,85	16,47	11,90
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en dólares	4.430	8.656	7.941
en % de PIB	1,70	8,32	6,09
DEUDA EXTERNA			
en dólares	144.500	134.340	145.583
en % de PIB	53,8	137,8	111,6
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA			
en dólares	14.268	2.643	3.941
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	53,5	10,4	13,4
RESERVAS INTERNACIONALES			
en dólares	14.915	10.476	14.578
en meses de importación de bienes y servicios	11,5	14	13
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en dólares	3.200	785	-198 (3T)
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	1	3,5	2,9
fin de período	1	3,39	2,92

Fuentes: Dirección nacional Cuentas Nacionales, Anuario económico Argentina, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), Banco Central de la República Argentina (BCRA). Última actualización: 5 de septiembre de 2004

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS

(Datos en Millones de US\$)

2001**2002****2003**

CUENTA CORRIENTE	-3.978	9.559	7.941
Balanza Comercial (Saldo)	7.385	17.236	16.292
Exportaciones fob	26.543	25.709	29.375
Importaciones fob	19.158	8.473	13.083
Balanza de Servicios (Saldo)	-3.900	-1.611	- 1.546
Exportaciones de servicios	4.398	2.966	3.855
Importaciones de servicios	8.298	4.577	5.402
Balanza de Rentas (Saldo)	-7.744	-6.469	- 7.425
Rentas de la inversión	-7.745	-6.460	- 7.414
Intereses	-7.487	-7.151	- 6851
Beneficios y dividendos	-258	691	- 563
Otras Rentas	2	-9	- 11
Balanza de Transferencias (Saldo)	281	403	620
CUENTA DE CAPITAL	101	39	64
Activos no financieros no producidos	101	39	64
CUENTA FINANCIERA	-5.578	-12.702	- 2.955
Sector Bancario	11.588	-2.570	- 2.740
Banco Central de la R.A. (BCRA)	10.743	-1.808	- 868
Otras entidades financieras	845	-762	- 1.872
Sector Público no Financiero	-3.439	2.990	4.285
Gobierno Nacional	-3.029	3.001	4.255
Gobiernos Locales	-6	291	294
Empresas y otros	-404	-302	- 265
Sector Privado no Financiero	-13.727	-13.122	- 4.500
Errores y Omisiones Netos	-2.628	-1.411	- 1.469
Variación Reservas Internacionales	-12.083	-4.516	3.581

Fuentes: INDEC, Ministerio de Economía argentino

Última actualización: 5 de septiembre de 2004

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
				%		%
Exportación	668,7	283,8	0,22	479,6	0,3	
Importación	1199,7	1369,8	0,79	1640,2	0,8	

Fuente: Secretaría de Estado de Trismo y Comercio española

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en Millones de US\$)	Año		Año		Año	
	2001	2002	%	2003	%	
Máquinas y aparatos mecánicos	3.522	1.281	14,3	2.262	16,4	
Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos	1.877	722	8,0	1.518	11,0	
Productos químicos orgánicos	1.323	987	11,0	1.291	9,3	
Máquinas, aparatos y material eléctrico	2.562	598	6,7	1.103	8,0	
Plásticos y sus manufacturas	1.036	546	6,1	861	6,2	
Productos farmacéuticos	639	393	4,4	475	3,4	
Productos de la industria química	443	288	3,2	391	2,8	
Papel, cartón y sus manufacturas	681	283	3,1	390	2,8	
Caucho y sus manufacturas	359	206	2,3	374	2,7	
Fundición de hierro y acero	323	166	1,8	272	2,0	

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en)	2001		2002		2003	
				%		%
Combustibles y aceites minerales	4.542	4.398	17,4	4.917	16,8	
Residuos de la industria alimentaria	2.633	2.798	11,0	3.505	11,9	
Cereales	2.446	2.135	8,4	2.314	7,9	
Semillas y frutos oleaginosos	1.400	1.295	5,1	1.987	6,8	
Vehículos automóviles	1.980	1.611	6,4	1.435	4,9	
Pescados y crustáceos	937	712	2,8	868	3,0	
Pieles y cueros	804	688	2,7	716	2,4	
Máquinas y aparatos mecánicos	797	687	2,7	642	2,2	
Carne y despojos comestibles	222	445	1,8	595	2,0	
Fundición de hierro y acero	410	535	2,1	579	2,0	

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
				%		%
Brasil	5.229	2.517	28,00	4.701	34,09	
EEUU	3.737	1.789	19,89	2.232	16,33	
Alemania	1.065	553	6,15	767	5,55	
Japón	1.051	314	3,49	720	5,21	
Italia	767	312	3,47	440	3,19	
China	838	329	3,66	395	2,86	
España	736	311	3,46	390	2,83	
Francia	712	262	2,91	319	2,30	
Paraguay	505	255	2,83	294	2,13	
Reino Unido	434	195	2,16	215	1,56	

Fuente: INDEC (Argentina)

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
			%		%	
Brasil	6.217	4.846	18,75	4.619	15,06	
Chile	2.857	2.975	11,65	3.421	11,4	
Estados Unidos	2.846	2.884	10,98	3.051	9,83	
China	1.123	1.099	4,29	2.453	3,75	
España	1.095	1.139	4,52	1.389	4,32	
Países Bajos	800	1.043	4,07	1.095	3,40	
Italia	853	851	3,32	933	2,90	
México	485	673	2,65	800	2,48	
Alemania	455	607	2,34	723	2,25	
Uruguay	726	529	2,07	528	1,68	

Fuente: INDEC (Argentina)

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
			%		%	
Vehículos Automotores, tractores	93,6	65,5	23,1	81,2	16,7	
Máquinas y aparatos mecánicos	118,3	27,1	9,6	64,2	13,2	
Aeronaves; vehículos espaciales	1,5	3,6	1,3	31,6	6,5	
Aparatos ópticos, medida, médicos	7,8	2,6	0,9	30,3	6,2	
Productos químicos orgánicos	26,7	17,7	6,2	29,1	6,0	
Papel, cartón y sus manufacturas	30,0	16,9	6,0	25,0	5,2	
Aparatos y material eléctrico	64,4	22,9	8,1	24,9	5,1	
Otros productos químicos	13,0	11,7	4,1	21,6	4,4	
Libros, publicaciones y artes gráficas	73,6	11,7	4,1	14,8	3,1	
Materias plásticas; manufacturas	25,8	8,3	2,9	14,4	3,0	

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
			%		%	
Residuos industria alimentaria	346,2	428,7	31,3	523,6	31,8	
Pescado y Crustáceos	409,2	306,6	22,4	446,6	27,2	
Cereales	64,1	92,3	6,7	145,2	8,8	
Fundición de hierro y acero	63,6	65,8	4,8	90,2	5,5	
Frutas y frutos sin conserva	51,9	48,3	3,5	80,6	4,9	
Combustibles y aceites minerales	11,7	34,5	2,5	46,2	2,8	
Minerales , escorias y cenizas	25,0	24,4	1,8	32,7	2,0	
Legumbres y hortalizas sin conserva	3,9	12,6	0,9	25,6	1,6	
Carne y despojos comestibles	64,8	125,9	9,2	24,0	1,5	
Semillas oleaginosas	17,1	36,5	2,7	23,8	1,5	

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES) (Datos en Millones de US\$)	2001		2002		2003	
			%		%	
EEUU	642					
España	1.454	384	32,82	423		
Italia	1.067					
Francia	706					
Gran Bretaña	552					
Chile	417					
Holanda	320					
Alemania	228					

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en Millones de Euros)	2001		2002		2003	
				%		%
Bruta	2.135	571	2,63		368	2,78
Neta	- 144	564	4,81		363	3,62

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en Millones de Euros)	2001		2002		2003 (2T)	
				%		%
Gestión de sociedades y tenencia de valores	33,7	271,8	70,5		-	-
Otros	95,9	42,7	10,93		0,45	0,09
Intermediación financiera, banca y seguros	66,2	28,2	7,29		-	-
Comercio	76,1	27,6	7,03		0,41	99,36
Manufacturas (madera y corcho,papel, minerales no metálicos, metalurgia, mat. eléctrico)	107,2	4,3	1,04		420,3	0,11

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en Millones de Euros)	2001		2002		2003	
				%		%
Bruta	6	15	0,14		10	0,11
Neta	4	13	0,18		4	0,05

Fuentes: INDEC, Ministerio de Economía argentino, Anuario economico Argentina, SETyC
Última actualización: 5 de septiembre de 2004