

Informe
Económico y
Comercial
URUGUAY

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en Montevideo

Actualizado a 22 de Octubre de 2003

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico	4
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	5
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	5
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	6
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	6
2.3.	Comercio Exterior	6
2.3.1.	Apertura Comercial	6
2.3.2.	Principales socios comerciales	6
2.3.3.	Principales sectores importadores	7
2.4.	Turismo	7
2.5.	Balanza de Pagos	7
2.6.	Inversión extranjera	7
2.6.1.	Principales países inversores en el país	8
2.6.2.	Principales sectores de inversión	8
2.7.	Deuda externa	8
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	8
2.9.	Tipo de cambio	9
3.	RELACIONES BILATERALES	9
3.1.	Relaciones Institucionales	9
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	9
3.2.	Comerciales	10
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	10
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	10
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	11
3.2.4.	Intercambios en el sector turístico	11
3.3.	Inversiones	11
3.3.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	11
3.3.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	11
3.4.	Actividades de Promoción	11
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	12
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	12

4.1.1.	Marco Institucional	12
4.1.2.	Intercambios Comerciales	12
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	13
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	13
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	13
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	13
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	14
5.	RELACIONES MULTILATERALES	14
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, Club de París etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	14
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	15
6.1.	Oportunidades comerciales	15
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	15
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	16
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	16
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	16
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	17
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	17
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	18
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	19
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	19
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	19
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	19
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	20
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	20
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	20
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	20
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	21
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	21
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	21

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

En las últimas elecciones generales, en noviembre de 1999, ganó el Partido Colorado, liderado por el Dr. Jorge Batlle Ibáñez, en segunda vuelta o balotaje con el 51,6% de los sufragios. Para ello fue necesario el apoyo del Partido Nacional, por lo que, al igual que en la legislatura anterior presidida por el Dr. Julio María Sanguinetti (1995-2000), Batlle inició su gobierno en coalición con su rival histórico.

El Frente Amplio es el partido con mayor representación parlamentaria (12 Senadores y 40 Diputados), al haber logrado en primera vuelta -en la que se eligen estos cargos- el 39% del voto popular; el Partido Colorado obtuvo el 31,7% (11 Senadores y 33 Diputados), el Partido Nacional el 21,5% (7 Senadores y 22 Diputados), y el Nuevo Espacio, una escisión del Frente Amplio, recogió un 4,4% de los votos (1 Senador y 4 Diputados).

La oposición se agrupa en torno al Frente Amplio, compuesta por un amplio conjunto de partidos de izquierda, liderada por el Dr. Tabaré Vázquez. Governa la Intendencia de Montevideo desde 1990, que reúne a 1.500.000 habitantes (casi la mitad de la población uruguaya).

Las tensiones entre ambos partidos tradicionales provocaron la ruptura de la coalición el 3 de noviembre de 2002 y la salida de los cinco ministros "blancos".

Se mantiene, sin embargo, la presencia de los miembros del Partido Nacional en todos los Directorios de los entes y empresas públicas.

Gabinete ministerial

MINISTERIO	Ministro	Partido Político
ECONOMIA Y FINANZAS	ISAAC ALFIE	Colorado
PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO (Tiene rango ministerial)	ARIEL DAVRIEUX	Colorado-Foro Batllista
RELACIONES EXTERIORES	DIDIER OPERTTI	Colorado-Foro Batllista
INTERIOR	GUILLERMO STIRLING	Colorado-Foro Batllista
DEFENSA	YAMANDU FAU	Colorado-Foro Batllista
TRANSPORTE Y OBRAS PUBLICAS	LUCIO CACERES	Colorado-Lista 15
TURISMO, DEPORTE Y JUVENTUD	PEDRO BORDABERRY	Colorado
INDUSTRIA, ENERGIA Y MINERIA	JOSE IGNACIO VILLAR	Colorado
GANADERIA, AGRICULTURA Y PESCA	MARTIN AGUIRREZABALA	
SALUD PUBLICA	CONRADO BONILLA	Colorado - Lista 15
EDUCACION Y CULTURA	LEONARDO GUZMAN	Colorado
TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL	SANTIAGO PEREZ DEL CASTILLO	
VIVIENDA, MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	SAUL IRURETA SARALEGUI	

1.1.1. Gabinete Económico

El Gabinete Económico lo componen el Ministro de Economía y Finanzas, el Presidente del Banco Central del Uruguay (Julio de Brun) y el Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

Tras el cese del Ministro Bensi6n y la ruptura de la coalici6n gobernante, con la salida de los Ministros del Partido Nacional, el Ministro Alejandro Atchugarry, protagoniz6 la negociaci6n con el FMI y la operaci6n de canje voluntario de deuda p6blica (Mayo 2003). Dimiti6 el 19 de Agosto. Sustituido por el Ec. Isaac Alfie.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

Tras un período de crecimiento estable en los años 1996 - 1998 (crecimiento medio cercano al 5% anual, reducción drástica de la inflación a un solo dígito en 1998, por primera vez desde los años setenta), la crisis regional originada en Brasil y la situación en Argentina provocaron un cambio completo de escenario, que se ha visto reflejado en un continuo deterioro de casi todos los indicadores económicos en 1999, 2000 y 2001 y, sobre todo, en el 2002.

?**PIB**.- Uruguay ha sufrido en el 2002 su cuarto año de recesión. Tras tres años de retroceso (-2,8% en 1999, -1,3% en 2000 y un -3,1% en 2001), el PIB se contrajo en un -10,8% en el 2002. Para el 2003 la última previsión del FMI es un nuevo descenso del -1%, aunque los recientes indicadores permiten esperar un resultado más positivo. Para el 2004 la previsión es de un crecimiento del 4,5%.

?**Precios**.- En 2001 la inflación fue del 3,6%, su nivel histórico más bajo. En el 2002 el aumento del IPC ha sido del 25,9%, como consecuencia de la fuerte depreciación del peso que siguió a la libre flotación. En el período Enero -Septiembre fue del 8,7%. La previsión del FMI es del 9% - 14% para el conjunto del año, similar al porcentaje de depreciación del peso.

?**Desempleo**.- Aumentó considerablemente en los últimos cuatro años. Del 10% de promedio en 1998 al 16% en Agosto del 2003. Estas cifras deben examinarse conjuntamente con el gran peso del empleo público, inamovible, que se sitúa en torno al 30% del total, y con la enorme y creciente corriente migratoria que se estima cercana a las 30.000 personas por año.

?**Cuentas públicas**.- Tras un cierto control en el período 1996 - 1998, la recesión, la rigidez del sistema tributario y el enorme peso del gasto público (en su inmensa mayor parte gastos corrientes) llevaron el déficit público por encima del 4% del PIB en 1999, 2000, 2001 y 2002.

El descontrol del gasto ha llevado a un creciente endeudamiento del sector público. La falta de reacción política en este terreno provocaron la pérdida de la calificación de "grado inversor" y un espectacular aumento del **riesgo país**, que llegó a superar los 3.000 puntos básicos (frente a los 300 p.b. a Diciembre del 2001). En los últimos meses se ha producido un continuado descenso de este indicador, ahora en torno a los 650 puntos básicos.

La **deuda pública** ascendía, a Junio de 2003 a 11.345 millones de dólares. Como consecuencia del descenso del PIB en dólares, el ratio Deuda Pública/PIB alcanzó el 107%, lo que supone duplicar los de los últimos años.

La operación de **canje voluntario** de la deuda con los acreedores (en Mayo de 2003), por un monto total de 4.981 millones de dólares, estira, en unos cinco años de promedio, el vencimiento de los títulos y representa un gran alivio financiero para los próximos cuatro años, especialmente para las amortizaciones de 2003 y 2004 (unos US\$ 1.200 millones).

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

2.2.1. Desde el punto de vista del país

Los últimos años han golpeado duramente el sector primario: sequía, fiebre aftosa, pérdida de importantes mercados e incremento generalizado de la morosidad. En el año 2002, todos los sectores han experimentado retrocesos, en especial el del comercio y hostelería (-22,4%), construcción (-21,2%), manufacturas (-11,9%), con excepción del agropecuario (+6,6%).

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

La recesión ha seguido reduciendo nuestras exportaciones. (Vease cuadro nº 9). En el 2002, las ventas españolas descendieron un -32,4% (según fuente española), afectando a prácticamente todos los sectores exportadores.

Con respecto a las empresas establecidas, las vinculadas con infraestructura, saneamiento, forestación y energía se han visto menos afectadas que las ligadas al turismo, (en su mayor parte de origen argentino): NH, Barceló, Sol Meliá, o al sector financiero, que sufren las consecuencias del descenso de actividad, la reducción de depósitos, la paralización del crédito, y el incremento de la morosidad.

2.3. Comercio Exterior

2.3.1. Apertura Comercial

El grado de apertura comercial es muy bajo para el tamaño del país y las características de su economía, centrada en los sectores agropecuario y de servicios. Las importaciones representan tan sólo un 16% del PIB (2002). El comercio exterior en su conjunto el 31% (2002). La política comercial del Uruguay ha gravitado desde 1991 (Tratado de Asunción) en torno a la integración del país en Mercosur. El arancel común promedio frente a terceros es del 14%. El comercio intrazonal es prácticamente libre con la importante excepción del sector automotriz.

Los márgenes de preferencia concedidos a varios países latinoamericanos, en particular a Chile y Bolivia, como miembros asociados al Mercosur, son significativos. La grave crisis regional y el caos argentino, provocaron una actitud más crítica hacia un Mercosur prácticamente paralizado y una política comercial dirigida a compaginar su permanencia en la Unión Aduanera con una búsqueda de otros mercados, fundamentalmente E.E.U.U. y Méjico, así como un relanzamiento del ALCA. En Abril del 2002 comenzaron en Montevideo las negociaciones con EE.UU para la eventual firma de un acuerdo de libre comercio similar al que Chile alcanzó en el 2002. Asimismo, se busca ampliar el acuerdo con Méjico. Los cambios de dirigencia política en Brasil y Argentina parecen orientar, ahora, a Uruguay a un repliegue de su estrategia comercial bilateral y autónoma, regresando a la negociación en el marco del bloque regional.

2.3.2. Principales socios comerciales

Los principales socios comerciales han sido tradicionalmente Argentina, Brasil y EE.UU, por ese orden. **El principal proveedor** en el 2002 fue Argentina (27,5% de cuota de mercado), seguido de Brasil (19,6%) y EE.UU. (8,4%). Los **principales países clientes** en el 2002 fueron Brasil (23,2%), EEUU (7,4%) y Argentina (6,1%). Como consecuencia de la grave situación argentina y del espectacular desplome del peso que siguió al abandono de la convertibilidad, en el año 2002 las ventas uruguayas a ese país descendieron más de un 65%, ocupando ahora el tercer lugar entre los países clientes.

2.3.3. Principales sectores importadores

Hidrocarburos, maquinaria y material de transporte y todo tipo de manufacturas industriales.

2.4. Turismo

Según datos publicados por el Ministerio de Turismo uruguayo, Uruguay recibió en el 2002 1,4 millones de turistas (2,1 millones en 2001), de los que 77% fueron argentinos y 12% brasileños. Los ingresos por este concepto fueron de 315 millones de dólares (560 millones en 2001 y 651 millones en 2000), acentuándose la tendencia decreciente desde 1997, año en que se ha alcanzado el máximo nivel (759 millones de dólares).

2.5. Balanza de Pagos

La estructura del **Sector Exterior** uruguayo se ha caracterizado por un importante (aunque relativamente estable) **déficit comercial** (situación que ha variado drásticamente en el 2002, al reducirse este déficit por la fuerte contracción de las importaciones), financiado parcialmente por ingresos por turismo y, en mucha menor medida, por las inversiones directas (que apenas superan el 1,5% del PIB, véase cuadro nº 1). **Los pagos por servicio de la deuda** no han sido elevados, tanto por los niveles tradicionalmente razonables de la misma como por las moderadas tasas de interés derivadas de un bajo nivel de riesgo país. **Estas dos últimas circunstancias han cambiado totalmente en el último año**, en el que Uruguay ha perdido su fácil y relativamente barato acceso a los mercados internacionales. En el año 2002 el servicio de la deuda ascendió a 937 millones de dólares (28,6% del total de ingresos por exportaciones de bienes y servicios, frente a un 21% en el 2000).

En el 2002 el **comercio exterior** experimentó una fuerte contracción (-9,7% las exportaciones y -35% las importaciones), como consecuencia de la caída de la actividad interna (en su cuarto año de recesión) y de la crisis regional, que ha afectado a los dos principales clientes del país (Brasil y Argentina). Ello ha permitido cambiar el signo tradicionalmente negativo de la balanza comercial (cuadro nº 2), que presentó un **superávit** de 195 millones de dólares.

El saldo de la **balanza por cuenta corriente** ha resultado positivo en el 2002; 189 millones de dólares (1,5% PIB), frente a los déficit de los últimos años (-2,4%, -2,84%, -2,9% en 1999, 2000 y 2001, respectivamente).

Uruguay ha sido un refugio tradicional para capitales de la región, hasta finales del 2001. En el 2002, como consecuencia de las restricciones sobre los depósitos bancarios introducidos en Argentina (el llamado "corralito" financiero), comenzaron a retirarse capitales de no residentes (en un 90% argentinos) de la plaza financiera uruguaya. Los problemas del Banco de Galicia, filial del primer banco argentino, para hacer frente a la retirada de depósitos y posteriormente los fraudes en los Banco Comercial y Montevideo, provocaron una fuga de capitales (equivalente a la mitad de los depósitos en moneda extranjera) y una reducción de reservas del 70% en el período Enero-Julio. El cuadro nº 2 recoge como "errores y omisiones" esta salida de capitales del sistema financiero uruguayo, y la consiguiente pérdida de **reservas**, situadas al 31 de Diciembre del 2002 en 777 millones de dólares (frente a 3.568 en Diciembre del 2001). A lo largo de 2003 se ha producido una continua recuperación de reservas. A 30 de Septiembre de 2003 ascendían a 1.716 millones de dólares.

2.6. Inversión extranjera

La normativa se caracteriza por la igualdad de trato de locales y extranjeros y el libre acceso a todos los sectores de la economía, con la importante excepción de los numerosos monopolios reservados a las empresas públicas. Los principales servicios en régimen de monopolio son: transmisión y distribución de energía eléctrica, telefonía básica, importación y

refino de hidrocarburos y seguros de accidentes de trabajo. En general, casi todos los servicios básicos tienen la consideración de servicios públicos y, aunque no estén formalmente monopolizados, son prestados por empresas públicas, de manera que los privados sólo pueden entrar por medio de una concesión administrativa.

Uruguay no se incorporó al proceso de privatizaciones común a casi todos los países de América Latina. Uruguay ha atraído poca inversión extranjera en relación al PIB (en torno al 1,5%), problema que se añade a la bajísima tasa de ahorro e inversión interna (10% del PIB). La actual Administración no ha podido llevar a cabo la anunciada puesta en marcha de procesos de privatización (parciales y graduales) de algunas empresas estatales, la entrada de capital privado en empresas públicas (ej: telefonía móvil, puertos, combustibles), así como de agilización de la concesión de servicios públicos (vialidad, ferrocarriles, aguas y saneamientos, etc.).

El alto nivel cultural, la estabilidad política y el nivel de seguridad, en relación con otros países de la región, su situación estratégica, la libertad de los movimientos de capitales y la existencia de un relativamente desarrollado sistema financiero (ahora reducido drásticamente en su tamaño y en sus niveles de confianza) juegan a favor de la atracción de inversiones extranjeras. Son factores negativos, el pequeño tamaño del mercado, la carestía del país, el exceso de trabas administrativas y un muy insuficiente grado de seguridad jurídica. La actual parálisis y deficiencias normativas del Mercosur suponen un obstáculo para inversiones con proyección regional.

2.6.1. Principales países inversores en el país

No existe en Uruguay un registro de inversiones extranjeras, por lo que, en este terreno solo se disponen de estimaciones fragmentarias y poco actualizadas.

En cualquier caso, EE.UU aparece como el primer inversor. Algunos estudios relativos a 2001, situaban a España, por el notable flujo de inversiones en el sector financiero y la crisis argentina, como el 2º país inversor en Uruguay.

2.6.2. Principales sectores de inversión

Los sectores básicos de la economía están monopolizados, como se ha indicado, por empresas estatales. La inversión extranjera se dirige, fundamentalmente, a los sectores financiero, forestal, pesca, gas, portuario, turismo, construcción, infraestructuras y agua y saneamiento (este último más a través de concesiones administrativas que de inversión directa).

2.7. Deuda externa

La posición financiera del país ha sido **tradicionalmente** sólida, con un margen importante para endeudamiento adicional, debido a sus buenos coeficientes. Uruguay no ha precisado renegociar nunca su deuda ante el Club de París. Sus reservas ascendían al 30 de Diciembre del 2001 a 3.568 millones de dólares, equivalentes a más de un año de importaciones. Sin embargo, la recesión económica, el descontrol del gasto público, la crisis regional, especialmente el efecto contagio de Argentina, **han revertido completamente esta situación.**

La deuda externa ascendió a Diciembre del 2002 a 12.535 millones de dólares. (101,5% del PIB).

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

No elegible para financiación concesional. PIB p/c 2002: 3.640 dólares.

Otras calificaciones de riesgo.

Desde 1997 Uruguay disfrutaba del "**grado inversor**", calificación solo compartida con Chile en el subcontinente. El deterioro de los coeficientes relativos a deuda externa y endeudamiento así como la incapacidad de reducir o controlar el gasto público llevaron a la calificadora "Standard and Poors a retirar el grado inversor pasándolo a especulativo (BB+) el 14 de Febrero del 2002. Con posterioridad, otras calificadoras (Moody's, Fitch) retiraron esta condición a la deuda soberana uruguaya, cuya calificación se ha ido reduciendo posteriormente. El **riesgo país**, llegó a superar los 3.000 puntos básicos lo que supuso la pérdida de acceso a los mercados internacionales de capital. En los últimos meses se ha producido un descenso continuado, ahora situado en torno a los 650 p.b. Los títulos públicos uruguayos cotizan entre el 68% y el 85% del valor nominal (por encima de la par a finales del 2001).

2.9. Tipo de cambio

El 20 de junio de 2002 Uruguay abandonó el sistema cambiario de "paridad deslizante" del peso frente al dólar, que mantenía desde 1991, por uno de libre flotación. Desde esa fecha la cotización cayó de 19\$/1US\$ a 28\$ a finales de 2002. La cotización se ha mantenido prácticamente estable desde principios de año.

3. RELACIONES BILATERALES

3.1. Relaciones Institucionales

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

Tratado de Cooperación y Amistad: Firmado en Julio de 1992 entró en vigor en junio de 1994, que incluye un Acuerdo Económico que fue el marco de las relaciones bilaterales hasta junio de 1999. No renovado.

APPRI: Firmado el 7 de Abril de 1992, entró en vigor el 6 de mayo de 1994.

CDI: Existen negociaciones para la firma de un próximo convenio, al mejorar la disposición de la parte uruguaya. En Noviembre de 2002 visitó Montevideo una delegación técnica del Ministerio de Hacienda español, presidida por el Director General de Tributos, Miguel Angel Sánchez, para mantener la segunda ronda de negociaciones. Su continuación está condicionada a la reforma tributaria uruguaya en estudio.

Otros Acuerdos: En Enero de 1999 se firmó un Memorándum de Colaboración en materia de Pequeña y Mediana Empresa entre el Ministerio de Industria, Energía y Minas de Uruguay y la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y de la PYME. En Diciembre de 1997 se firmó un Convenio de Seguridad Social que entró en vigor el 1/4/00. En Octubre del 2000 con ocasión de la visita del Presidente de la Xunta de Galicia, se firmaron Acuerdos entre los puertos de La Coruña y Montevideo, así como un acuerdo en materia de investigación pesquera.

Programa de conversión de deuda externa por valor de US\$ 9.3 millones de dólares para 2003-2004. Firmado el pasado 15 de Abril por los Ministros de Economía de ambos países, el Comité Bilateral que monitoreará el proceso se constituyó en Montevideo el 14 de Julio. Los fondos se destinarán a obras de agua y saneamiento en tres departamentos del país, a realizarse por empresas españolas.

Concesión de un crédito con cargo a la Línea de Fondos para la Ayuda al Desarrollo (FAD) por importe de 25 millones de euros. Firmado el pasado 18 de Septiembre en Madrid por los Ministros de Economía de ambos países. Los sectores a los que se destinará esta ayuda concesional son la sanidad, educación, infraestructuras, medioambiente y sectores productivos generadores de empleo.

3.2. Comerciales

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

La expansión de la exportación española a Uruguay a lo largo de la década puede explicarse por la conjunción de numerosos factores favorables: la creciente apertura de la economía uruguaya y su apreciable expansión en el período, la fuerte apreciación del peso uruguayo con respecto al US\$, las sucesivas devaluaciones de la peseta frente a la misma moneda desde 1993, y la utilización de las facilidades crediticias del Tratado de Cooperación y Amistad firmado entre ambos gobiernos en 1992, ya caducado.

La **cuota de mercado** española en el 2002 fue del 3,1 %, (3,3%, 3,6 %, 3,4 % y 3,7 % en 2001, 2000, 1999 y 1998 respectivamente). En el año 2002, las ventas españolas se redujeron en un -38,6% sobre el año anterior (según fuente uruguaya), como consecuencia de la recesión del país. España ocupó el séptimo lugar como suministrador de Uruguay en el 2002, por detrás de Francia y Alemania en la UE. La posición relativa con respecto a los competidores europeos no se ha visto significativamente alterada. La gran caída de las compras uruguayas de los dos últimos años, producto de la recesión, limitan el alcance de estos cambios.

La **composición sectorial** de la exportación española se recoge en cuadro nº 8. Los capítulos relativos a maquinaria mecánica y eléctrica, así como los automóviles y sus componentes (caps. 85,84 y 87), suponen casi el 40 % del total. El resto se encuentra bastante diversificada, destacando los sectores de plásticos, químicos (materias primas, fertilizantes y medicamentos), papel y artículos de la industria editorial.

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Desde comienzos de la década, las importaciones españolas de Uruguay han registrado un crecimiento positivo casi todos los años (según fuente española). Desde 1991 han pasado de 32,1 millones de dólares a 94,6 millones en 2002. España fue en el 2002 el 8º cliente de Uruguay y absorbió el 3,6 % de las exportaciones uruguayas (3,8 % en 2001, y 2,9 % en 2000).

Las compras españolas se concentran en madera (38,6% en 2002), carne, cítricos y pescado, girasol y cueros. Estos productos suponen cerca del 70% del total de la importación española de Uruguay. Las compras de madera en los últimos años se encuentran vinculadas a las inversiones españolas en el sector forestal (ENCE - Eufores).

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

El saldo del comercio bilateral ha sido tradicionalmente favorable a España hasta el año 2002. El saldo de la balanza se fue reduciendo en los últimos años como consecuencia de un cierto estancamiento de las exportaciones españolas y el continuo crecimiento de las compras a Uruguay. En el año 2002, las ventas españolas ascendieron a 86,9 millones de dólares y las compras a 94,6 millones. El saldo comercial fue por primera vez favorable a Uruguay en -7,75 millones de dólares. En el primer semestre de 2003, el saldo fue de -2,34 millones de dólares (37,4 millones de exportaciones y 39,78 de importaciones).

3.2.4. Intercambios en el sector turístico

En cuanto a las inversiones uruguayas, se limitan a las de Buquebús en España. Funcionan tres importantes grupos españoles en Uruguay. (NH, Barceló y Sol Meliá). No se dispone de datos oficiales sobre las corrientes turísticas en ambos sentidos

3.3. Inversiones

3.3.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

El crecimiento de las inversiones españolas en Uruguay se inicia a finales de los años 80. Aunque no existen datos estadísticos oficiales, estimaciones oficiosas situaban a España en 1999 como el tercer inversor extranjero en Uruguay, por detrás de EE.UU (32 %) y Argentina (20 %), con un 10 % del total. En el 2001, como consecuencia del incremento de la inversión en el sector financiero en los últimos años y de la crisis argentina, se estimaba que España era el segundo inversor extranjero. Los principales sectores de destino de las inversiones españolas han sido los financieros, forestales, gas, pesca, portuario, turismo y aguas y saneamiento.

Entre las empresas españolas con mayor presencia en Uruguay cabe citar a ENCE, Unión Fenosa, Abengoa, Cementos Molins-Uniland, Aguas de Bilbao y Telefónica. En el sector bancario destacan el SCH y BBVA y, en el de seguros, MAPFRE y Santander. En el turístico, NH, Barceló y Sol Meliá.

3.3.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

La inversión uruguaya en España en 2002 alcanzó los 298,8 millones de euros (casi el triple que el año anterior), dirigido casi exclusivamente a los sectores financiero (94,2 %) e inmobiliario (4,8 %). Estos volúmenes de inversión, que representan más del 80 % de los flujos de todo el Mercosur hacia España están, sin duda, vinculados a la canalización del ahorro regional a través del sistema financiero uruguayo

3.4. Actividades de Promoción

Durante el año 2002 se realizaron 2 Misiones Directas (Cámara de Gijón y Asociación Cofearfe) y 4 Misiones Inversas (Alimentaria-Fiab; Smopyc-Anmopyc; Fima-Agragex; Líber-FGEE).

Al margen del ámbito de ICEX, debe destacarse la labor promocional que supone la exhibición del Pabellón Español en la Feria del Prado, con presencia de las principales empresas españolas exportadoras a Uruguay y de las aquí establecidas, que organiza la Cámara Española de Comercio, cuya última edición tuvo lugar los días 6 a 22 de Septiembre.

Uruguay fue uno de los seis países seleccionados en el año 2002 para el Plan de Apoyo a la Inversión española en países no tradicionales organizado por ICEX y COFIDES. Los días 10 y 11 de Diciembre de 2002 tuvo lugar, en Montevideo, el Encuentro Empresarial, al que concurrieron 16 empresas españolas y 110 empresas uruguayas. El resultado del encuentro fue especialmente positivo y de él han surgido varios proyectos de creación de empresas mixtas en negociación

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Uruguay y la UE firmaron en 1991 un Acuerdo de Cooperación en el marco del cual se celebran Comisiones Mixtas. Sin embargo, desde la firma del Acuerdo Marco entre UE y Mercosur (Diciembre 1995) y el mandato de negociación otorgado a la Comisión el 21 de Junio de 1999, los contactos institucionales entre ambos bloques priman sobre los estrictamente bilaterales. Uruguay es beneficiario del SPG y de las cuotas comunitarias para la importación de carne de alta calidad ("cuota Hilton"). A principios de 1995 firmó un Acuerdo con el BEI y es elegible para los instrumentos AL-INVEST y demás programas más específicos. El 18 de Noviembre de 2002 tuvo lugar en Montevideo la IV Ronda de la Comisión Mixta UE-Uruguay.

Cooperación UE - Uruguay. La cooperación entre la UE y Uruguay se rige por el Acuerdo Marco de Cooperación del 16 de Marzo de 1992. Los sectores prioritarios para el período 2000 - 2006 se fijaron en Septiembre de 1998 (documento "OPIN").

En Marzo del 2001 el Memorándum de Entendimiento entre la Comisión y Uruguay estableció las orientaciones de esta cooperación comunitaria. La dotación financiera total indicativa para el período 2000 - 2006 se establece en 18,6 millones de euros de los que 6,5 millones se destinarían a "cooperación financiera y técnica" y 12,1 millones a "cooperación económica".

4.1.2. Intercambios Comerciales

Los intercambios comerciales entre Uruguay y la UE ascendieron en el 2002 a 783,8 millones de dólares (436,3 millones de exportaciones y 344,5 millones de importaciones), el nivel más bajo en los últimos seis años. Mientras las exportaciones uruguayas se han mantenido aproximadamente estables en ese período (con cierto crecimiento en los dos últimos años 2001 y 2002), las compras a la UE han descendido considerablemente como consecuencia de la fuerte recesión del país (-12,4% en 2001 y -38,1% en el 2002).

Las **exportaciones uruguayas a la UE** representan el 23,6% de las totales del país, el máximo histórico, que se explica por el desplome de las ventas a Argentina en los dos últimos años, el segundo cliente de Uruguay.

La **importación de la UE** supone el 17,5% del total, porcentaje solo ligeramente inferior al de los últimos seis ejercicios.

El **saldo de la balanza comercial bilateral** fue, en el 2002, superavitario para Uruguay por primera vez. La tasa de cobertura m/x se situó en 127,5%.

En el año 2002, Alemania (5,9%), R.U. (4,3%), Italia (4,6%) y España (3,7%) fueron los principales **países importadores** dentro de la UE. Alemania (4,1%), Francia (3,4%) y España (3,1%) **los primeros suministradores**.

Los principales **productos de exportación** uruguayas a la UE fueron los cárnicos (25%), lana e hilados (15,4%), pieles y cueros (10,8%) y pescados (7,6%).

Los principales **productos de importación**: maquinaria mecánica (15,6%), automoción y sus partes (10,1%), maquinaria eléctrica (8,5%) y productos farmacéuticos (7,9%).

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países¹

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

En la última Ronda de Negociaciones, Uruguay suscribió todos los acuerdos multilaterales sobre comercio de **mercancías**. Asimismo, el Acuerdo sobre Propiedad Intelectual relacionado con el comercio, el Entendimiento relativo a solución de controversias y el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales. En cuanto a **servicios**, tiene hecho una oferta sobre seis sectores.

Uruguay pasó el TPRM (Trade Policy Review Mechanism) de la OMC en 1998.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

* Miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

* Miembro del Mercosur desde su fundación en el Tratado de Asunción 1991. La postura de Uruguay dentro de la Unión Aduanera y los cambios de estrategia ante la situación de parálisis por la que atraviesa el bloque se comenta en el epígrafe 2.3.1 de este informe. Mercosur firmó un acuerdo de Asociación para la constitución de una Zona de Libre Comercio con Chile (1996) y Bolivia (1997), que debería concluirse en el 2005.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

* **México**. Existe un Acuerdo de Complementación Económica cuyo último protocolo modificativo entró en vigor el 1-3-2001. Afecta a casi el 90% del universo arancelario e incorpora normas relativas a acceso a mercados, salvaguardas, normas técnicas, reglas de origen, así como un APPRI. Se está negociando su ampliación.

* Sobre la política de búsqueda de nuevos acuerdos bilaterales (E.E.U.U, etc.) al margen del Mercosur y su reciente revisión, véase lo comentado en el epígrafe 2.3.1 de este informe.

¹ Acuerdos concluidos y negociaciones en curso

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

No existen contenciosos bilaterales dignos de mención. Las principales barreras comerciales proceden del alto nivel del Arancel Externo Común y el elevado tipo de gravamen del IVA, que encarecen notablemente los productos, especialmente de consumo, de origen extramercosur, a favor de otros, de menor calidad, de origen brasileño. La depreciación del real desde enero de 1999 y el desplome del peso argentino han supuesto obstáculos adicionales para el acceso al mercado uruguayo, parcialmente superados por la devaluación de la divisa uruguaya en el último año, tras la adopción de la libre flotación (20 de Junio de 2002).

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multinacionales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, Club de París etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

FMI

Las relaciones con el FMI han sido especialmente intensas a lo largo del 2002 y del 2003.

En principio, se trataba de renovar el acuerdo vigente por otros dos años. El contagio de la crisis argentina obligó a negociar otros acuerdos y ayudas posteriores, y a una total revisión de las metas y objetivos económicos para el país.

Las negociaciones del último año pueden resumirse de la siguiente manera:

1. El **25 de Marzo del 2002** se cerró un nuevo acuerdo "stand by" con el FMI en sustitución del que vencía el 31 de Marzo para el período 2002-2004.
2. El **25 de Mayo** el FMI concedió un apoyo extraordinario por un monto adicional de **1.500 millones de dólares** que irá destinado al **fortalecimiento del sistema financiero**, al **cumplimiento de compromisos de pago** para este año y el próximo y al **refuerzo de las reservas** internacionales del BCU. Por otra parte, esta **ayuda aparece condicionada a importantes reformas estructurales**, en particular a la drástica reducción del gasto público, a la desregulación económica y a la liberalización de los sectores de las telecomunicaciones, combustibles y electricidad, entre otros.
3. A pesar de estos apoyos del FMI, el sistema bancario uruguayo siguió sufriendo una acelerada **fuga de depósitos y la consiguiente pérdida de reservas**, que condujo a la instauración de un feriado bancario y cambiario durante los días 30 y 31 de Julio y 1 y 2 de Agosto, y a una nueva negociación por el entrante equipo económico con el FMI: **Carta de Intención de 4 de Agosto del 2002**.
4. El incumplimiento de algunos de los compromisos de la Carta del 4 de Agosto provocó la retención de desembolsos del FMI, así como la iniciación de nuevas negociaciones, el 14 de Enero, especialmente arduas, que culminaron el **pasado 22 de Febrero con un acuerdo de principios para la firma** de un acuerdo "Stand by" de 24 meses -con vigencia hasta marzo del 2005- que permitirá desembolsos del FMI y posteriormente del BM y BID por más de 1.000 millones de dólares.

Contenido del acuerdo:

El acuerdo prevé para el **presente año 2003** las siguientes metas:

?**Superávit fiscal primario** de entre 3,2% y 3,4% del PIB.

?**Déficit fiscal** del 3,1% frente al 1,5% inicialmente previsto, y sobre cuya revisión al alza ya existía acuerdo.

?**Inflación** de 25% - 27%

?**Depreciación** del peso idéntica (25% - 27%)

?**Descenso del PIB:** -2% para el conjunto del año (frente al -3% que se contemplaba con anterioridad).

Estas metas eran indicativas y han sido repetidamente revisadas. Tras la última (Octubre 2003) se estima una nueva caída del PIB del -1%, una inflación en torno al 13% y una similar depreciación. Las metas fiscales se mantienen (rebajar el déficit público del 3% del PIB en 2003, lo que exige un superávit fiscal primario del 3,2% del PIB), que han sido cumplidas en el primer y segundo trimestre del año.

Con respecto al próximo año 2004, se prevé que la economía crezca en un 4,5%. El programa objeto de acuerdo excluye todo tipo de aumento impositivo e incluye una serie de reformas estructurales.

En el 2002 se recibió ayuda por importe de US\$ 1.500 millones. A lo largo del 2003, se han recibido desembolsos por importe de US\$ 180 millones (Abril) y de US\$ 204 millones (Julio). Si se supera la próxima revisión trimestral -en Noviembre- se desembolsarán otros US\$ 200 millones. El resto estaría disponible en los próximos quince meses.

BID

Reciente aprobación de un préstamo de la "línea de emergencia" por US\$ 320 millones y uno "sectorial financiero" por US\$ 180 millones, además de otras líneas correspondientes a "reforma del estado", "multisectorial" y otros con destinos a programas específicos.

BM

Reciente aprobación de la ampliación de un crédito que se ubicaría entre los US\$ 300 y 400 millones (inicialmente era de US\$ 150 millones).

En definitiva, Uruguay ha recibido un apoyo de las IFI's global de **3.850 millones de dólares**, sin precedentes, teniendo en cuenta la dimensión del país.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

La Presidencia de la República pretende aumentar la transparencia de estas compras a través del portal: <http://www.comprasestatales.gub.uy>. En estos momentos la escasez de recursos limitan el alcance de estas oportunidades.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

Los sectores con apoyo del BID son los siguientes: desarrollo municipal, ganadería, sector financiero, energía, vialidad, reforma administrativa, etc. Para mayor información: revista IDB Projects Online, e informes sobre adjudicaciones en: <http://www.iadb.org>.

Bilateral: Los derivados de créditos concesionales (FAD), recientemente concedidos por importe de 25 millones de dólares.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Sector primario:

? Los ligados a la ganadería, hortofruticultura y explotaciones madereras: maquinaria agrícola, estabulaciones, riego, insecticidas, abonos, clasificación de frutas y hortalizas, cultivo, corte, carga y manejo de madera;

? Los vinculados con la industria de alimentación y bebidas: envase y embalaje, equipos para bodegas, para platos precocinados, frío industrial.

Otros relacionados con el desarrollo de las infraestructuras básicas y la modernización de las empresas públicas:

? Construcción: cerámica, grifería, material eléctrico, climatización;

? Equipos para hoteles, hospitales, centros comerciales;

? Equipos para elevación y transporte: grúas, bandas transportadoras, camiones, furgones, carretillas elevadoras, componentes de automóviles;

? Informática, telecomunicaciones, sin menospreciar el desarrollo relativamente alto de la pequeña industria uruguaya de software.

? Actividades auxiliares necesarias para el desarrollo de las grandes concesiones administrativas: puertos, aguas, aeropuertos, etc

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Las oportunidades en este terreno se encuentran limitadas por las resistencias a las políticas privatizadoras y a los obstáculos para las concesiones, tal como se recoge en el epígrafe 2.6 de este informe.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS		2000	2001	2002
(Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)				
PIB				
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)		20.042	18.661	12.321
Tasa de variación real		-1,3%	-3,1%	-10,8%
Tasa de variación nominal				
INFLACIÓN				
Media anual		4,76%	4,37%	13,89%
Fin de período		5,05%	3,59%	25,94%
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual				
Fin de período		9,5%	9,0%	15,0%
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)		3.337,0	3.360,9	3.380,2
Población activa		1.235,3	1.270,0	1.236,9
% Desempleo sobre población activa		13,9	15,3	18,6
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB		4,1	4,2	4,2
DEUDA PÚBLICA				
en dólares		9.132,0	10.072,0	11.345,0
en % de PIB		45,56	53,97	92,08
EXPORTACIONES DE BIENES				
en dólares		2.299,0	2.060,4	1.858,3
tasa de variación respecto a período anterior		2,79%	-10,40%	-9,81%
IMPORTACIONES DE BIENES				
en dólares		3.466,0	3.060,8	1.964,3
tasa de variación respecto a período anterior		3,26%	-11,69%	-35,82%
SALDO B. COMERCIAL				
en dólares		-553	-447	195
en % de PIB		-2,66%	-2,40%	1,58%
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en dólares		-526,4	-533,0	189,0
en % de PIB		-2,6%	-2,86%	1,53%
DEUDA EXTERNA				
en dólares		14.316,0	16.037,0	12.535,0
en % de PIB		71,4%	85,94%	101,73%
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en dólares		773,6	703,2	521,8
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios		21,1	21,5%	19,6%
RESERVAS INTERNACIONALES				
en dólares		3.196,0	3.568,0	777,0
en meses de importación de bienes y servicios		9	12	4
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en dólares		287,0	318,2	250,0
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual		12,106	13,323	21,263
fin de período		12,520	14,769	27,250

Fuentes: Banco Central del Uruguay (BCU) e Instituto Nacional de Estadística (INE)

Última actualización: Mayo de 2003

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)

2000**2001****2002**

CUENTA CORRIENTE	-566,3	-532,6	188,7
Balanza Comercial (Saldo)	-927,3	-770,9	58,5
Balanza de Servicios (Saldo)	394,2	324,2	136,4
Turismo y viajes	431,4	358,7	173,3
Otros Servicios	-37,2	-34,5	-36,9
Balanza de Rentas (Saldo)	-60,7	-113,8	-76,7
Del trabajo			
De la inversión			
Balanza de Transferencias (Saldo)	27,5	28,0	70,5
Administraciones Públicas			
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)			
CUENTA DE CAPITAL			
Transferencias de capital			
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos			
CUENTA FINANCIERA	604,9	492,1	-2.826,9
Inversiones directas	274,1	319,3	100,0
Inversiones de cartera	191,4	531,1	409,1
Otras inversiones	306,2	-56,2	-1.013,4
Derivados financieros			
Reservas	-166,8	-302,2	-2.322,6
Errores y Omisiones	-38,5	40,5	-2.006,9

Fuentes: Banco Central del Uruguay

Última actualización: Mayo de 2003

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en Millones de Dólares)	2000		2001		2002	
			%		%	
Exportaciones españolas a Uruguay	139,29	128,55	-7,7	86,95	-32,4	
Importaciones españolas desde Uruguay	82,74	93,13	12,6	94,69	1,7	
SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL BILATERAL	56,55	35,43	-37,3	-7,75	-121,9	
Fuente: Subd. Gral. de Informática Comercial - Sec. de Estado de Comercio						

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en Millones de Dólares)	2000		2001		2002	
			%		%	
Combustibles minerales, aceites minerales y productos derivados	530,2	374,6	-29,3	295,5	-21,1	
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos y sus partes	365,7	335,1	-8,3	184,9	-44,8	
Materias plásticas y sus manufacturas	187,4	171,4	-8,5	116,5	-32,0	
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	303,6	239,4	-21,2	112,0	-53,2	
Automóviles, tractores y demás vehículos y sus partes	297,8	243,6	-18,2	93,8	-61,5	
Productos farmacéuticos	110,4	116,4	5,5	84,2	-27,7	
Papel, cartón y sus manufacturas	120,9	115,3	-4,7	70,5	-38,9	
Productos diversos de las industrias químicas	76,8	77,4	0,7	62,8	-18,9	
Cereales	0	0	0	61,4	nc	
Pieles y cueros	59,9	84,0	40,2	59,5	-29,2	
Total	3.465,9	3.060,8	-11,7	1.964,3	-35,8	
Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)						

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en Millones de Dólares)	2000		2001		2002	
			%		%	
Carne y despojos comestibles	424,6	260,3	-38,7	285,1	9,5	
Pieles, cueros y manufacturas	216,9	234,2	8,0	213,2	-9,0	
Lana y pelo fino u ordinario, hilados y tejidos	166,6	189,9	8,5	186,0	-2,1	
Cereales	166,6	173,4	4,0	141,0	-18,7	
Leche y productos lácteos, huevos, miel natural, etc.	129,1	139,4	8,0	140,7	0,9	
Pescados y crustáceos, moluscos, etc.	102,4	91,4	-10,7	98,1	7,3	
Automóviles, tractores y demás vehículos y sus partes	155,6	105,9	-10,7	57,7	-45,5	
Materias plásticas y sus manufacturas	54,9	55,4	0,8	57,0	2,9	
Madera, corcho y sus manufacturas, carbón vegetal	48,6	49,2	-8,2	51,9	nc	
Productos de molinería	48,3	54,4	12,6	50,8	-6,6	
Total	2.259,2	2.060,4	-10,2	1.861,0	-9,7	
Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)						

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en Millones de Dólares)	2000		2001		2002	
			%		%	
Argentina	801,3	700,4	-12,6	540,6	-22,8	
Brasil	655,1	632,8	-3,4	389,6	-38,4	
Estados Unidos	336,0	271,4	-19,2	164,3	-39,5	
Rusia	111,9	25,9	-76,8	111,2	328,4	
Alemania	103,2	95,7	-7,3	81,2	-15,1	
China	112,1	121,6	8,5	75,3	-38,1	
Francia	145,4	128,5	-11,6	65,9	-48,7	
España	113,7	100,8	-11,4	61,9	-38,6	
Italia	105,9	103,9	-1,9	46,4	-55,4	
Venezuela	66,8	193,5	189,7	44,2	-77,1	
Total	3.465,9	3.060,8	-11,7	1.964,3	-35,8	
Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)						

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	2000		2001		2002	
(Datos en Millones de Dólares)			%		%	
Brasil	553,8	469,1	-15,3	431,8	-8,00	
Estados Unidos	194,6	176,5	-9,3	137,9	-21,9	
Argentina	428,4	329,4	-23,1	113,3	-65,6	
Alemania	92,7	101,3	9,3	108,5	7,1	
China	94,4	107,1	13,5	103,6	-3,3	
Italia	73,3	75,6	3,1	88,2	16,7	
Reino Unido	77,7	76,7	-1,3	78,6	2,5	
México	90,5	85,9	-5,1	71,3	-17,0	
España	67,4	78,5	16,5	67,8	-13,6	
Paraguay	84,4	85,3	1,1	61,7	-27,7	
Total	2.259,2	2.060,4	-10,2	1.861,0	-9,7	

Fuente: Banco Central del Uruguay (BCU)

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	2000		2001		2002	
(Datos en Millones de Dólares)			%		%	
Vehículos automóbiles, partes y accesorios	13,875	28,343	104,3	20,672	-27,1	
Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	20,797	14,479	-30,4	10,499	-27,5	
Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	25,150	15,823	-37,1	8,984	-43,2	
Productos químicos orgánicos	5,517	5,528	0,2	4,909	-11,2	
Manufacturas de fundición, hierro o acero	3,757	3,552	-5,5	3,552	0,0	
Productos editoriales	4,651	4,125	-11,3	2,976	-27,9	
Materias plásticas y sus manufacturas	6,969	6,159	-11,6	2,106	-65,8	
Papel, cartón y sus manufacturas	5,357	3,304	-38,3	2,026	-38,7	
Productos farmacéuticos	2,259	2,865	26,8	2,008	-29,9	
Muebles, artículos de cama y aparatos de alumbrado	3,758	3,258	-13,3	1,878	-42,4	
Total	139,29	128,55	-7,7	86,95	-32,3	

Fuente: Subd. Gral. de Informática Comercial - Sec. de Estado de Comercio

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	2000		2001		2002	
(Datos en Millones de Dólares)			%		%	
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	39,390	46,036	17,2	36,805	-20,1	
Carnes y despojos comestibles	13,541	8,564	-36,5	16,150	88,6	
Frutas y frutos comestibles, cortezas de agrios, melones	7,013	7,440	5,2	9,446	27,0	
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados	6,020	0	-100,0	8,243	nc	
Lana y pelo fino u ordinario	2,115	1,488	-30,5	3,160	112,4	
Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos	0	2,954	nc	3,033	2,7	
Los demás productos de origen animal	4,285	1,645	-61,6	3,020	83,6	
Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias	2,490	,0823	-67,3	2,598	215,7	
Productos farmacéuticos	2,120	16,865	689,2	1,986	-88,2	
Cereales	0,992	1,771	78,9	1,882	6,3	
Total	82,736	93,126	12,6	94,693	1,7	

Fuente: Subd. Gral. de Informática Comercial - Sec. de Estado de Comercio

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	2000		2001		2002	
(Datos en Millones de Dólares)			%		%	

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en Miles de Euros)	2000	2001		2002	
				%	%
Inversión Bruta	65.156	80.451	23,5	60.786	-23,7
Inversión Neta	8.667	26.718	208,3	60.786	134,5
Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones					

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en Miles de Euros)	2000	2001		2002	
				%	%
Agricultura, ganadería, caza y pesca	2	2.696	134.700,0	0	-100,0
Producción, distribución de energía eléctrica, gas y agua	6.938	0	-100,0	0	0
Industrias extractivas, refino de petróleo y trat. combustibles	0	0	0	0	0
Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	0
Industria textil, confección, cuero y calzado	0	0	0	0	0
Industria papelera, edición y artes gráficas	0	89	nc	0	-100,0
Industria química y transformación de caucho y materias plásticas	43	0	-100,0	0	0
Otras manufs: madera y corcho, prods. minerales no metálicos, metalurgia, construcción, maquinaria, material eléctrico, electrónico y óptico, material de transporte y manufacturas diversas	0	8.417	nc	0	-100,0
Construcción	171	56	-67,3	8	-85,7
Comercio	0	1.714	nc	661	-61,4
Hostelería	0	0	0	0	0
Transporte y comunicaciones	3	435	14.400,0	0	-100,0
Intermediación financiera, banca y seguros	51.242	64.218	25,3	60.117	-6,4
Actividades inmobiliarias y servicios	288	319	10,8	0	-100,0
Gestión de sociedades y tenencia de valores	6.469	2.507	-61,2	0	-100,0
Otros	0	0	0	0	0
Total	65.156	80.451	23,5	60.786	-24,4
Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones					

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en Miles de Euros)	2000	2001		2002	
				%	%
Inversión Bruta	109.820	298.877	172,2	26.582	130,5
Inversión Neta	109.032	295.144	170,7	-124,3	nc
Fuente: Dirección General de Comercio e Inversiones					